

تلفن همراه؛ جعبه هدایت یا انحراف



www.ketab.ir

مؤلفان:

برات محمد عاشقی، معصومه پیواسته



سرشناسه	: عاشقی، برات محمد، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: تلفن همراه، جعبه هدایت یا انحراف / مؤلفان برات محمد عاشقی، معصومه پیواسته.
مشخصات نشر	: بخنورد: گسترش علوم نویی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۸۷ص.: مصور(رنگی).
شابک	: 978-622-6911-94-8: ۵۹۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۸۲- ۸۷.
موضوع	: تلفن همراه -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی Cell phones -- Social aspects -- Iran
موضوع	: تلفن همراه -- ایران -- جنبه‌های روان‌شناسی Cell phones -- Iran -- Psychological aspects
شناسه افزوده	: پیواسته، معصومه، ۱۳۷۲ -
رده بندی کنگره	: HE۹۷۱۲
رده بندی دیویی	: ۳۰۳/۴۸۳۳۰۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۵۳۸۱۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

عنوان کتاب:	تلفن همراه؛ جعبه هدایت یا انحراف
مؤلفان:	برات محمد عاشقی، معصومه پیواسته
ویراستار:	علی نجفی
طراح جلد:	سینا حمیدی
نوبت چاپ:	اول، زمستان ۱۴۰۰
شمارگان:	۱۰۰۰
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۶۹۱۱-۹۴-۸
تعداد صفحات:	۱۰۰ صفحه
قیمت:	۵۹۰۰۰۰ ریال
انتشارات:	گسترش علوم نویی

۱	پیشگفتار
۳	مقدمه
۴	کاربردهای تلفن همراه
۵	اهمیت مطالعه کارکردهای تلفن همراه
۹	(۱) هویت
۱۰	(۲) امتداد خود
۱۱	(۳) مد و تلفن همراه
۱۴	(۴) هماهنگی خرد
۱۷	(۵) احساس امنیت
۲۰	تلفن همراه و هویت مهمان
۲۳	هویت اصلی
۲۷	تلفن همراه و هویت اصلی
۲۸	نتایج یک پژوهش
۳۱	نوجوان و تلفن همراه
۳۴	تلفن همراه در ایران
۳۵	نظریه‌ها و دیدگاه‌ها
۳۵	الف) تلفن همراه از منظر جامعه‌شناسی
۳۸	ب) تلفن همراه از منظر روانشناسی
۳۸	ج) تلفن همراه از منظر ارتباطات
۴۲	یادگیری
۴۹	روابط خانوادگی
۵۲	فضای عاطفی و کنترل والدین
۵۴	آموزش خانواده و تلفن همراه
۵۶	مدرسه
۵۹	اهمیت آموزش خانواده‌ها در مدارس
۶۲	عناوین آموزشی

پیشگفتار

در حال حاضر ضریب نفوذ مشترکان تلفن همراه در ایران ۹۱/۲ اعلام شده که با احتساب جمعیت ۷۵ میلیون نفری ایران و در نظر گرفتن شاخص فوق می‌توان نتیجه گرفت که هم اکنون بیش از ۶۸ میلیون اشتراک تلفن همراه در ایران وجود دارد. نظر به کاربران بسیار تلفن همراه در سراسر جهان، تلفن همراه هم به عنوان واسطه ارتباطات میان فردی، هم به عنوان رسانه و هم وسیله سرگرمی مطالعه و بررسی شده است. چرا که علاوه بر کاربردهایی برای تسهیل ارتباطات میان فردی، استفاده شرکت‌های تجاری برای تبلیغات بازرگانی، تبلیغات سیاسی کاندیداهای ریاست جمهوری، مجلس و شوراهای، ارسال اخبار بعضی از روزنامه‌ها از طریق سرویس پیام کوتاه برای مشترکان، نظرسنجیها و مسابقات رادیو تلویزیونی را می‌توان از جمله کاربردهای ارتباط جمعی پیام کوتاه برشمرد؛ رادیو، امکان دریافت برنامه‌های تلویزیونی، امکان اتصال به اینترنت و یا دریافت صفحات روزنامه می‌تواند مجموعه کاربردهای رسانه جمعی را در تلفن همراه شامل شود و بازیهای موبایلی، امکان دریافت و ارسال فایل‌های صوتی و تصویری جالب، ضبط و پخش موسیقی، عکاسی و فیلمبرداری نیز سرگرمیهای جدیدی را، با استفاده از تلفن همراه شکل داده است.

تلفن همراه از منظر امکانات (در انتخاب مارک و مدل گوشی و رضایت کاربران تعریف می‌شود) کاربردها و کارکردهای آن در دانشگاه‌ها و مؤسسات مطالعاتی دنیا بررسی شده است. این مطالعات با در نظر قرار دادن تفاوت‌های کاربران در دنیا انجام شده است، مثلاً تفاوت زنان و مردان در کاربرد و کارکردهای تلفن همراه نشان داده است که جنسیت رفته رفته طرز استفاده از موبایل را تغییر می‌دهد.