



Monetary and Banking Research Institute

Central Bank of the Islamic Republic of Iran

(325)

Ethical Banking in Islamic Approach

(Ethical Codes and Structural Implementations)

Authors

Hossein Eyvazlou

Wahhab Qelich

Translator

Azadeh Asghari Roodsari

Winter 2022

سرشناسه	: عیوضلو، حسین، ۱۳۳۹ - 1960, Eyvazlou, Hossein
عنوان قراردادی	: بانکداری اخلاقی با رویکرد اسلامی (ضوابط اخلاقی و تدابیر ساختاری). انگلیسی
عنوان و نام پدیدآور	: [Book] Ethical banking in islamic approach: ethical codes and structural implementations Authors Hossein Eyvazlou, Wahhab Qelich; translator Azadeh Asghari Roodsari
مشخصات نشر	: تهران: پژوهشکده پولی و بانکی، ۱۴۰۰=۲۰۲۱ م.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۰ ص.: مصور، جدول، نمودار.
فروست	: Monetary and Banking Research Institute of the Central Bank of the Islamic Republic of Iran 325
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۹۶-۴۴-۳
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
یادداشت	: انگلیسی.
یادداشت	: کتاب‌نامه: ص. [۱۱۹] - ۱۳۰؛ همچنین به صورت زیرنویس.
آوانویسی عنوان	: اتیکال...
موضوع	: بانک و بانکداری -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	: Banks and banking -- Religious aspects -- Islam
شناسه افزوده	: قلیچ، وهاب، ۱۳۶۳ -
شناسه افزوده	: 1984, Qelich, Wahhab -
شناسه افزوده	: اصغری رoodsari، زاده، ۱۳۵۷ -، مترجم
شناسه افزوده	: 1978, Asghari Roodsari, Azadeh -
شناسه افزوده	: پژوهشکده پولی و بانکی
شناسه افزوده	: Monetary and Banking Research Academy
رده‌بندی کنگره	: BP ۲۳۰/۲۲/ع۹ب۲۰۴۹۵۲ ۱۴۰۰
رده‌بندی دیویی	: ۲۹۷/۴۸۳۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۲۵۰۲۹

Ethical Banking in Islamic Approach (Ethical Codes and Structural Implementations)

Authors: Hossein Eyvazlou, Wahhab Qelich

Translator: Azadeh Asghari Roodsari

Page layout: Zohreh Mohammadian

Cover designer: Ali Abdi

Publisher: Monetary and Banking Research Institute of the Central Bank of the Islamic Republic of Iran

Price: 1,000,000 Rials

Numbers: 300 copies

Address: No. 10, Africa Blvd., Argentina Square, Tehran

Postal Code: 1514947111

Phone: 88657450-54

Sales Unit Phone: 88657434

Fax: 88657399

Email: publications@mbri.ac.ir

All rights reserved for the publisher.

The authors are responsible for the content and do not necessarily reflect the views of the Monetary and Banking Research Institute