

الگوهای راهبردی

معاونت تبلیغات اسلامی آستان قدس رضوی

www.ketab.ir

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور

: ضیائی، سید محمد، ۱۳۵۰ -

: الگوهای راهبردی معاونت تبلیغات اسلامی آستان قدس رضوی / مولف سید محمد ضیائی؛ همکاران تألیف
سید حسین روحبخش... [و دیگران] تهیه و تدوین مدیریت پژوهش و برنامه ریزی آستان قدس رضوی؛
تنظیم و تولید اداره تولیدات فرهنگی آستان قدس؛ آیه سفارش آستان قدس رضوی، معاونت تبلیغات اسلامی؛
ویراستار زبانی و صوری: سید حمید حیدری ثانی.

: مشهد: آستان قدس رضوی، معاونت تبلیغات، زائر رضوی، ۱۴۰۰.

: ۱۳۶ ص، ۱۴/۱۲/۵/۲۱ س.م.

: رهیافت، ۴۰.

: ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۱۷-۰۶-۵

: فیبا

: همکاران تألیف سید حسین روحبخش، محمد هادی رنجبر، مجید داورزنی، محسن علیزاده، مرتضی روحانی،

: کاظم کشاورز، محمد موحدیان امین، مرتضی کشاورز.

: چاپ قبلی: آستان قدس رضوی، معاونت تبلیغات، زائر رضوی، ۱۳۹۹، ۹۶ ص)

: آستان قدس رضوی، معاونت تبلیغات اسلامی -- شرح وظایف

: Astan Qods Razavi. The Islamic Propagation Department -- Job description:

: آستان قدس رضوی، معاونت تبلیغات اسلامی -- برنامه های فرهنگی

: Astan Qods Razavi. The Islamic Propagation Department -- Cultural programs:

: اسلام -- تبلیغات

: Islam -- Missions

: روحبخش، سید حسین

: آستان قدس رضوی، مدیریت پژوهش و برنامه ریزی

: آستان قدس رضوی، اداره تولیدات فرهنگی

: آستان قدس رضوی، معاونت تبلیغات و ارتباطات اسلامی

: Astan Qods Razavi. Islamic Relief and Communication Assistant:

: آستان قدس رضوی، معاونت تبلیغات، انتشارات زائر رضوی

: BPT:

: ۲۹۷/۰۶۰۱:

: ۸۶۹۴۱۲۰:

: فیبا

: اطلاعات رکورد کتابشناسی



عنوان: رهیافت ۴۰، الگوهای راهبردی معاونت تبلیغات اسلامی آستان قدس رضوی

مؤلف: حجت الاسلام والمسلمین سید محمد ضیائی

همکاران تألیف: حجت الاسلام والمسلمین سید حسین روحبخش، محمد هادی رنجبر،

مجید داورزنی، محسن علیزاده، مرتضی روحانی، کاظم کشاورز، محمد موحدیان امین

تنظیم و تولید: اداره برنامه ریزی معاونت تبلیغات اسلامی حرم مطهر رضوی

ویراستار زبانی و صوری: سید حمید حیدری ثانی

صفحه آرا: محمود کریم پور

ناشر: انتشارات زائر رضوی

چاپخانه: مؤسسه فرهنگی قدس

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۱۷-۰۶-۵

قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال

نشانی: مشهد، حرم مطهر، صحن پیامبر اعظم صلی الله علیه و آله، باب الهادی علیه السلام، اداره برنامه ریزی.

تلفن: ۰۵۱-۳۲۰۲۹۴۲

صندوق پستی: ۹۱۷۳۵-۳۵۱

سامانه پیامکی دریافت پیشنهادات و انتقادات: ۳۰۰۰۸۰۲۲۲۲

حق چاپ محفوظ است.

فهرست

پیشگفتار.....	۱۵
مقدمه.....	۱۷
برنامه راهبردی تبلیغ معارف.....	۱۹
برنامه راهبردی قرآن.....	۲۰
برنامه راهبردی احکام.....	۲۱
برنامه راهبردی مشاوره با رویکرد دینی.....	۲۲
برنامه راهبردی راهنمایی با رویکرد سبک زندگی.....	۲۳
برنامه راهبردی کودک و نوجوان.....	۲۳
برنامه راهبردی طب از منظر اسلام.....	۲۴
محورها و ابعاد اصلی الگوی راهبردی.....	۲۶

فصل اول

تعاریف.....	۲۹
راهبردها (سیاست‌ها).....	۳۰
راهکارها (راه حل‌ها).....	۳۰
۱. ایجاد راهکارهای حل مسئله.....	۳۰
۲. ارزیابی راهکارها و انتخاب بهترین راهکار.....	۳۱
نیازها.....	۳۲
الزام‌ها.....	۳۲

فصل دوم

الگوی راهبردی تبلیغ معارف.....	۳۳
رسالت (مأموریت).....	۳۴
چشم انداز.....	۳۴
اهداف.....	۳۴
۱. معرفت‌افزایی.....	۳۴





۳۴	۲. تعالی اخلاق فردی و اجتماعی
۳۵	ناظر به خدمات تبلیغی
۳۵	راهبردها
۳۶	راهکارها
۳۶	نیازها
۳۷	الزامات
۳۷	ناظر به استاد و مبلّغ
۳۷	راهبردها
۳۸	راهکارها
۳۸	نیازها
۳۸	الزامات
۳۹	ناظر به مخاطب
۳۹	راهبردها
۳۹	راهکارها
۴۰	نیازها
۴۰	الزامات
۴۱	ناظر به امکانات و محیط
۴۱	راهبردها
۴۱	راهکارها
۴۱	نیازها
۴۲	الزامات
۴۲	ناظر به مدیریت
۴۲	راهبردها
۴۲	راهکارها
۴۳	نیازها
۴۳	الزامات

فصل سوم

۴۵	الگوی راهبردی فعالیت‌های قرآنی
۴۶	رسالت (مأموریت)
۴۶	چشم‌انداز
۴۶	اهداف
۴۶	ناظر به خدمات
۴۶	راهبردها
۴۷	راهکارها
۴۹	نیازها
۴۹	الزامات
۵۰	ناظر به فعالان قرآن و حدیث
۵۰	راهبردها
۵۱	راهکارها
۵۱	نیازها
۵۱	الزامات
۵۲	ناظر به مخاطب
۵۲	راهبردها
۵۲	راهکارها
۵۳	نیازها
۵۳	الزامات
۵۴	ناظر به امکانات و محیط
۵۴	راهبردها
۵۴	راهکارها
۵۴	نیازها
۵۴	الزامات
۵۵	ناظر به مدیریت
۵۵	راهبردها
۵۵	راهکارها



نیازها	۵۶
الزامات	۵۶

فصل چهارم

الگوی راهبردی نشر احکام	۵۹
رسالت (مأموریت)	۶۰
چشم انداز	۶۰
اهداف	۶۰
ناظر به خدمات	۶۰
راهبردها	۶۰
راهکارها	۶۰
نیازها	۶۲
الزامات	۶۳
ناظر به کارشناسان	۶۳
راهبردها	۶۳
راهکارها	۶۳
نیازها	۶۴
الزامات	۶۴
ناظر به مخاطبان	۶۵
راهبردها	۶۵
راهکارها	۶۵
نیازها	۶۵
الزامات	۶۶
ناظر به امکانات و محیط	۶۶
راهبردها	۶۶
راهکارها	۶۶
نیازها	۶۷
الزامات	۶۷



۶۷	ناظر به مدیریت
۶۷	راهبردها
۶۸	راهکارها
۶۸	نیازها
۶۸	الزامات

فصل پنجم

۷۱	الگوی راهبردی مشاوره با رویکرد دینی
۷۲	رسالت (مأموریت)
۷۲	چشم انداز
۷۲	اهداف
۷۲	ناظر به خدمات مشاوره
۷۲	راهبردها
۷۳	راهکارها
۷۳	نیازها
۷۴	الزامات
۷۴	ناظر به مشاوران
۷۴	راهبردها
۷۵	راهکارها
۷۵	نیازها
۷۵	الزامات
۷۶	ناظر به مراجعان
۷۶	راهبردها
۷۶	راهکارها
۷۷	نیازها
۷۷	الزامات
۷۸	ناظر به امکانات و محیط
۷۸	راهبردها





پیشگفتار

معاونت تبلیغات آستان قدس رضوی با بهره‌گیری از توان ۳ هزار و ۳۰۰ مبلّغ و ۷ هزار خادم‌یار فرهنگی افتخاری در ۴ مدیریت و ۸ اداره، توفیق خدمتگزاری به زائران بارگاه منور رضوی را دارد. این معاونت با استقرار نظام جامع تبلیغ دینی و بر اساس نیازسنجی از زائران توانسته است با طراحی ۵۵ قالب تبلیغی، به ترویج فرهنگ دینی به‌ویژه در بُعد تبلیغ فرهنگ رضوی، توسعه فرهنگ زیارت و ترویج ارزش‌های انقلاب اسلامی بپردازد. برخی از اقدامات مهم این معاونت در این راستا طی سال ۱۳۹۶ مطابق با سیاست‌های ۳۰ گانه ابلاغی تولیت آستان قدس رضوی به معاونت‌های زیرمجموعه خود عبارت است از:

- برگزاری بیش از ۱۳ هزار جلسه برنامه تبلیغی و ۱۸ هزار و ۷۰۰ نوبت نمازجماعت برای زائران ایرانی امام هشتم علیه السلام در حرم مطهر رضوی و ۱۶۵۰ نوبت نمازجماعت در مراکز وابسته به آستان قدس رضوی؛
- تشکیل ۷ هزار و ۱۸۵ ویژه برنامه فرهنگی تبلیغی برای زائران غیرایرانی امام هشتم علیه السلام؛
- برگزاری ۱۰۲۶ جلسه از محافل قرآنی در حریم مطهر رضوی با شرکت ۱ میلیون و ۳۷۲ هزار و ۳۰۵ نفر از زائران امام هشتم در حرم مطهر رضوی؛
- فراهم کردن امکان بازدید بیش از ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر از وبگاه رضوی تی‌وی؛
- پاسخ‌گویی به ۵۱۷ هزار و ۶۳ سؤال شرعی ۴۳۵ هزار و ۴۶۷ نفر از مراجعه‌کنندگان به دفاتر پاسخ‌گویی شرعی حضوری؛
- تولید و بازتولید ۷۱ عنوان کتاب در تیراژ ۲ میلیون و ۵۶۱ هزار و ۳۸۰ جلد برای زائران ایرانی و ۶۸ عنوان کتاب در تیراژ ۳۹۹ هزار جلد برای زائران غیرایرانی امام هشتم علیه السلام؛
- نظارت بر ۱۰ هزار و ۷۷۰ برنامه با میانگین نمره ۸۲٫۴۹ درصد و نیز



- ارزیابی ۳ هزار و ۹۲۳ برنامه با میانگین نمره ۸۲,۴۹ درصد؛
- تولید و ارسال ۱۰ شماره از نشریه آموزشی نورالهدی در تیراژ ۲۳۵ هزار نسخه، ویژه مخاطبان کودک و نوجوان.

www.ketab.ir

