

اخلاق در سازمان، پیشایندها و پسایندها

www.ketab.ir

تالیف: مهدی عطائی واله



انتشارات خط آخر

سرشناسه	: عطائی واله، مهدی، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	: اخلاق در سازمان، پیشایندها و پسایندها/تالیف مهدی عطائی واله.
مشخصات نشر	: تهران: خط آخر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۹ ص: مصور (رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۴-۷۷-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: کارکنان - اخلاق حرفه‌ای
موضوع	: Employees -- Professional ethics
موضوع	: اخلاق حرفه‌ای
موضوع	: Professional ethics
موضوع	: رفتار سازمانی
موضوع	: Organizational behavior
رده بندی کنگره	: HD۴۹۰۵
رده بندی دیویی	: ۳۰۶.۱۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۵۱۵۹۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا



انتشارات خط آخر

تهران - خیابان سبلان شمالی - خیابان دلود آبادی

شماره تماس: ۰۹۰۱۰۳۵۶۱۰۵

وب سایت: www.ketab30.ir

ایمیل: khate.akhar.book@gmail.com

انتشارات خط آخر

اخلاق در سازمان، پیشایندها و پسایندها

نام کتاب

مهدی عطائی واله

مؤلف

خط آخر

ناشر

رضا کاوه

صفحه آرای

رضا کاوه

طراح جلد

اول، ۱۴۰۰

نوبت چاپ

۱۰۰۰ نسخه

تیراژ

۴۵۰۰۰ تومان

قیمت

ISBN: 978-622-7744-77-4

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است

فهرست مطالب

۱۳	 مقدمه
۱۷	 بخش اول: اخلاق در سازمان
۱۹	 مفهوم اخلاق
۲۱	 طبقه بندی اخلاق
۲۴	 مروری بر برخی از نظریه های اخلاق
۲۶	 اخلاق سازمانی
۲۹	 رفتار اخلاقی سازمان
۳۳	 رفتار غیراخلاقی در سازمان
۳۶	 نهادهای سازی اخلاق در سازمان
۳۸	 اهمیت اخلاق در سازمان
۴۰	 رهبری اخلاقی
۴۳	 فلسفه های اخلاقی
۴۴	 ۱- آرمان گرایی
۴۴	 ۲- خودگرایی

۳- مادی گرایی ۴۵

بخش دوم: عوامل موثر بر رفتار اخلاقی ۴۷

عوامل موثر بر اخلاق سازمانی ۵۰

الف) سطح کلان ۵۰

ب) سطح میانی ۵۱

۱- نظام پاداش و تنبیه ۵۱

۲- ساختار سازمانی ۵۳

۳- جو اخلاقی سازمانی ۵۴

۴- فرهنگ سازمانی ۵۶

۵- آموزش ۵۸

۶- تعهد سازمانی ۵۹

۷- رضایت شغلی ۶۰

۸- رفتار مدیر ۶۲

۹- رفتار شهروندی سازمانی ۶۳

۱۰- اعتماد سازمانی ۶۴

ج) سطح خرد ۶۷

۱- سن ۶۷

۲- تحصیلات ۶۸

۳- جنسیت ۶۹

۴- عزت نفس ۷۰

۵- ارزش های اخلاقی ۷۱

بخش سوم: پیامدهای اخلاق در سازمان ۷۳

پیامدهای رفتار اخلاقی در سازمان ۷۵

۱- مسئولیت پذیری اجتماعی ۷۸

۲- خلاقیت کارکنان ۸۰

۳- انگیزش کارکنان ۸۳

۴- بهبود عملکرد و موفقیت سازمان ۸۴

۵- رضایت مشتریان ۸۵

۶- مزیت رقابتی سازمان ۸۸

جمع بندی ۹۱

۱- بایدهای اخلاقی در سازمان ۹۲

۲- نبایدهای اخلاقی در سازمان ۹۳

منابع و مآخذ ۹۵

منابع فارسی ۹۵

منابع انگلیسی ۱۰۰

www.ketab.ir

مقدمه

به اعتقاد بسیاری از اندیشمندان سازمان‌ها، وجه انکارناپذیر دنیای امروز را تشکیل می‌دهند. در زندگی امروزی به هیچ وجه نمی‌توان از میوند با سازمان فرار کرد. اندیشمندان مدیریت در تعریف سازمان، آن را نهادی اجتماعی می‌دانند. به هر میزان که سازمان‌ها به اخلاق بیشتر پایبند باشند در تحولات اجتماعی، مسیر اصلاح را بیشتر در پیش خواهند گرفت (منطقی، ۱۳۹۷). اگر در سازمان ارزش‌های اخلاقی رعایت شود، نیروی انسانی آن سازمان به ارزش‌های سازمانی وفادار، و به حفظ عضویت در آن سازمان متمایل خواهد بود؛ نتیجه آن، افزایش بهره‌وری و کارایی، ایجاد خلاقیت و نوآوری، یکپارچگی و همبستگی، بهبود کیفیت، جلوگیری از فساد و سوء استفاده از قدرت است. می‌توان گفت اخلاق به بسیاری از جنبه‌های عملکرد سازمانی از جمله رضایت کارکنان، عملکرد، محیط کار، وضعیت رهبری و مدیریت مربوط است. با توجه به پیشرفت‌هایی که در سازمان‌ها اتفاق افتاده و دخالت فناوری در سازمان‌ها، به نظر می‌رسد اخلاق در سازمان‌ها کمرنگ شده است (کیلانی و هایکال^۱، ۲۰۲۱).