

جادوی کار پاره وقت

Building your network marketing business

نویسنده:

جیم ران

JIM ROHN

مترجم و گردآورندگان:

حامد نوذری

آرمان نوذری

تعداد صفحات.....	۶۶
بهها.....	۳۵۰۰ تومان
شمارگان.....	۵۰۰
سال چاپ.....	۱۴۰۰
نوبت چاپ.....	نخست
ناشر.....	راه شب
ناشر همکار.....	نگار تابان
صفحه‌آرا.....	نگار دولت‌آبادی
طرح جلد.....	زهرا طلائیان‌پور
فصل.....	رقعی



ارتباط با ناشر



۰۹۳۶۶۹۵۸۹۵۳



Raheshabpub@Gmail.com

www.Negartaban.ir سایت



www.Negartaban.ir

۹.....	مقدمه.....
۱۱.....	پیشگفتار.....
۱۳.....	فصل ۱: یک فرصت کاری.....
۱۷.....	فصل ۲: سود بردن بهتر از مزد گرفتن است.....
۲۱.....	فصل ۳: جادوی کار پاره وقت.....
۲۵.....	فصل ۴: بادبان ها را تنظیم کنید.....
۳۰.....	فصل ۵: قانون نسبت ها.....
۳۵.....	فصل ۶: مهارت های تان را پرورش دهید.....
۴۳.....	فصل ۷: جادوی سازمان سازی.....
۴۸.....	فصل ۸: جادوی ارتباطات و الهام بخشی.....
۵۳.....	فصل ۹: شایستگی، لیاقت، سزاواری.....
۵۷.....	فصل ۱۰: مهارت های تان آینده تان را می سازند.....
۶۰.....	فصل ۱۱: خوب زندگی کنید.....

باید پذیرفت که نتورک مارکتینگ یا بازاریابی شبکه‌ای، یک تجارت انسان‌ساز است. با مشاهده و مطالعه در زندگی پیشگامان این تجارت «مانند آقای جیم ران» درمی‌یابیم که این کار بر اساس رشد و توسعه‌ی فردی بیان شده است. ابتدا خودت را بساز تا تجارتت ساخته شود. با به‌کارگیری آموزه‌های بزرگان این تجارت، می‌توان تبدیل به انسان بهتری شد. انسانی که در درجه‌ی نخست روی مهارت‌ها و فلسفه‌های شخصی خودش کار می‌کند و سپس با حمایت افراد گوناگون برای رسیدن به رشد و سعادت خود فرد هم رشد می‌کند. به راستی که مسیر سعادت از خدمت به دیگران می‌گذرد و بازاریابی شبکه‌ای بهترین بستر برای دستیابی به سعادت جمعی است.

با توجه به تجربه‌هایی که به واسطه‌ی فعالیت چند ساله در بازاریابی شبکه‌ای به دست آوردم و با استفاده از مفاهیم و آموزه‌های علم کوچینگ، این کتاب را بر اساس یکی از سخنرانی‌های مشهور آقای ران برای شما ترجمه کردیم و با استفاده از کوچینگ، در انتهای هر فصل پرسش‌هایی را برای شما در نظر گرفتیم که تفکر بر این پرسش‌ها و پاسخ دادن به آن‌ها، شما را به درک بهتر مطلب کمک می‌کند و سبب می‌شود مفاهیم عمیقی را که آقای ران بیان می‌کند بهتر و کارآمدتر متوجه شوید و از این آموزه‌ها به عنوان چراغ‌راهی در مسیر تجارت بازاریابی شبکه‌ای‌تان استفاده کنید. در انتهای هر فصل، تحلیل‌های جناب آقای حبیب صوفی، یکی از راهبران پر قدرت و تاثیرگذار بازاریابی شبکه‌ای در کشورمان را می‌توانید بشنوید که با بیانی شیوا و با استفاده از تجربیاتشان، هر فصل را برایتان با ظرافت و مفهومی تفسیر می‌کنند.