

بسم الله الرحمن الرحيم

پایداری شرکتی و مسئولیت اجتماعی

(از تئوری تا عمل)

با استفاده از ۲۶ مورد از ۲۶۰۰۰ مورد

www.ketab.ir

نویسندگان

حمید ستوده فر

حسین رشکوار

سرشناسه	: ستوده‌فر، حمید، ۱۳۳۷-
عنوان و نام پدیدآور	: پایداری شرکتی و مسئولیت اجتماعی (از تئوری تا عمل) با استفاده از استاندارد ایزو ۲۶۰۰۰ / نویسندگان حمید ستوده‌فر، حسین رستگار.
مشخصات نشر	: اصفهان: گوهر گویا، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۴ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۲-۵۳۷-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: مسئولیت اجتماعی کسب و کار - استانداردها
موضوع	: Social Responsibility of Business - Standards
موضوع	: مسئولیت اجتماعی کسب و کار
موضوع	: Social Responsibility of Business
موضوع	: استاندارد ایزو ۲۶۰۰۰
موضوع	: ISO 26000 Standard
موضوع	: Sustainability: Theory and practice. How ISO 26000 can help organizations on their path to sustainability
شناسه افزوده	: رستگار، حسین، ۱۳۶۱-
رده بندی کنگره	: HD ۶۰
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۷۵۷۳۸

انتشارات گوهر گویا

اصفهان - بلوار آتشیگاه، ابتدای کوچه ۷۰



تلفن: ۰۳۱-۳۷۷۲۲۹۹۹ en_gohargoya@gmail.com

- عنوان: پایداری شرکتی و مسئولیت اجتماعی (از تئوری تا عمل) با استفاده از استاندارد ایزو ۲۶۰۰۰
- مولفان: حمید ستوده‌فر، حسین رستگار
- مدیر مسئول: امراه نصرآزادانی
- نوبت چاپ: اول
- سال چاپ: ۱۳۹۹
- تیراژ: ۱۰۰۰
- قیمت: ۵۶۰۰۰ تومان
- شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۲-۵۳۷-۱

۰۳۱ - ۳۷۷۲۲۹۹۹

مراکز پخش: اصفهان: (۱) انتشارات گوهر گویا

۰۳۱ - ۳۶۶۸۰۰۶۲

(۲) انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان

- * تکثیر تمام و یا قسمتی از این اثر بدون اجازه ناشر / مؤلف مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.
- * صحت مطالب کتاب به عهده مؤلف / مترجم بوده و ناشر هیچگونه مسئولیتی در این خصوص ندارد.

فهرست مطالب

پیش‌گفتار.....	أ
فصل ۱. مقدمه و رویکرد.....	۱
۱-۱. استاندارد منحصر به فرد.....	۱
۲-۱. رویکرد این کتاب.....	۳
۳-۱. مفهوم پایداری شرکتی.....	۸
فصل ۲. بستر سازی برای مسئولیت اجتماعی.....	۱۱
۱-۲. تعیین هدف سازمان از اجرای استراتژی مسئولیت اجتماعی.....	۱۸
۲-۲. تغییر در رویکرد ذهنی سازمان.....	۲۲
۳-۲. برنامه‌ریزی برای اجرای مسئولیت اجتماعی - خودارزیابی.....	۲۶
فصل ۳. اجرای مسئولیت اجتماعی.....	۷۳
۱-۳. عوامل مهم در اجرای استاندارد ایزو ۲۶۰۰۰.....	۷۴
۲-۳. تعیین محدوده تأثیرگذاری سازمان.....	۷۶
۳-۳. شناسایی و اولویت‌بندی ذینفعان.....	۸۴
۱-۳-۳. مراجعه به راهنمای استاندارد ایزو ۲۶۰۰۰ و اسناد دیگر.....	۸۶
۲-۳-۳. مشخص کردن ذینفعان کنونی درونی و بیرونی سازمان.....	۸۷
۳-۳-۳. استراتژی، خط‌مشی و اهداف مرتبط با مسئولیت اجتماعی سازمان.....	۸۸
۴-۳-۳. تحلیل ذینفعان کنونی سازمان و انواع تعاملات با آنها.....	۸۹
۵-۳-۳. اولویت‌بندی ذینفعان.....	۸۹
۴-۳. تعریف کلی مدیریت ذینفعان.....	۹۰
۵-۳. تحلیل ذینفعان.....	۹۹
۶-۳. ارزیابی روند شناسایی و تحلیل ذینفعان.....	۱۰۴

پیش‌گفتار

اگرچه امروزه موضوع مسئولیت اجتماعی به یکی از حوزه‌های بسیار مهم و مورد توجه بنگاه‌های اقتصادی تبدیل شده است، اما هنوز به عنوان یک رویکرد نوپا بسترسازی مناسب و شایسته‌ای برای اجرای بهینه آن صورت نپذیرفته است.

براساس تحولات صورت گرفته، به تازگی موضوع مسئولیت‌های اجتماعی از یک مقوله صرفاً شرکتی به دغدغه‌ای اجتماعی تبدیل شده، که مورد توجه عموم جامعه و رسانه‌های جمعی قرار گرفته و بر حساسیت آن افزوده شده است.

در نتیجه فعالیت شرکت‌ها، بیش از پیش، تحت نظارت و پایش جامعه قرار گرفته به نحوی که فعالیت شرکت‌ها و همچنین تأثیراتی که بر اقتصاد، اجتماع و محیط زیست پیرامون خود می‌گذارند، زیر ذره‌بین قرار دارد.

براین اساس به دلیل اینکه همه فعالیت‌ها و اثرات آن‌ها بر جامعه در معرض قضاوت عموم قرار خواهد گرفت، مدیران بسیاری از سازمان‌ها بر آن شده‌اند تا از وضعیت پیش آمده هوشیارانه بهره‌برداری کرده، و برنامه‌ریزی‌های خود را هم‌راستا با رضایتمندی جامعه متوازن گردانند.

در همین راستا نویسندگان، تلاش نموده‌اند تا با انتشار این کتاب، گامی موثر در نشر فرهنگ مسئولیت‌پذیری اجتماعی و ارائه راهکاری کاربردی برای استقرار استاندارد ایزو ۲۶۰۰۰ در سازمان‌ها بردارند. لازم به ذکر است یکی از منابع اصلی مورد استفاده، کتاب راهنمای کاربردی استقرار استاندارد ایزو ۲۶۰۰۰^۱ نوشته برنهارت و ماهر^۲ است که در کنار سایر منابع و تجارب عملیاتی نویسندگان در شرکت‌های بزرگ، به عنوان مبنای نگارش این کتاب، مورد توجه قرار گرفته است.

در اینجا برخود واجب می‌دانیم از مدیریت شرکت پتروشیمی نوری که یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات آروماتیک در جهان می‌باشد (واقع در منطقه پارس جنوبی، عسلویه) به دلیل اجازه استفاده از بکارگیری تجربیات نویسندگان در استقرار

^۱ ISO 26000 in Practice

^۲ Michelle S. Bernhart and Francis J. "Sonny" Maher

استاندارد ایزو ۲۶۰۰۰ در آن شرکت و استفاده از آن در این کتاب کمال تشکر را داشته باشیم. این شرکت از ابتدای تاسیس تاکنون با اعتقاد کامل به مسئولیت‌های اجتماعی خود تلاش نموده است تا با پایش شاخص‌های فرآیندهای کاری خود، نسبت به بهبود شیوه انجام کار، اخلاق کاری، مسئولیت‌پذیری گسترده نسبت به جامعه و اثرات آن بر محیط‌زیست، مسئولانه اقدام نماید.

حمید ستوده‌فر

حسین رستگار

www.ketab.ir