

مجری تلویزیون

کنشگر گفتاری در سیاستگذاری عمومی

لازمه‌ها و توصیه‌هایی برای اجرا

www.ketab.ir

مهدی لطفی چهارده

سرشناسه	: لطفی چهارده، مهدی، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدید آور	: مجری تلویزیون: کنشگر گفتاری در سیاستگذاری عمومی، لازمه‌ها و توصیه‌هایی برای اجرا/مهدی لطفی چهارده.
مشخصات نشر	: رشت: نشر بلور، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۸ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۸-۳۷-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۸۳ - ۱۸۷.
عنوان دیگر	: کنشگر گفتاری در سیاستگذاری عمومی، لازمه‌ها و توصیه‌هایی برای اجرا.
موضوع	: مجریان و مجری‌گری -- Entertainers تلویزیون -- گویندگی -- Television announcing سخنوری -- Oratory
رده بندی کنگره	: PN۱۹۶۷
رده بندی دیویی	: ۷۹۲/۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۲۴۵۸۳

مجری تلویزیون کنشگر گفتاری در سیاستگذاری عمومی

نویسنده:	مهدی لطفی چهارده
ناشر:	انتشارات بلور
نوبت چاپ:	اول
تاریخ انتشار:	۱۴۰۰
طراح جلد	بهرنگ جدی
چاپ و صحافی:	زیون
شمارگان:	۱۰۰۰
قیمت:	۱۰۰/۰۰۰ تومان

نشانی: رشت، خیابان امام خمینی، کوی آفرا، جنب مسجد، انتشارات بلور
 تلفن: ۰۱۳-۳۳۲۴۵۵۷۵-۰۱۳-۳۳۲۶۲۲۳۲ فکس: ۰۱۳-۳۳۲۵۴۶۱۷
 SMS همراه: ۰۹۰۲۱۹۷۵۱۲۳ ۰۹۰۲۰۶۰۵۰۶۰

Email: BoloorBook@gmail.com

  /BoloorBook
www.BoloorBook.com

فهرست مطالب:

پیشگفتار ۱۵

فصل اول: من و تلویزیون

- ۱- پرسش‌م در آغاز راه ۱۹
- هرمنوتیک ۲۱
- از نوزایی تا "از نو زایی" در جهان ۲۳
- ۲- تلویزیون در جهان و ایران ۲۷
- ایرانیان اولین صاحبان رسانه ارتباطی در جهان ۳۰
- تلویزیون ایران جزو اولین‌ها در آسیا ۳۱
- اولین تلویزیون در ایران ۳۱
- تلویزیون ملی ایران ۳۵
- تولد مجری در تلویزیون ۳۸

فصل دوم: مجری تلویزیون

- ۱- مجری تلویزیون کیست؟ ۳۹
- چهار گروه اصلی مجریان در دنیا ۴۶

۴۸ مجری تلویزیون کنشگر گفتاری در سیاستگذاری عمومی

۵۵ ارزش موقعیت شغلی یک مجری

فصل سوم: لازمه‌های اجرا در تلویزیون

۵۷ ۱- لازمه‌های اجرا

۵۸ تحصیلات

۶۰ آموزش

۶۱ مطالعه

۶۸ تجربه اندوزی

۷۰ ترس مقدس

۷۲ تسلط بر ابزارهای ارتباطات غیر کلامی

۷۳ آشنایی با فن بیان

۷۵ توانایی اقناع

۷۹ توانایی مهار استرس در اجرا

۸۱ اعتماد به نفس

۸۵ ۲- هوش عاطفی، هوش هیجانی

۸۷ شناخت عواطف شخصی

۸۸ به کار بردن درست هیجان‌ها

۸۹ برانگیختن خود

۸۹ شناخت عواطف دیگران

۹۰ حفظ ارتباط‌ها

۹۱ ۳- تسلط به زبان مادری و رسمی کشور

۹۴ توانایی درست خواندن شعر

۹۶ فصاحت

۹۷.....	شمرده صحبت کردن.....
۹۸.....	آشنایی با فنون گفت و شنود.....
۹۹.....	بداهه و سنجیده گویی.....
۱۰۰.....	آشنایی با زبان های انگلیسی و عربی.....
۱۰۱.....	شنوایی مناسب.....
۱۰۳.....	پرهیز از صداسازی.....
۱۰۴.....	دید نیم صفحه.....
۱۰۵.....	آشنایی با فضای ذهنی کارگردان تلویزیونی.....
۱۰۶.....	نوآوری و خلاقیت.....
۱۰۸.....	توانایی پردازش مسائل روز.....
۱۰۸.....	ظاهر نشدن در تانهای مختلف اجرا.....
۱۱۰.....	اول اجرای ضبطی بعد زنده.....
۱۱۳.....	۴- توانایی انجام تحقیق.....
۱۱۴.....	برون گرا بودن.....
۱۱۵.....	داشتن تمرکز بالا.....
۱۱۶.....	آرامش داشتن تحت فشار.....
۱۱۷.....	داشتن حافظه قوی.....
۱۱۸.....	پرهیز از خود برتر یا خود بهتر انگاری.....
۱۱۹.....	تاثیر ناپذیری از تمجیدات یا انتقادات بی اساس.....
۱۲۰.....	احترام به خود و دیگران.....
۱۲۰.....	آشنایی با هنر.....
۱۲۱.....	خانواده و دوستان خوب.....
۱۲۲.....	گاهی دست کشیدن از اجرا.....
۱۲۵.....	۵- شخصیت.....

- ۱۲۷..... تناسب اندام
- ۱۲۹..... آراستگی
- ۱۳۰..... پوشش مناسب
- ۱۳۱..... لباس اضافی
- ۱۳۲..... هماهنگ بودن با اتاق فرمان
- ۱۳۳..... مهارت گوش دادن فعال

فصل چهارم: مصاحبه

- ۱۳۵..... ۱- اشتراکات اجرا
- ۱۳۷..... مصاحبه
- ۱۳۸..... ۳۰ توصیه کاربردی برای انجام مصاحبه:
- ۱۳۸ - بیوگرافی و رزومه مهمان را بدانید
 - ۱۳۸ - از پوشش مناسب استفاده کنید
 - ۱۳۸ - خود را به مصاحبه شونده بشناسانید
 - ۱۳۸ - مصاحبه شونده را مطلع کنید
 - ۱۳۹ - به مصاحبه شونده توضیح و اطمینان دهید
 - ۱۳۹ - خالی از ذهن به آوردگاه مصاحبه نروید
 - ۱۴۰ - زمان را مدیریت کنید
 - ۱۴۰ - هدفمند پرسش کنید
 - ۱۴۰ - پرسش‌های قابل فهم پرسید
 - ۱۴۱ - مبهم و طولانی نپرسید
 - ۱۴۱ - پرسش‌های بیهوده طرح نکنید
 - ۱۴۱ - تکرار پرسش تنها در صورتی مجاز است که
 - ۱۴۱ - پرسش بعدی را آماده داشته باشید

- ۱۴۱ - به جای آیا، از...؟
- ۱۴۲ - مصاحبه فقط پرسیدن نیست
- ۱۴۲ - تماس چشمی برقرار کنید
- ۱۴۲ - بگذارید کلام منعقد شود
- ۱۴۳ - بازجو نباشید
- ۱۴۳ - احترام بگذارید
- ۱۴۳ - جسور باشید
- ۱۴۴ - حتما واکنش نشان دهید
- ۱۴۴ - خود سانسوری نکنید
- ۱۴۵ - گاهی با سکوت کنشگری کنید
- ۱۴۵ - مشاجره نکنید
- ۱۴۵ - گاهی جدال احسن داشته باشید
- ۱۴۵ - تک کلمه نگوئید
- ۱۴۶ - از کم اطلاع جلوه کردن نهراسید
- ۱۴۶ - ابهام باقی نگذارید
- ۱۴۶ - وسوسه خودنمایی را مدیریت کنید
- ۱۴۷ - بدون سوءگیری مصاحبه کنید

فصل پنجم: توصیه‌هایی عمومی

- ۱۴۹ ۱- ۴۵ توصیه عمومی برای مجریان
- ۱۵۳ توصیه‌هایی از چند مجری برتر جهان
- ۱۵۵ توصیه‌هایی از چند مربی گویندگی مطرح جهان
- ۱۵۶ توصیه‌هایی از چند مربی صدای سرشناس جهان
- ۱۵۷ توصیه‌هایی از دیگر عوامل برنامه‌ساز

پیشگفتار

در اوایل دهه ۸۰، خورشیدی پس از ارائه کنفرانسی در یکی از کلاس‌های دوران تحصیل در رشته دامپزشکی، با پیشنهاد و توسط استاد اندیشه‌ورز آن درس، جناب آقای دکتر علی اسماعیل‌پور که به نظرم نحوه‌ی ارائه‌ام را پسندیده بود به تلویزیون گیلان (شبکه باران) معرفی شدم و پس از گذراندن آزمون اجرا، پذیرفته شدن و طی مراحل اداری به آن راه یافتم.

در بدو ورودم به تلویزیون هرچه جستجو کردم منابع مکتوب آموزشی استاندارد با تنوع مناسب در عناوین و حتی به قدر رفع نیاز در خصوص فوت و فن اجرا برای ارتقای کیفی اجرایم نیافتم!

از این رو ناگزیر دانسته‌هایم محدود می‌شدند به آموختن ضمن خدمت و به تعبیری خوشه‌چینی از خرمن تجربیات ارزنده سایر همکارانم در رشته‌های مختلف شغلی تلویزیون از جمله تهیه کنندگان و حتی تصویربرداران با سابقه که در طول ایام خدمت‌شان به گمان

خویش مجری و گزارشگر موفق، کم تربیت نکرده و ندیده بودند.

گاه هم اگر بخت با من یارمی شد نکته‌آموزی از میان بیان خاطرات، مخاطرات و تجربیات مجریان و گزارشگران قدیمی و خوش سابقه در اجرا.

در آن ایام که مقارن بود با سال‌های آغازین دهه هشتاد هجری خورشیدی با کنکاش بیشتر متوجه شدم که متاسفانه منابع مکتوب در خصوص اجرای تلویزیونی برای علاقمندان این حرفه در ایران کم شمار است و جویندگان ناگزیراند در صورت خوش اقبالی در یافتن بقایای برخی از آنها به وجود چند عنوان کتاب که آنها نیز بصورت تخصصی به اجرای تلویزیونی پرداخته‌اند، بسنده کنند.

جان کلام اینکه منابع موجود آن دهه یا معدود کتاب‌های تالیف یا ترجمه‌ای بودند که سالها از اولین و آخرین چاپ‌شان گذشته و دیگر در بازار کتاب یافت نمی‌شدند یا چندین مصاحبه جسته و گریخته‌ی کوتاه انجام شده توسط رسانه‌های مکتوب یا مجازی با برخی پیشکسوتان گویندگی، اجرای رادیویی، مدیران دوبلاژ و یا کوتاه نوشته‌هایی که مبین خاطرات و تجربیات فعالان این حوزه به قلم آنان بود.

نبود منابع کافی و همچنین احساس نیاز و تشنگی‌ام برای آموختن انگیزه‌ای شد تا پس از حدود یک دهه اجرا در تلویزیون و کسب اندکی تجربه در سایه اجرای بیش از چند هزار دقیقه از برنامه‌های ضبطی و زنده تلویزیونی، چاشنی کردن مطالعات مرتبط، نگاه به معدود منابع موجود و غور در اظهارات شاغلان صاحب نام این حرفه تخصصی در

ایران و جهان، در اوایل دهه ۹۰ خورشیدی به گردآوری و نگارش کتابی که در دست دارید، تصمیم بگیرم.

کاری که در اوایل دهه ۹۰ آغاز نمودم اما به دلیل پدید آمدن مشغله کاری فراوان ناتمام ماند و متأسفانه چند سالی به بوته فراموشی سپرده شد تا اینکه پس از گذراندن آزمون جامع دکتری تخصصی علوم سیاسی - سیاستگذاری عمومی، فراغت و مجدد شوقی برای اتمامش پیش آمد و نتیجه تجربیات ناشی از حدود دو دهه همکاری‌ام با تلویزیون به عنوان مجری بعلاوه آموخته‌هایم در مقطع دکتری تخصصی علوم سیاسی - سیاستگذاری عمومی، مطالعات، تحقیقات و ترجمه‌هایم درباره اجرا و مجری تلویزیون این شد که اکنون در اختیار شما گرامیان قرار دارد.

در فصل‌های نخستین کتاب «مجری تلویزیون کنشگر گفتاری در سیاستگذاری عمومی، لازمه‌ها و توصیه‌هایی برای اجرا»، از جمله به پیشینه تلویزیون در جهان و ایران، کیستی مجری تلویزیون، تقسیم بندی مجریان تلویزیون، شرایط کاری و منزلت حرفه‌ای آنها و تبیین اینکه مجری تلویزیون کنشگر گفتاری در سیاستگذاری عمومی است، پرداخته‌ام.

فصل‌های میانی این کتاب را به بیان لازمه‌هایی برای اجرا در تلویزیون، شامل: هر آنچه که یک مجری برای اجرا در تلویزیون می‌باید در وجود خویش داشته باشد و یا بوسیله آموزش کسب نماید، اختصاص داده‌ام و در فصل‌های پایانی به نگاشتن شماری از توصیه‌های

کاربردی برای انجام گفتگوی (مصاحبه) تلویزیونی و ذکر نکاتی عمومی و راهبردی برای یک مجری تلویزیون از زبان برخی از سرآمدان اجرای تلویزیونی، مربیان اجرا، مربیان صدا، تهیه کنندگان و... در جهان پرداخته‌ام.

ناگفته پیداست که به جد امیدوارم کاستی‌هایی که در این مجلد تنظیم شده و در هفت فصل خواهید دید را به بزرگواری خود بر اینجانب ببخشایید و ماحصل کار را با اندکی ارفاق، نمره قبولی منظور فرمایید.

مهدی لطفی چهارده

دی ماه ۱۴۰۰