

دیپلماسی تمدنی

درآمدی بر آموزه دیپلماسی فرهنگی

ایران در قبال چین

www.ketab.ir

نویسنده:

هادی حق پرست

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

تهران - ۱۴۰۱

سرشناسه	حق پرست، هادی، ۱۳۶۹-
عنوان و نام پدیدآور	دیپلماسی تمدنی: درآمدی بر آموزه دیپلماسی فرهنگی ایران در قبال چین / نویسنده هادی حق پرست؛ ویراستار علمی مهدی ریاضی کلاهدوز محله؛ ویراستار ادبی هادی باغبانی.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۲۲۹ ص: جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸-۳۶۸-۵
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	دیپلماسی فرهنگی — ایران Cultural diplomacy -- Iran
	دیپلماسی فرهنگی — چین Cultural diplomacy -- China
موضوع	ایران — روابط فرهنگی — چین Iran -- Cultural relations -- China
	چین — روابط فرهنگی — ایران China -- Cultural relations -- Iran
شناسه افزوده	ریاضی کلاهدوز محله، مهدی، ۱۳۶۱، ویراستار
شناسه افزوده	دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی
رده بندی کنگره	DSR۶۵
رده بندی دیویی	۳۲۷/۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۸۳۳۴۴۵۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی	هفیا



دیپلماسی تمدنی؛ درآمدی بر آموزه دیپلماسی فرهنگی ایران در قبال چین

نویسندگان: هادی حق پرست

ویراستار علمی: دکتر مهدی ریاضی کلاهدوز محله

ویراستار ادبی: هادی باغبانی

ناظر ویراستار: مرتضی چشمه نور

صفحه آرا: حامد آریانی

نوبت چاپ: اول- ۱۴۰۱

ناشر: انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه -

قیمت: ۷۰۰۰۰۰ ریال

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

نشانی انتشارات: تهران. ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام،

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

نشانی اینترنتی: www.sndu.ac.ir

تلفن ۲۲۹۷۰۳۴۳

سخن ناشر

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی با هدف نهادینه‌سازی مرجعیت علمی در توسعه مفاهیم، گفتمان و تفکر راهبردی در کشور و بهره‌گیری از بنیان‌ها و نظریه‌های بومی، در صدد تدوین و ارائه راهبردهای تعالی‌بخش، علمی و تخصصی می‌باشد.

این دانشگاه و پژوهشگاه از مراکز علمی کلیدی و حساس در عرصه مسائل راهبردی است که از بدو تشکیل و در دگردیسی و بازطراحی سازمانی پس از انقلاب شکوهمند اسلامی به منظور کادوسازی در تراز انقلاب اسلامی در سطوح مدیران عالی کشوری و لشکری مکلف بوده و وظیفه خطیر خود در جهت تربیت و آموزش فرماندهان و مدیران عالی‌رتبه کشور را سرلوحه تمامی برنامه‌ها قرار داده است.

اهمیت این امر هنگامی نمود بیشتری می‌نماید که نگاهی ژرف و آینده‌پژوهانه به پیرامون کشور، منطقه و جهان داشته باشیم؛ چراکه با ظهور تهدیدات نوین در عرصه بین‌الملل، لزوم داشتن چنین کانونی برای به‌هنگام نگاه داشتن مدیران عالی و فرماندهان نظامی کاملاً ملموس خواهد بود. از سوی دیگر چشم‌انداز ایجاد تمدنی بزرگ موجب می‌شود تا این تلاش و تعهد سبب ترغیب سازمان‌هایی گردد که برای پیروی از این هدف متعالی و ایجاد تحول در برنامه‌ها و فعالیت‌های خود نیازمند راهبردهای تخصصی و علمی منبعث از گفتمان و تفکر راهبردی این دانشگاه و پژوهشگاه باشند. با نگرش به این رویکرد و اهمیت موضوع، لزوم تولید و توزیع

ادبیات راهبردی در این دانشگاه که ماحصل تلاش اساتید و فرهیختگان متخصص در علوم دفاعی راهبردی و دانش‌آموختگان است، نمایان می‌گردد.

در این راستا مرکز انتشارات راهبردی دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی در سه حوزه مدیریت راهبردی، دفاع ملی و امنیت ملی با اهتمام به برنامه‌ها و در چارچوب اهداف و مفاهیم عالیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تدابیر رهبر معظم انقلاب و فرماندهی کل قوا حضرت امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی)، سعی در انتقال مفاهیم و آموزه‌های خود به سطوح مختلف مدیران و ارکان جامعه داشته و در این بستر دست‌های پرتوانی را که نیل به این اهداف را تسهیل می‌نمایند، به گرمی می‌فشارد.

و ما توفیقی الا بالله علیه توکلت و الیه أنیب
دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

فهرست مطالب

مقدمه دکتر محسن اسلامی.....	۱۵
پیشگفتار.....	۱۷
فصل اول: کلیات.....	۲۱
سیاست‌ورزی و اعمال قدرت.....	۲۷
چین و سیاست‌ورزی جمهوری اسلامی ایران.....	۲۸
فصل دوم: چارچوب نظری و مفهومی.....	۴۱
چرایی ناکارآمدی نتولیرالیسم و واقع‌گرایی.....	۴۳
قدرت نرم.....	۴۴
سازهانگاری.....	۴۵
قدرت نرم در بستر تاریخ.....	۴۷
قدرت نرم در ایران.....	۵۱
فرهنگ و سیاست.....	۵۲
دیپلماسی اطلاعات‌محور.....	۵۳
بررسی الگوهای دیپلماسی فرهنگی در جهان.....	۵۷
الگوی عربستان سعودی.....	۵۷
الگوی ژاپن.....	۶۱
فصل سوم: دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران.....	۶۹
گفتمان‌های روابط خارجی ج.ا.ا.....	۷۱
دیپلماسی فرهنگی در سیاست خارجی ایران.....	۷۳
انقلاب اسلامی و دیپلماسی فرهنگی نسبت با آن.....	۷۵
اهمیت بافت فرهنگی و اجتماعی کشور هدف.....	۷۷
اهمیت فرهنگ‌پذیری در کشور هدف.....	۷۸
تصویرسازی بین‌المللی از ایران و دیپلماسی فرهنگی.....	۸۲
ظرفیت‌های بین‌المللی فرهنگی ایران.....	۸۳

۸۴	مخاطبین روابط فرهنگی بین‌المللی ایران
۸۷	منابع روابط فرهنگی ج.ا.ا
۸۸	آسیب‌شناسی روابط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران
۹۰	مؤلفه‌های روابط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران
۹۱	جایگاه علمی ایران
۹۲	فرهنگ مقاومت
۹۳	فرهنگ سیاسی
۹۳	مقابله با غرب
۹۳	اقدامات روابط فرهنگی بر اساس مؤلفه‌های جمهوری اسلامی ایران
۹۷	ایرانیان خارج از کشور و روابط فرهنگی ایران
۹۸	آسیب‌شناسی همکاری ایرانیان خارج از کشور
۱۰۰	ساختار روابط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران
۱۰۲	بنیاد سعدی
۱۰۵	آسیب‌شناسی گسترش زبان فارسی
۱۰۷	فصل چهارم: منطق و تاریخ روابط ایران و چین؛ فرصت‌ها و چالش‌ها
۱۰۹	ضرورت بررسی‌های تاریخی
۱۱۰	کنفوسیوس در چین
۱۱۱	اندیشه‌های سیاسی در چین
۱۱۳	فرهنگ چین و مواجهه با جهان خارج
۱۱۵	سنت‌های انقلابی چین کمونیست
۱۱۶	دکترین مین طلایی در چین
۱۱۸	چین پس از فروپاشی شوروی
۱۲۱	دلایل مورد توجه قرار گرفتن چین
۱۲۱	اسلام در چین
۱۲۳	دانشکده قرآن چین
۱۲۶	ظرفیت‌های ایرانی برای چین در منطقه و جهان

۱۲۸.....	همسویی و تشابه‌های اجتماعی چینی و ایرانی
۱۳۱.....	روابط تاریخی و تمدنی
۱۳۷.....	روابط فرهنگی ایران و چین
۱۳۸.....	گروه زبان و ادبیات فارسی در دانشگاه مطالعات بین‌المللی شانگهای
۱۳۸.....	استاد وانگ پی دان، ایران‌شناس دانشگاه پکن
۱۳۹.....	مرکز ایران‌شناسی دانشگاه یون نان
۱۳۹.....	مرکز ایران‌شناسی دانشگاه پکن
۱۳۹.....	مرکز ایران‌شناسی دانشگاه جنوب غربی
۱۳۹.....	دیدارهای علمی و فرهنگی دوجانبه
۱۴۰.....	میزان اثرگذاری فرهنگی دو کشور
۱۴۱.....	ژئوپلیتیک روابط فرهنگی ایران و چین
۱۴۳.....	فرصت‌ها
۱۴۳.....	سیاسی
۱۴۸.....	هم‌پوشانی نظامی و امنیتی ایران و چین در خاورمیانه
۱۴۹.....	فرهنگی
۱۵۱.....	سیاسی فرهنگی
۱۵۲.....	سیاسی، تاریخی
۱۵۳.....	اقتصادی
۱۵۷.....	جاده ابریشم
۱۵۸.....	چالش‌ها
۱۵۸.....	سیاسی
۱۶۸.....	فرهنگی
۱۶۹.....	اقتصادی
۱۷۱.....	فصل پنجم: الگودیپلماسی فرهنگی ایران در قبال چین
۱۷۳.....	روابط فرهنگی بین‌المللی ایران و صدور انقلاب اسلامی
۱۷۴.....	شیوه‌ها و روش‌های روابط فرهنگی بین‌المللی

۱۷۵.....	منابع و دستگاه‌های دیپلماسی فرهنگی ایران
۱۷۹.....	رایزن فرهنگی مطلوب جمهوری اسلامی ایران
۱۸۲.....	محورهای مطلوب روابط فرهنگی ج.ا.ا.....
۱۸۲.....	وحدت اسلامی
۱۸۴.....	هنر
۱۸۶.....	نوروز
۱۸۷.....	علم
۱۸۷.....	تأسیس و گسترش سمن‌ها
۱۸۸.....	جشنواره‌های فرهنگی و هنری
۱۸۹.....	تولید محصولات رسانه‌ای از اماکن تاریخی، توریستی و فرهنگی ایران
۱۸۹.....	مردم‌شناسی در دیپلماسی فرهنگی
۱۹۰.....	بهره‌برداری از چهره‌های جهانی
۱۹۰.....	الگو دیپلماسی فرهنگی ایران در قبال چین
۱۹۱.....	توجه به تاریخ معاصر چین برای سیاست‌گذاری
۱۹۲.....	ایجاد و بسط روابط مطلوب فرهنگی در سیاست
۱۹۳.....	توجه به ارتباطات و فناوری اطلاعات در دیپلماسی فرهنگی
۱۹۳.....	رویکرد بافت‌نگر در دیپلماسی فرهنگی ایران در چین
۱۹۵.....	آینده‌شناسی فضا و ساختار سیاسی چین
۱۹۶.....	دیپلماسی فرهنگی اولیه و ثانویه ایران در چین
۲۰۰.....	تبارشناسی رهبران چین
۲۰۲.....	انگاره‌های رهبران چینی در مورد ایران
۲۰۲.....	ائتلاف‌ها اقدامات بین‌المللی چین
۲۰۳.....	ظرفیت ایران برای همراهی چین
۲۰۴.....	نکات عملیاتی الگو دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در قبال چین
۲۰۴.....	فرهنگی
۲۰۵.....	رسانه‌ای