

به نام خدا

اصول و مبانی تصمیم‌گیری در مدیریت نوین

مؤلف

سهیلا جعفری

کارشناس ارشد مدیریت دولتی

انتشارات سارات

۱۴۰۰

سرشناسه : جعفری، سهیلا، ۱۳۶۰-
 عنوان و نام پدیدآور : اصول و مبانی تصمیم‌گیری در مدیریت نوین/
 مولف سهیلا جعفری.
 مشخصات نشر : تهران: سارات، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ۲۲۹ ص: جدول.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۳۸-۳۴-۰
 رده بندی کنگره : HD۳۷
 رده بندی دیویی : ۶۵۸
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۷۱۸۵۱۵



عنوان کتاب :	اصول و مبانی تصمیم‌گیری در مدیریت نوین
تالیف و گردآوری :	سهیلا جعفری
ناشر :	سارات
صفحه‌آرا و طراح جلد :	حدیث گوهری
سال و نوبت چاپ :	۱۴۰۰/اول
شمارگان :	۱۰۰
شابک :	۹۷۸-۶۲۲-۷۹۳۸-۳۴-۰
قیمت :	۶۰۰۰۰۰ ریال
شماره تماس :	۰۹۱۰۵۸۸۷۹۵۵
تارنما :	Saratpublication@gmail.com
وب سایت :	www.saratbook.com

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمه ۱۱

مقدمه ۱۳

فصل دوم: مبانی مدیریت ۲۲

مقدمه ۲۳

سازمان اجتماعی ۲۳

سازمان رسمی ۲۴

تعریف سازمان ۲۴

انواع سازمان ۲۴

تعریف مدیریت ۲۵

سطوح مدیریت و انواع مدیران ۲۶

فراگرد مدیریت ۲۶

کارکردهای مدیریت ۲۶

نقش های مدیریت ۲۶

کارآیی و اثر بخشی ۲۷

محیط سازمان و مدیریت ۲۸

رویکردهای متداول در آموزش مدیریت ۲۸

اخلاق مدیریت ۲۸

نظریه های سازمان و مدیریت ۲۸

ارزیابی مکاتب کلاسیک ۳۷

مکاتب کمی مدیریت ۴۱

مکاتب تکاملی مدیریت ۴۲

نگرش سیستمی: ۴۳

جنگل نظریه‌های مدیریت: ۴۵

فصل سوم: مدیریت و حکمرانی نوین ۴۶

مقدمه: ۴۷

مدیریت دولتی ۴۷

پارادایم‌های حاکم بر مدیریت دولتی ۴۸

مدیریت دولتی کلاسیک ۵۱

مدیریت دولتی نوین ۵۳

حکمرانی خوب ۵۴

حکمرانی شرکتی ۵۴

حکمرانی شبکه‌ای ۵۵

تبیین هم‌نواپی عقلانیت و پارادایم‌های مدیریت دولتی ۵۶

سلسله مراتب سطوح مدیریتی در ایران ۵۷

حکمرانی ۵۸

حکمرانی شبکه‌ای ۵۹

مفهوم حکمرانی شبکه‌ای در حوزه‌های مختلف ۶۱

اهداف حکمرانی شبکه‌ای ۶۲

تاریخچه حکمرانی و حکمرانی شبکه‌ای ۶۳

کارکردهای شبکه و حکمرانی شبکه‌ای ۶۴

ویژگیهای حکمرانی شبکه‌ای ۶۸

ضرورتها و دلایل پیدایش حکمرانی شبکه‌ای ۶۹

ماهیت شبکه‌ها در حکمرانی شبکه‌ای ۷۰

ویژگیهای شبکه ۷۲

گونه‌های شبکه ۷۳

مدیریت شبکه در حکمرانی شبکه‌ای ۷۵

سازمانهای دولتی و حکمرانی شبکه‌ای ۷۹

مزایا و معایب حکمرانی شبکه‌ای ۸۰

حاکمیت در سازمانهای دولتی ۸۳

معیارهای انتخاب مدل شبکه ای برای حکمرانی شبکه ای ۸۶

فصل چهارم: تعاریف و مفاهیم تصمیم گیری ۱۰۴

مقدمه	۱۰۵
تصمیم گیری	۱۰۵
سطوح تصمیم گیری	۱۰۷
درجه سختی تصمیم گیری	۱۰۷
زمان و تصمیم گیری	۱۰۹
گام های تصمیم	۱۱۰
فرآیندهای تصمیم گیری	۱۱۲
مدل ظرف زباله	۱۱۴
تصمیم گیری در شرایط گوناگون	۱۱۵
سبک های مدیریتی تصمیم گیری	۱۱۶
نیاز های سازمانی برای تصمیم گیری	۱۱۷
استفاده از مدل در تصمیم گیری	۱۲۲
انواع مدل ها	۱۲۲

فصل پنجم: رویکردها و تئوری های تصمیم گیری ۱۲۵

مقدمه	۱۲۷
رویکردهای تصمیم گیری	۱۲۸
مدلسازی برای تصمیم	۱۳۳
نظام های پشتیبانی تصمیم گیری	۱۴۳

فصل ششم: انواع روش های تصمیم گیری ۱۶۳

تصمیم گیری چند معیاره	۱۶۵
روشهای غیر جبرانی	۱۶۹
روش های جبرانی	۱۷۲
تصمیم گیری چند معیاره در محیط فازی	۱۸۶