

جزیره توریستی هوشمند قشم

(اولین کتاب تخصصی تالیفی در زمینه گردشگری هوشمند در ایران)

نویسنده: احسان آفاجانی ریزی

کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی

سرشناسه	: آقاجانی ریزی، احسان، ۱۳۶۶
عنوان و نام پدیدآور	: جزیره توریستی هوشمند قشم، احسان آقاجانی ریزی
مشخصات نشر	: تهران: نسیم دانش فردا، ۱۴۰۱
شابک	: 978-600-7235-54-6
وضعیت فهرست نویسی	: فیفا
موضوع	: گردشگری - ایران - قشم
موضوع	: Tourism- Technological innovations
رده‌بندی کنگره	: G۱۵۵:
رده‌بندی دیویی	: ۳۳۸/۲۷۹۱۰۹۵۵۷۳۳۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۲۲۹۸۵

انتشارات نسیم دانش فردا



نام کتاب: جزیره توریستی هوشمند قشم

نویسنده: احسان آقاجانی ریزی

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱

قیمت: ۸۵۰۰۰ تومان

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۳۵-۵۴-۶

بخش: خیابان جانبازان - خیابان حیدری - خادمی - پلاک ۸

۰۹۳۸۵۰۹۷۱۶۲-۷۷۸۲۴۲۲۴

تمامی حقوق این اثر برای نشر نسیم دانش فردا محفوظ است و هرگونه کپی برداری

از مطالب بدون اجازه ناشر پیگرد قانونی دارد.

فهرست مطالب

۱۱	مقدمه
۱۵	فصل اول: معرفی جزیره قشم
۱۵	نگاهی به تاریخچه قشم
۱۵	جزیره قشم در عصر ساسانی
۱۶	موقعیت جغرافیایی
۱۷	جغرافیای انسانی
۱۷	جمعیت
۱۷	مهاجرت
۱۸	زبان و گویش
۱۸	سواحل
۱۹	آب و هوا
۱۹	فرهنگ و آداب و رسوم قشم
۱۹	زنبیل گردانی
۲۰	جشن میگو
۲۰	جشن نخل و خرما
۲۰	جاذبه های گردشگری قشم
۲۱	گنبد نمکی نمکدان
۲۲	دره چاه کوه
۲۲	دره ستارگان در قشم
۲۳	غار خربس
۲۳	دژ پرتغالی ها
۲۴	ژئوپارک قشم
۲۴	چشمه ها

۲۵	پارک کروکودیل قشم
۲۵	چاه‌های تلا (به اشتباه طلا)
۲۶	جزیره ناز قشم
۲۶	تنگه چاهکوه قشم
۲۷	جنگل حرا قشم
۲۸	غار خربس قشم
۲۸	دره مجسمه‌ها در جاهای دیدنی قشم
۲۹	قلعه پرتغالی‌ها
۲۹	مقبره بی بی مریم
۳۰	بام قشم
۳۰	روستای لافت
۳۱	سد گوران
۳۱	کاسه سلخ
۳۱	گورستان تاریخی قشم
۳۳	فصل دوم: مفاهیم مرتبط به گردشگری هوشمند
۳۳	مفهوم گردشگری هوشمند
۳۴	مولفه‌های گردشگری هوشمند
۳۵	شهر هوشمند
۴۰	شهر هوشمند و ویروس کوید ۱۹
۴۱	تضاد هوشمند
۴۲	دولت هوشمند
۴۳	جا به جایی هوشمند
۴۴	زندگی هوشمند
۴۸	شهروند هوشمند

۵۲	گردشگری هوشمند
۵۳	فصل سوم: تحلیل رسانه اجتماعی
۵۳	تحلیل رسانه اجتماعی
۵۸	خدمات ابری
۶۰	کیفیت درک شده خدمات آژانس‌های مسافرتی آنلاین
۶۲	عوامل تأثیرگذار بر اهداف خرید مصرف‌کنندگان
۶۹	اینترنت اشیا
۷۹	خدمات اینترنتی کاربر نهایی
۸۵	فصل چهارم: نگاهی به مبانی نظری گردشگری خلاقانه و گردشگری هوشمند
۸۷	از گردشگری فرهنگی به گردشگری خلاقانه
۸۸	گردشگری خلاقانه
۹۰	نقش فناوری
۹۵	زمینه تجاری
۹۸	بعد اجتماعی
۱۰۰	همگرایی گردشگری خلاقانه و گردشگری هوشمند
۱۰۵	گردشگری و بوم گردی
۱۰۸	مقاصد گردشگری
۱۱۵	مقاصد گردشگری هوشمند
۱۲۲	آنالیز کلان داده در زمینه مقاصد گردشگری هوشمند
۱۲۶	تعریف مرزهای مقصد
۱۲۷	گردشگری پزشکی هوشمند
۱۳۰	اصول طراحی عملیاتی امکانات گردشگری پزشکی
۱۳۷	مطالعه گردشگری هوشمند در ایران
۱۳۹	منابع

مقدمه

امروزه صنعت گردشگری نقش اساسی و مهمی در رشد و توسعه اقتصادی کشور ها ایفا می کند و در این میان نقش، اهمیت و جایگاه شهر هوشمند به عنوان یک مولفه تاثیر گذار بر هیچ کس پوشیده نیست.

در عین حال افزایش رقابت ها در جذب گردشگر برای حضور ماندگار در عرصه صنعت گردشگری واداشته است تا هوشمند سازی شهر ها که موجب کسب رضایت ساکنان، گردشگران و دولت می شود در اولویت قرار بگیرد بنابراین می توان نتیجه گرفت، ارتقای هوشمند سازی شهر ها موجب کیفیت خدمات داخلی (مردم) افزایش رضایت گردشگران و سودآوری مناسب می شود. از نظر بسیاری از متخصصین، حوزه گردشگری هوشمند و شهرهای هوشمند حائز اهمیت است زیرا می توان با ارتقای امکانات و استفاده از پتانسیل های موجود در بهبود سازی مولفه های هوشمند سازی گردشگری استفاده نمود.

رفتار و نگرش دولت با میزان هوشمند سازی شهر ها رابطه مستقیم دارد. دولت هایی که برای هوشمند سازی شهر ها و به دنبال آن هوشمند سازی گردشگری ارزش قائل می شوند و سرمایه گذاری زیادی جهت ارتقای امکانات و تجهیزات در هوشمند سازی شهر ها می کنند موجب افزایش کیفیت خدمات رسانی و باعث رضایت مندی گردشگران می شود و به عبارت ساده تر هوشمند سازی شهر ها برای موفقیت صنعت گردشگری بسیار مهم است و در واقع مفهوم شهر های هوشمند، فرم ایده آلی برای

ساختمان ها و شهرهای پویا در قرن ۲۱ بر اساس رویداد های متعادل سازی و اقتصادی پویا، اجتماعی و محیطی-سازمانی مشمول می شوند.

با توجه به مطالب مطرح شده و موضوع هوشمند سازی شهر ها و مولفه های شهر های هوشمند از قبیل اقتصاد هوشمند و دولت هوشمند، زندگی هوشمند، جا به جایی هوشمند، محیط هوشمند و شهروند هوشمند و گردشگری هوشمند و مولفه های آن از قبیل خدمات ابری، اینترنت اشیا IOT و سیستم خدمات اینترنتی کاربر نهایی، مطالعه هوشمند سازی جزیره زیبای قشم در راستای دستیابی به گردشگری هوشمند به طور مستقیم موجب ایجاد گردشگری هوشمند و به سبب آن افزایش جذب گردشگر می شود و این امر موجب رضایت گردشگران، ساکنان و دولت می شود. آثار تاریخی مشهور، طبیعت و مناظر زیبا، آداب و رسوم و فرهنگ غنی و متمدن و همچنین وجود زیر ساخت هایی همچون حمل و نقل و هتل های معتبر و وجود بازار های سنتی و مدرن موجبات رضایت گردشگران را تا حدودی فراهم می نماید.

گردشگری که از دیدگاه اقتصادی از همه ی مناطق و حتی کشورها حمایت می کند، باید به عنوان صنعتی نوآورانه در نظر گرفته شود که همواره به دنبال ایجاد مزایای رقابتی است. دورانی که مکان های تاریخی یا موقعیت ممتاز یک مقصد برای جذب گردشگر کافی بود، تمام شده است و جریان گردشگری به سمت مقاصد تغییر یافته است که می توانند به بازدیدکنندگان، تجربیات جدید و بهتری ارائه کنند و با اضافه کردن ارزش افزوده به وسیله خدمات نوآورانه مرتبط با فناوری و داده، پایداری، دسترسی و مزایای رقابتی برای گروه های ذینفع فراهم کنند.

این مفهوم جدیدی است که مقصد هوشمند نامیده می‌شود و با ایجاد ارتباط نه تنها با صنعت گردشگری بلکه با گروه‌های ذینفع دخیل، مانند سازمان‌های فرهنگی خصوصی و دولتی، سرگرمی، حمل و نقل، انرژی و زیرساخت‌های مربوطه، یک مرحله فراتر از گردشگری هوشمند می‌رود. شهرها با در نظر گرفتن ابعادی مانند حمل و نقل، ایمنی، اقتصاد، فضاهای عمومی، ارتباطات و همین طور پایداری، به دنبال بالا بردن جایگاه خود در رتبه‌بندی شهرهای دارای مدیریت کارآمد هستند. در این رقابت برای تبدیل شدن به هوشمندترین شهرها، گردشگری هوشمند نیز وارد میدان شده است. گردشگری هوشمند اگرچه به مفهوم شهر هوشمند متصل است، ولی یک حامی لازم دارد، کاربری که به اینترنت و سایر فناوری‌ها دسترسی دارد، همواره به دنبال اطلاعات است و مقصد را از دیدگاهی مدرن و متفاوت بررسی می‌کند. گردشگر با جستجو و آنالیز داده و بازبینی، در مقصد حضور پیدا می‌کند؛ اکنون غذا، فرهنگ و تجربیات بخشی از بازی هوشمند هستند و بخشی از آن باقی می‌مانند.

این آینده است، و باقی خواهد ماند؛ هر چقدر آگاهی بیشتری داشته باشیم، ما، به عنوان کشورها، مناطق، صنایع و کشورها، می‌توانیم با هم کار کنیم تا ایده خرید بلیط هواپیما و رزرو اتاق هتل را به یک تجربه گردشگری هوشمند کنیم که مشتریان جدید به دنبال آن هستند، و از این راه سود بیشتری به دست آوریم.

احسان آقاجانی ریزی