

اقتصاد مقاومتی در سازمان ها **(سازمان تأمین اجتماعی)**

www.ketab.ir

مؤلف

محمدحسین دهقانی اشکذری

۱۴۰۰

سرشناسه	: دهقانی اشکذری، محمدحسین، ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد مقاومتی در سازمان‌ها (سازمان تأمین اجتماعی)/مؤلف محمدحسین دهقانی اشکذری.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه اندیشه کامیاب ایرانیان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۴ ص.: جدول.
شابک	: 978-600-453-798-8
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۴۰ - ۱۴۴.
موضوع	: سازمان تأمین اجتماعی -- برنامه‌ریزی
موضوع	: اقتصاد -- ایران -- برنامه‌ریزی Economics -- Iran -- Planning تأمین اجتماعی -- ایران -- جنبه‌های اقتصادی Social security -- Economic aspects -- Iran
موضوع	: ایران -- سیاست اقتصادی -- قرن ۱۴ Iran -- Economic policy - 20th century ایران -- سیاست اقتصادی -- قرن ۱۴ Iran -- Economic policy - 20th century
رده بندی کنگره	: H۴۲۵
رده بندی دیویی	: ۹۵۵/۳۳۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۳۵۰۴۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

عنوان کتاب : اقتصاد مقاومتی در سازمان‌ها (سازمان تأمین اجتماعی)
ناشر : موسسه انتشارات اندیشه کامیاب ایرانیان
دفتر انتشارات : تهران - خ انقلاب - پج شمیران - خ نور محمدی - پلاک ۳۷-
واحد ۱۲ - ۷۷۶۴۱۰۸۹ -

Email: e_a_kamyab@yahoo.com

مؤلف : محمدحسین دهقانی اشکذری
ویراستار : عاطفه السادات عقلی
مدیر تولید : موسسه انتشارات اندیشه کامیاب ایرانیان
صفحه آرا : موسسه انتشارات اندیشه کامیاب ایرانیان
طراح جلد : قاسم سمیعی
شمارگان : ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ : اول، ۱۴۰۰
چاپ و صحافی : موسسه انتشارات اندیشه کامیاب ایرانیان
ناظر چاپ : موسسه انتشارات اندیشه کامیاب ایرانیان
قیمت : ۱۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۳-۷۹۸-۸

ISBN: 978-600-453-798-8

مسائل اقتصادی نقش مهمی در زندگی مردم و رفاه حال شهروندان دارد و درمیان همه عقلای عالم، برنامه ریزی اقتصادی برای پیشرفت و توسعه زندگی لازم و ضروریست، ادیان الهی نیز به قوانین اقتصادی توجه ویژه ای نموده اند، اقتصاد در اسلام تا این اندازه ارزش و اهمیت دارد که آن را قوام جامعه و ستون اصلی آن دانسته است. بخاطر این که جامعه برای تحقق آسایش و رفاه، نیازمند اموالی است که به درستی به کار گرفته شود تا اهداف مادی و دنیوی بشر تأمین شده و رشد و شکوفایی اقتصادی زمینه و بستر مناسبی را برای فعالیت های دیگر تربیتی بشر فراهم آورد. قرآن کریم در آیه ۶۱ سوره هود یکی از فلسفه ها و اهداف آفرینش بشر و استقرار او در زمین را آبادانی و استعمار زمین دانسته که خود یک عمل و رفتار اقتصادی است. اما متأسفانه امروز به دلائل مختلف از جمله استعمار و سلطه جهانی و... مردم جهان بویژه مسلمانان و خصوصاً مردم ایران با مشکلات اقتصادی و سختی در معیشت مواجه شده اند و تنها راه برون رفت از این مشکلات، اقتصاد مقاومتی و جایگزینی اقتصاد دینی مقابل اقتصاد غربی در جامعه است. اقتصاد دینی، نیازمند مولفه هایی در زمینه تولید، ثروت و کالا خدمات و مصرف است که باید در چارچوب دین و منطبق با معارف اسلامی به خوبی در جامعه گسترش یابد اما نکته قابل توجه آن که: چه عواملی قوام بخش اقتصاد مقاومتی است؟ و راه های مقابله با فشارهای مترتب اقتصادی چیست؟. مقام معظم رهبری مدظله العالی در چند سال اخیر بحث اقتصاد مقاومتی را مطرح و از آن به عنوان روشی مهم در تغییر مسیر حرکت اقتصادی یاد کرده اند. روشی که در برابر حمله های دشمنان مانند سدی محکم می تواند کارآمد باشد. و توطئه ی اعمال تحریم های یک جانبه و غیر قانونی نظام سلطه برای وارد کردن فشار به جامعه را ملغی کند. بی شک، رشد اقتصادی جامعه نشان دهنده اقتدار ملی، استقلال، عزتمندی و در مجموع، عامل برتری آن جامعه در سطح بین المللی است. لذا کشوری که از نظر اقتصادی، صنعت و تکنولوژی، به رشد و توسعه رسیده باشد، در دیگر جنبه های سیاسی و فرهنگی نیز برتر خواهد بود. اما متأسفانه امروزه، ابزار اقتصادی یکی از ابزارهای مهم و تأثیرگذار در جهان است که کشورهایی همچون آمریکا و اروپا با در اختیار داشتن آن، هر روز بر کشورهای دیگر خصوصاً ملت ایران فشار می آورند تا آن کشورها، خواسته های آنها را بپذیرند. بنابراین برای برون رفت از شرایط موجود، اقتصاد مقاومتی، مدلی اقتصادی است که تلفیقی از اقتصادهای سوسیالیستی و کمونیستی است و با امتیاز بهره گیری از رهنمودهای ناب اسلامی، یک اقتصاد تکاملی و برتر را ارائه می کند که با اجرایی شدن درست این اقتصاد نوظهور و دینی جامعه ی ایرانی- اسلامی را به سرمنزل

مقصود خواهد رساند. اقتصاد مقاومتی مجموعه‌ای از راهکارهایی است که در شرایط تحریم ایجاد می‌شود. در این راهکار عوامل اقتصادی اعم از دولت، تولیدکنندگان و خانواده‌ها وظایفی را برعهده می‌گیرند که اجرای آن‌ها نه تنها آسیب‌پذیری اقتصاد در شرایط تحریم را به حداقل می‌رساند، بلکه باعث شکوفایی و رشد اقتصادی نیز می‌شود. در دهه‌های گذشته عوامل زیادی بر رفتارهای اقتصادی مردم اثرگذار بوده است. از تبلیغات رسانه‌ای فراوان تا ورود کالاهای لوکس و تجمل‌گرایی، که باعث شده فرهنگ اقتصادی جامعه ما با رفتار اقتصادی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی فاصله بگیرد.

این مطالعه، به بررسی اقتصاد مقاومتی در سازمان تامین اجتماعی می‌پردازد

۱	مقدمه
۱۱	فصل اول
۱۱	اقتصاد در اصطلاح علم اقتصاد
۱۲	تعریف علم اقتصاد
۱۳	اقتصاد اسلامی
۱۳	اقتصاد مقاومتی
۱۶	اهمیت اقتصاد مقاومتی
۱۹	فصل دوم
۱۹	راهکارهای اجرایی اقتصاد مقاومتی در بخش تولید
۱۹	تهیه طرح و برنامه‌ریزی اقتصادی
۱۹	بهره برداری بهینه از منابع و ثروت های طبیعی
۲۰	کیفیت مداری و کالاهای مرغوب
۲۱	نظم و انضباط در کار و فعالیت های اقتصادی
۲۱	ایجاد فعالیت های تولیدی و اشتغال توسط دولت
۲۲	حمایت از تولید کنندگان داخلی
۲۲	حمایت از کشاورزان
۲۳	حمایت از بنگاه های خرد و کوچک
۲۵	استفاده بهینه از نفت
۲۷	راهکارهای اجرایی اقتصاد مقاومتی در بخش توزیع
۲۷	حذف واسطه های غیر ضروری
۲۷	نظارت و کنترل فعالیت های اقتصادی
۲۸	مبارزه با فساد اداری
۲۸	احیا و تقویت فرهنگ دینی و ارزش های اخلاقی
۲۹	نظارت و کنترل دقیق، جامع و قوی
۲۹	پاکسازی نظام اداری از افراد فاسد
۳۰	راهکارهای اجرایی اقتصاد مقاومتی در بخش مصرف
۳۰	قناعت
۳۱	مقابله با اسراف و تبذیر
۳۱	تقویت باورهای دینی

۳۲	نظارت همگانی
۳۲	اجرای عدالت
۳۳	پرهیز خواص از تجمل گرایی
۳۳	معرفی الگوهای مناسب در جامعه
۳۳	توجه به ارزش اخلاقی زهد
۳۴	مدیریت مصرف خانواده
۳۵	طبقه‌بندی هزینه‌ها
۳۵	جایگزین کردن کالا
۳۶	استفاده کامل از کالاها
۳۷	فصل سوم
۳۷	مدل‌سازی و تدوین استراتژی اقتصاد مقاومتی
۳۸	ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی از دیدگاه مقام معظم رهبری مدظله العالی
۳۹	تجارب داخلی و جهانی
۳۹	اقتصاد مقاومتی و رویکردهای آن از دیدگاه حضرت آیت الله خامنه‌ای
۴۰	ضرورت‌ها و انگیزه‌های تدوین و ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی
۴۴	ویژگیهای ده گانه اقتصاد مقاومتی از نظر مقام معظم رهبری
۵۴	هشت الزام برای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی
۵۷	سیاست‌های مناسب از ناحیه دولت در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی
۷۱	فصل چهارم
۷۱	ده نکته کلیدی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی
۷۲	سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی
۷۴	آسیب شناسی اقتصاد کشور از منظر اقتصاد مقاومتی
۷۶	تحلیل محتوای سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی
۸۳	فصل پنجم
۸۳	موانع و چالشهای پیش روی اقتصاد مقاومتی
۸۴	آثار بین المللی اقتصاد مقاومتی
۸۴	حفظ نظام اسلامی
۸۵	استقلال اقتصادی
۸۷	خودکفایی در اقتصاد
۸۸	بی‌نیازی از بیگانگان
۸۹	آثار داخلی اقتصاد مقاومتی

۸۹	توسعه و رشد اقتصادی
۹۱	مصرف بهینه و اقتدار ملی
۹۲	سلامت اقتصادی
۹۲	عزت‌مندی، و کسب جایگاه اجتماعی
۹۴	رونق کالاهای داخلی
۹۵	موانع اجتماعی اقتصاد مقاومتی
۹۵	مصرف‌گرایی و رفاه زدگی
۹۶	نمونه‌هایی از مصرف‌های بی‌رویه در کشور
۹۶	خرید مواد غذایی زیاد و انبوه
۹۷	اسراف در پذیرایی‌ها و پخت و پز
۹۷	استفاده نادرست از لباسی و پوشاک
۹۸	مصرف بی‌رویه دارو
۹۸	تجمل‌گرایی
۹۹	مدگرایی
۱۰۰	روبرو شدن در مسائل حاشیه و تفرقه
۱۰۰	قاچاق و واردات بی‌رویه کالا
۱۰۲	قاچاق حق محرومان (بازار سیاه)
۱۰۳	فساد اداری
۱۰۳	مصادیق فساد اداری
۱۰۶	علل و عوامل فساد اداری
۱۰۶	پایین بودن سطح حقوق و دستمزد
۱۰۷	فقدان نظارت کافی
۱۰۷	عدم برخورد جدی با متخلفین
۱۰۷	عدم یادگیری احکام شرعی و نداشتن تخصص در امور اقتصادی
۱۰۹	فصل ششم
۱۰۹	موانع اخلاقی اقتصاد مقاومتی
۱۰۹	اسراف و تبذیر
۱۱۱	کم‌فروشی و اجحاف
۱۱۲	احتکار
۱۱۵	فصل هفتم
۱۱۵	موانع اقتصادی اقتصاد مقاومتی
۱۱۵	بی‌کار نگه‌داشتن اموال