

مهارت های کارآفرینی در ورزش

تألیف

تنفیقه برالدین

(کارشناس ارشد مدیریت ورزشی)

دکتر محمدحسن نسیمی

(عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی بندر لنگه)

کیوان غریب پور

(دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی)

(عضو انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران)

دی ۱۴۰۰

سرشناسه: براندیش، شفیقه، ۱۳۵۸ -
 عنوان و نام پدیدآور: مهارت‌های کارآفرینی در ورزش / شفیقه براندیش، دکتر محمدحسن نسیمی، کیوان غریب‌پور.
 مشخصات نشر: تهران: انتشارات زهره علوی، زمستان ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری: ۱۴۰ ص: نمودار.
 شابک: ۶۱-۶۲۲-۷۸۸۸-۹۷۸
 وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
 یادداشت: کتابنامه.
 موضوع: ورزش - جنبه‌های اقتصادی
 موضوع: Sports - Economic aspects
 موضوع: کارآفرینی
 موضوع: Entrepreneurship
 موضوع: ورزش
 موضوع: Sports
 شناسه افزوده: نسیمی، محمدحسن، ۱۳۵۶، نویسنده.
 شناسه افزوده: غریب‌پور، کیوان، ۱۳۷۰، نویسنده.
 ده‌بندی کنگره: GW۱۶
 ردیف‌نویسی: ۳۳۸/۴۷۷۹۶
 شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۱۳۲۶۱

مهارت‌های کارآفرینی در ورزش

نویسندگان: شفیقه براندیش، دکتر محمدحسن نسیمی، کیوان غریب‌پور

صفحه‌آرا و طراح جلد: ظریفه غفوری وایقان

نوبت و تاریخ چاپ: چاپ یکم / زمستان ۱۴۰۰

قطع / شمارگان / قیمت: رقعی / ۵۰۰۰ / ۱۰۰۰ تومان

شابک: ۶۱-۶۲۲-۷۸۸۸-۹۷۸

انتشارات زهره علوی: تهران- میدان رسالت- خیابان هنگام- بالاتر از میدان

الغدیر- شمیران نو- کوچه شهید قربانی نسب- پلاک ۴۵- واحد ۳

تلفن دفتر: ۰۲۱-۷۷۴۴۱۵۹۴

تلفن همراه (پیام‌رسان): ۰۹۱۲۴۰۷۸۳۴۹

تلفن پخش: ۰۹۱۷۳۶۹۷۴۵۹ - ۰۹۱۷۹۶۲۶۲۵۹

این کتاب براساس مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به شناسه شماره

۶۰۰۴۷۹-۳۳۴۱۳-۹؛ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۰ به چاپ رسیده است.

فهرست مطالب

مقدمه ۷

فصل اول: آشنای بحث ۹

فصل دوم: کارفرین ۳۵

فصل سوم: مهارت های اجتماع ۷۱

فصل چهارم: رفتار شهر وندی ۹۳

فصل پنجم: تاریخچه مطالعات ۱۲۱

منابع ۱۳۳

مقدمه

اکنون در عرصه جهانی، افراد خلاق و نوآور به عنوان کارآفرینان منشأ تحولات بزرگی در عرصه تولید و خدمات به حساب می آیند. جامعه پیشرفته امروزی، توسعه خود را مدیون انسان هایی است که قادر به تبدیل رؤیایها و ایده های خلاقانه خود به حقیقت بوده، روحیه استقلال طلبی برای کاوش موقعیت های جدید را داشته و از جرأت کافی برای مبارزه با روش های متداول و جافتاده برخوردار بوده اند.

این عاملان تغییر، شخصیت و روحیه ای داشته اند که امروزه کارآفرینی نامیده می شود. کارآفرینی ورزشی به عنوان فرایند خلق فرصت های جدید شغلی از طریق فعالیت های کارآفرینانه در حوزه ورزش تعریف می شود. درواقع این فرایند دربردارنده فعالیت های کارآفرینی اجتماعی و نوآوری اجتماعی است که در زمینه ورزشی انجام می شوند. کارآفرینی در ورزش یک موضوع میان رشته ای درحوزه مدیریت کارآفرینی و مدیریت ورزشی می باشد.

مطمئناً کل مفاهیم و مباحث کارآفرینی ورزشی در همین چندخط قابل بیان نیست. دنیای کارآفرینی از لحظه اول، یعنی شناخت انسان ها و نیازهای آنها و یافتن ایده های خوب تا آخرین لحظه؛ یعنی پیاده سازی ایده های خوب، به بهترین شکل و ادامه مداوم روند کارآفرینی، بسیار گسترده و دارای جزئیات بسیار زیاد است. امیدواریم در این چندسطر، توانسته باشیم برای جهت دادن ذهن

خلاق شما به سمت ایده‌های خلاقانه و فعالیت‌های کارآفرینی
ورزشی انگیزه مناسب ایجاد کرده و دید مناسبی از مسیر پیش رو
ترسیم نماییم.

حال کافی است از این پس، به اطراف خود با دید کارآفرینی
بنگرید، شاید شما آغازکننده کاری جدید یا راهی جدید برای
رساندن انسان‌ها به آرزوهایشان و خوشحال نمودنشان باشید.

شفیقه براندیش

دکتر محمدحسن نسیمی

کیهان غریب‌پور

دی

www.ketab.ir