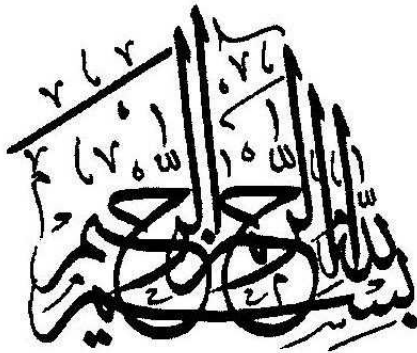




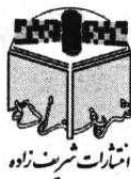
مدیریت استراتژی های توسعه صنعتی

مؤلفین:

دکتر سارا دانشمندی

نسرین یزدانی

سرشناسه	: دانشمندی، سارا، ۱۳۵۷-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت استراتژی‌های توسعه صنعتی / مولفین سارا دانشمندی، نسرين يزداني.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شريفزاده، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهري	: ۲۴۶ ص.
شابک	: 978-622-744964-8
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۳۹-۲۴۴.
موضوع	: توسعه صنعتی
موضوع	: Industrial promotion
موضوع	: برنامه ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning
شناسه افزوده	: یزدانی، نسرين، ۱۳۴۶-
رده بندی کنگره	: HC۷۹
رده بندی دیویی	: ۹/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۴۳۸۷۷۶
وضعیت رکورد	: ۱



نام کتاب	: مدیریت استراتژی‌های توسعه صنعتی
تألیف:	: سارا دانشمندی - نسرين يزداني
ناشر:	: شريفزاده
سال انتشار	: چاپ اول - ۱۳۹۹
شمارگان	: ۵۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۴۹-۶۴-۸
قیمت	: ۵۰۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروی سینما بهمن- جنب بانک صادرات- پ ۱۳۵۶
کتابفروشی محسن - تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۲۶۶۲

فهرست مطالب

۱۶	 پیشگفتار
۱۷	 فصل ۱
۱۷	 تفکر استراتژیک
۱۷	 مقدمه:
۱۸	 تعریف واژه استراتژیک
۱۸	 تعریف استراتژی
۱۹	 مزایای مدیریت استراتژیک
۲۰	 برنامه ریزی استراتژیک
۲۱	 سیر تکامل برنامه ریزی
۲۱	 تعریف برنامه ریزی استراتژیک
۲۲	 تعریف جامع برنامه ریزی
۲۲	 برنامه ریزی بلند مدت و برنامه ریزی استراتژی
۲۲	 ویژگیهای یک برنامه ریزی استراتژیک
۲۴	 راهکارهای استراتژیک
۲۴	 الگوی تفکر استراتژیک
۲۴	 استراتژی سازمان و مدیریت عملکرد
۲۶	 ماموریت
۲۷	 اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان
۲۷	 تدوین بیانیه ماموریت سازمان
۲۷	 ماموریت سازمان در برنامه ریزی استراتژیک
۲۸	 تاریخچه استراتژی
۲۹	 استراتژی
۲۹	 استراتژی ارزش ها و رفتار سازمانی
۳۰	 استراتژی تهاجمی
۳۰	 استراتژی محافظه کارانه

۳۰	استراتژیک تدافعی
۳۰	استراتژی رقابتی
۳۱	الف : شناسایی صفت و ساختار آن
۳۲	بررسی عوامل داخلی و خارجی سازمان
۳۲	موقفه های موفقیت استراتژی
۳۳	فرآیند برنامه ریزی استراتژیک
۳۵	برنامه ریزی استراتژی
۳۵	مزایای برنامه ریزی استراتژیک
۳۶	محدودیت برنامه ریزی استراتژیک
۳۷	اهداف سازمان در برنامه ریزی استراتژیک
۴۰	طراحی استراتژی به کمک رایانه
۴۱	استراتژیهای کارساز
۴۲	استراتژیهای ستونی
۴۳	استراتژی های بازاریابی فردی
۴۳	استراتژی قیمت گذاری تبعیض آمیز
۴۳	استراتژی های ردیفی
۴۴	استراتژی تملک مشتری
۴۴	استراتژی پیش نگر
۴۴	استراتژی های ترکیبی
۴۴	استراتژی سازمان بسط یافته
۴۵	استراتژی مدیریت بر مبنای اطلاع رسانی
۴۵	استراتژی های هوشمند در تقابل با استراتژی های سنتی
۴۷	تفکر استراتژیک
۴۸	الف انفصال :
۴۸	ب: یکپارچگی
۴۹	ج : پیچیدگی

۴۹	اهمیت تفکر استراتژیک
۵۲	در جستجوی بهترین دیدگاه تفکر استراتژیک
۵۲	برنامه ریزی دقیق برای تغییر و تحول سازمانی
۵۴	فعالیت‌هایی که در مدیریت تغییر اثربخش نقش دارند
۵۴	رویکردهای مختلف نسبت به تحول سازمانی
۵۴	رویکرد میانجی گرانه (صلح آمیز)
۵۵	رویکرد تهاجمی (تعرضی)
۵۵	رویکرد تلفیقی
۵۶	رویکرد فرسایشی
۵۷	فرصت
۵۷	فرصیات مدرنیته درباره تغییر
۵۸	کارآفرینی در سازمانها - نوآوری و شبکه های سازمانی در تفکر استراتژیک
۵۹	تدوین استراتژی و سازمان یاد گیرنده
۶۰	پویایی انسان و استراتژی سازمانی
۶۰	تفکر استراتژیک و ابعاد اخلاقی
۶۱	ماموریت و مفهوم جدید در سازمانها
۶۱	هدف در سازمان
۶۲	تدوین استراتژی در ساختار صنعت و سازمانها
۶۲	تعیین زنجیره ارزش
۶۴	مزیت رقابتی جهانی
۶۵	جهانی سازی و استراتژی جهانی
۶۷	جایگاه چشم انداز در تفکر استراتژیک
۶۸	مفاهیم و معانی چشم انداز در چارچوب مدیریت استراتژیک
۷۰	ارزیابی متوازن سازمانهای رقابتی
۷۳	فصل ۲
۷۳	مدیریت ریسک

۷۳	 مقدمه:
۷۴	 انواع ریسک
۷۵	 مدیریت ریسک
۷۵	 بقاء سازمان
۷۸	 فلوجارت فرآیند مدیریت ریسک :
۷۹	 فرآیندهای مدیریت پروژه:
۷۹	 ۱- گروه فرآیندی آغازین:
۷۹	 ۲- گروه فرآیندی برنامه ریزی:
۷۹	 ۳- گروه فرآیندی اجرا:
۷۹	 ۴- گروه فرآیندی نظارت و کنترل:
۸۰	 فرآیند برنامه ریزی مدیریت ریسک
۸۱	 ۱ - ورودی لازم برای برنامه ریزی مدیریت ریسک
۸۱	 * منشور پروژه
۸۱	 * خط مشی های سازمان
۸۱	 * مسئولیت ها و اختیارات
۸۲	 * سطح پذیرش متولیان
۸۲	 * الگوهای سازمانی
۸۲	 ۲- ساختار شکست کار و ساختار شکست ریسک
۸۳	 ۳- ارتباط دادن WBS و RBS
۸۵	 ۴- تکنیک و ابزار لازم در برنامه ریزی مدیریت ریسک
۸۵	 * جهت‌های برنامه ریزی
۸۵	 - نتایج حاصل از برنامه ریزی مدیریت ریسک
۸۵	 * برنامه مدیریت ریسک
۸۸	 ۵- شناسایی ریسک
۸۹	 ۶- برنامه مدیریت ریسک
۸۹	 انواع ریسک

۹۰	 سوابق تاریخی
۹۱	۷- تکنیک ها و ابزار لازم برای شناسایی ریسک
۹۱	 بازنگری مستندات
۹۲	 تکنیک های جمع آوری اطلاعات
۹۲	۸- تجزیه و تحلیل SWOT
۹۲	 استفاده از چک لیست
۹۳	 فرم های کنترلی
۹۳	 تجزیه و تحلیل فرضیات
۹۳	 تجزیه و تحلیل نموداری
۹۳	۹- نتایج حاصل از شناسایی ریسک
۹۳	- رویداد های بالقوه مخاطره آمیز
۹۴	- علایم ریسک
۹۴	- ورودی سایر فرایندها
۹۵	۱۰- سه زمان برای شناسایی ریسک
۹۶	 تجزیه و تحلیل فرصت ها و ریسک ها
۹۶	۱- فرآیند تجزیه و تحلیل کیفی ریسک
۹۷	۲- ورودی لازم برای تجزیه و تحلیل کیفی ریسک
۹۷	- وضعیت پروژه
۹۷	- ماهیت پروژه
۹۷	- حدود صحت اطلاعات
۹۸	- احتمال وقوع و تاثیر
۹۸	- فرضیات
۹۸	- احتمال وقوع و تاثیر
۹۸	- ماتریس رتبه بندی احتمال وقوع و تاثیر
۹۹	- آزمون فرضیات پروژه
۱۰۰	- رتبه بندی حدود و صحت اطلاعات

۱۰۱	- رتبه بندی جامع ریسک پروژه
۱۰۱	-ریسک کیفی اولویت بندی شده
۱۰۱	-تجزیه و تحلیل های مورد نیاز
۱۰۱	-گرایش نتایج
۱۰۱	فرآیند تجزیه و تحلیل کمی ریسک
۱۰۲	ورودی لازم برای تجزیه و تحلیل کمی ریسک
۱۰۶	نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل کمی ریسک
۱۰۷	فصل ۳
۱۰۷	زمانبندی پروژه
۱۰۷	مقدمه:
۱۰۷	مدل های زمانبندی پروژه
۱۰۷	زمانبندی پروژه با محدودیت منابع
۱۱۱	محدودیت های پیشینازی
۱۱۳	نمودارهای منابع وابسته به زمان
۱۱۵	حالت های چندگانه
۱۱۵	منابع غیرقابل تجدید
۱۱۶	منابع با محدودیت مضاعف
۱۱۶	منابع نیمه تجدیدپذیر
۱۱۶	منابع ذخیره سازی
۱۱۷	زمان های راه اندازی یا انتقال
۱۱۷	معیار های هدف
۱۱۸	سایر توابع هدف
۱۲۱	پایه و اساس RCPS
۱۲۳	زمانبندی ماشین ها
۱۲۳	زمانبندی تک ماشین
۱۲۴	زمانبندی ماشین موازی

۱۲۴	زمانبندی کارگاهی
۱۲۴	زمانبندی کار چند فرآیندی
۱۲۵	فصل ۴
۱۲۵	استراتژی های رقابتی
۱۲۵	مقدمه:
۱۲۵	انواع رقابت
۱۲۷	مقایسه بازارهای رقابتی
۱۲۸	استراتژی های رقابتی
۱۲۸	مزیت رقابتی
۱۲۹	انواع مزیت رقابتی
۱۲۹	مزیت موقعیتی در مقابل مزیت جغیشی (یوفا)
۱۳۱	مزیت متجانس در مقابل مزیت نامتجانس
۱۳۲	مزیت مشهود در مقابل مزیت نامشهود
۱۳۳	مزیت ساده در مقابل مزیت مرکب
۱۳۳	مزیت موقتی در مقابل مزیت پایدار
۱۳۵	هوشمندی رقابتی
۱۳۶	فرایند هوشمندی رقابتی
۱۳۷	اثر هوشمندی رقابتی در ایجاد مزیت رقابتی در سازمان
۱۳۷	تعاریف و مفاهیم
۱۳۹	انواع نوآوری و منابع آن
۱۴۰	فرآیند نوآوری
۱۴۳	عوامل موثر بر نوآوری
۱۴۳	ساختار ارتباطی
۱۴۳	دانش
۱۴۳	تعامل
۱۴۴	یکپارچگی

پیشگفتار

استراتژی توسعه صنعتی به مجموعه ای از جهت گیری های بلندمدت دولت ها اطلاق می شود که در بعد خارجی، چارچوب و نحوه ارتباط بخش صنعت کشور با اقتصاد جهانی را تعریف می کند و در بعد داخلی، به طور غیرمستقیم بر تخصیص منابع بین صنایع و یا گروه های صاحب نفوذ جامعه اثر می گذارد. از مهم ترین اهداف استراتژی توسعه صنعتی ایجاد تغییرات مطلوب اجتماعی، نهادی و سیاسی در جهت مدرنیزاسیون کردن جامعه و در نهایت دستیابی به رشد پایدار است از مهم ترین پیش شرط های اجرای موفق استراتژی توسعه صنعتی بر خور داری جوامع از دولت هایی توسعه گرا است. دولت توسعه گرا دولتی است که قدرت، استقلال، ظرفیت و مشروعیت کافی برای تعقیب اهداف توسعه ای را در خود داشته باشد و بتواند سیاست های صحیح برای دستیابی به توسعه صنعتی اتخاذ نماید. این سیاست ها را می توان به سه بخش سیاست عمودی یا گزینشی، سیاست افقی و سیاست کارکردی تقسیم کرد؛ دولتی که در استراتژی توسعه صنعتی خود بتواند هماهنگی میان سیاست های گزینشی و کارکردی را ایجاد کند همان دولت توسعه گرا است.

دانشمندی، یزدانی

www.ketab.ir