
بدون فیلتر

داستان اینستاگرام

سارا فرایر

ترجمه‌ی

سعید زرگریان

www.ketab.ir



آموخته

www.ketab.ir

فرایر، سارا Frier, Sarah	سرشناسه
بدون فیلتر: داستان اینستاگرام سارا فرایر؛ ترجمه‌ی سعید زرگریان	عنوان و نام پدیدآور
آموخته، ۱۴۰۰.	مشخصات نشر
۸-۸۷-۶۶۵۰-۶۶۲۲-۹۷۸	شابک
فیبا	وضعیت فهرست نویسی
عنوان اصلی: No Filter: the inside story of Instagram, 2020.	یادداشت
داستان اینستاگرام	عنوان دیگر
شرکت اینستاگرام	موضوع
شبکه‌های اجتماعی پیوسته	موضوع
عکاسی -- روش‌های رقمی	موضوع
زرگریان، سعید، مترجم	شناسه‌ی افزوده
TR۲۶۷/۵	رده‌بندی کنگره
۷۷۰	رده‌بندی دیویی
۷۷۲۷۱۷۱	شماره‌ی کتاب‌شناسی ملی
فیبا	اطلاعات رکورد کتاب‌شناسی



انتشارات آموخته

www.amookhteh.ir | info@amookhteh.ir

دفتر مرکزی: اصفهان، بزرگراه شهید دستجردی،

خیابان خلیج فارس ۱۱، پلاک ۱۲۴

کد پستی: ۸۱۴۳۳۶۴۳۱۵ - تلفن: ۳۶۵۴-۸۵۲ (۰۳۱)

ما را در اینستاگرام دنبال کنید:

@Amookhteh

www.ketab.ir

بدون فیلتر

داستان اینستاگرام

سارا فرایر

ترجمه‌ی سعید زرگریان

آماده‌سازی: انتشارات آموخته

مدیر تولید: فرهاد فروزنده

ویراستار: زهرا خانپانی

مدیر هنری: حمید میزبانی

• لیتوگرافی: طلوع • چاپ: الوان • صحافی: مردانی

• چاپ اول: ۱۴۰۰ • شمارگان: ۱۰۰۰ • قیمت: ۹۸۰۰۰ تومان

© حق چاپ: ۱۴۰۰، آموخته

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۵۰-۸۷-۸

ISBN: 978-622-6650-87-8

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار مترجم	
۱۱	یادداشت نویسنده	۵
۱۵	بزرگ‌ترین اینفلوئنسر	مقدمه
۲۵	پروژه‌ی کدینیم	۱
۶۵	موفقیت در دل نابسامانی	۲
۹۳	غافل‌گیری	۳
۱۱۷	تابستان برزخی	۴
۱۴۱	تند برو و همه چیز را درهم بشکن	۵
۱۶۵	برتری	۶
۱۹۳	فرد مشهور جدید	۷
۲۳۷	کسی که به درد اینستاگرام بخورد	۸
۲۶۳	مشکل اسنپ‌چت	۹
۲۹۹	خومجوری	۱۰
۳۲۷	اخبار کذب دیگر	۱۱
۳۵۹	مدیرعامل	۱۲
۳۸۹	هزینه‌ی خرید	سخن پایانی

پیشگفتار مترجم

www.ketab.ir

شاید با دیدن نام این کتاب گمان کنید که بیشتر به درد عاشقان فضای مجازی یا آدم‌های به اصطلاح اینستا باز می‌خورد یا حتی به درد افراد مشهور و اینفلوئنسر که در اینستاگرام فعالیت به نسبت بیشتری دارند. پس لازم است تأکید کنم که به هیچ وجه این طور نیست. کتاب حاضر را می‌توان به نوعی «راهنمای جامع کارآفرینی» نامید.

خانم فرایر در این کتاب تصویر واضحی از روند کسب موفقیت و دستاورد در زندگی شخصی و حرفه‌ای را با لحنی صمیمی در اختیار خواننده می‌گذارد. اینکه چگونه می‌شود شرکتی نوپا را از صفر و با کمترین نشانه‌ی امیدواری بنا کرد و به رفیع‌ترین جایگاه در صنعت خود رساند. اینکه چطور می‌شود با انواع و اقسام نامالیقات، موانع قانونی، سنگ اندازی‌ها و حتی مدیران بالادستی مانع‌تراش جنگید و بازهم خسته نشد و از پا ننشست. اینکه چطور می‌شود در صنعتی به شدت

رقابتی، بدون تلاش برای حذف رقبای داخلی و خارجی به کمک رانت و حتی با وجود مشکلات درون شرکتی، محصولی ساخت که خودش مردم را جذب و به طور خودجوش رشد کند. اینکه برای رسیدن به موفقیت، لازم نیست کارمان را با ایده‌ی عجیب و غریب و خارق‌العاده‌ای شروع کنیم. و اینکه ساده نگه داشتن یک محصول می‌تواند محرک رشد هرچه بیشتر آن باشد.

این کتاب را حتی می‌توان راهگشای سیاست‌مداران و قانون‌گذاران کشورمان دانست که به حق دغدغه‌ی افزایش توان رقابت داخلی، به‌ویژه در فضای مجازی را دارند.

با خواندن داستان بنیان‌گذاران اینستاگرام در این کتاب درمی‌یابیم که حتی می‌شود زیردست مدیری متعصب و برتری‌طلب همچون مارک زاکربرگ کار کرد و بازهم موفق شد. اینکه اگر دو شریک با عشق کار کنند و به جایگاه یکدیگر چشم نداشته باشند شراکت خیلی هم چیز خوبی است.

در نهایت، از کوین سیستروم و مایک کرایگر، هم‌بنیان‌گذاران اینستاگرام یاد می‌گیریم که حتی گاهی لازم است برای تداوم رشد کسب‌وکار و شرکتی که ساخته‌اید، یک جایی از آن دل بکنید و رهاش کنید.

سعید زرگریان

تابستان ۱۴۰۰