

# تأثير تعهد مدیریت به بازاریابی داخلی بر نگرش شغلی کارکنان

مورد مطالعه: بانک قرض الحسنه مهر ایران

احمد رضا فرجی

www.ketab.ir





نشر آراسپان: تهران - مشیریه - سی متری صالحی  
کوچه پنجم غربی - شماره ۲۳ - تلفن ۳۳۸۷۰۹۳۱

## تاثیر تعهد مدیریت به بازاریابی داخلی بر نگرش شغلی کارکنان

نویسنده: احمد رضا فرجی

نوبت چاپ: اول

چاپ و صحافی: مهرگان

تیراژ: یکصد جلد

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۴۵-۰۰-۳

کلیه حقوق این اثر متعلق به انتشارات آراسپان بوده و هر گونه استفاده، از اش، بدون  
اخذ مجوز کتبی از ناشر ممنوع و موجب پیگرد قانونی خواهد بود.

فرجی، احمد رضا.

عنوان و نام پدیدآور: تاثیر تعهد مدیریت به بازاریابی داخلی بر نگرش شغلی کارکنان: مورد مطالعه

بانک قرض الحسنه مهر ایران / نویسنده احمد رضا فرجی

مشخصات نشر: تهران: آراسپان، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۱۷ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۴۵-۰۰-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیا.

موضوع: بانک قرض الحسنه مهر ایران - نمونه پژوهی - بازاریابی - ایران - مدیریت - نمونه پژوهی

Marketing - Iran - Management - Case studies - Bank employees - Iran - موضوع:

- Case studies - Employees - Attitudes

رده بندی کنگره: HF۵۴۱۵/۱۲

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۸۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۷۱۰۲۳۰