

۲۱۵۲۶۶۲

ویژگی‌های جمعیت
شناختی رضایت‌مندی
مشتربان

www.ketab.ir

سرشناسه: ابراهیمی، حامد؛ ۱۳۶۱-آران اردبیلی، اکبر، ۱۳۶۳/عنوان:
ویژگی‌های جمعیت‌شناختی رضایت‌مندی مشتریان / مشخصات نشر: تهران:
تی‌پول/ مشخصات ظاهری: ۸۶ ص/ جدول/ نمودار/ شابک: ۳-۳۹-
۹۷۸-۶۰۰-۵۸۰۹۶/ وضعیت فهرست‌نویسی: فیا/ موضوع: ورزشکاران-
ایران-نمونه‌پژوهی/ رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۸ و ۱۵۹ الف/ ۵۷۶۵۷/
رده‌بندی دیویدی: ۷۹۶/۰۹۵۵/ شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۵۸۹۳۰

ناشر: انتشارات تی تی پول
تالیف و گردآوری: حامد ابراهیمی - اکبر آران اردبیلی
عنوان کتاب: ویژگی‌های جمعیت‌شناختی رضایت‌مندی مشتریان
ویراستار: فریما شکری اوج‌احمد
تایپ و صفحه‌آرایی: گروه فنی ماهبوک
طراح جلد: محمد خلج
نوبت چاپ: اول
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
شابک: ۳-۳۹-۸۲۹۶-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی برای ناشر محفوظ می‌باشد.

شماره تماس یا دفتر پخش:

۰۲۱-۶۶۵۰۲۷۱۷

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵.....	مقدمه
۱۳.....	رضایتمندی مشتریان
۱۳.....	رضایتمندی مشتریان
۱۴.....	برخی از ویژگی‌های جمعیت شناختی کارکنان
۲۳.....	روش‌های اندازه‌گیری رضایت مشتری
۲۴.....	مدل‌های اندازه‌گیری رضایت مشتری
۳۲.....	شاخص ملی رضایت مشتری آمریکا (ACSI)
۳۴.....	معرفی مدل شاخص ملی رضایت مشتری اروپا (ECSI)
۳۶.....	معرفی مدل شاخص ملی رضایت مشتری سوئیس (SWICS)
۵۷.....	زیرشاخه‌های جمعیت‌شناسی
۵۹.....	چرا جمعیت را مطالعه می‌کنیم؟
۶۲.....	فرم برخی از ویژگی‌های جمعیت شناختی
۶۲.....	تحقیقات داخلی
۶۹.....	تحقیقات خارجی