

گریشگری خلاق

مولفان

دکتر فرید جواهرزاده

دکتر الهام عناصری




 کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری

جواهرزاده، فرید. ۱۳۵۰ -
گردشگری خلاق / مؤلفان فرید جواهرزاده، الهام عناصری؛ [برای] انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران : مشهد: رنگین کتاب، ۱۴۰۰.
۲۰۰ ص.
۸۰-۶۳۲۵-۶۲۲-۹۷۸۰۰۰۰۰ ریال

و جمعیت فهرست نویسی
موضوع

فيا:
گردشگری
Tourism
گردشگری — جنبه‌های اجتماعی
Tourism — Social aspects

عناصری، الهام، ۱۳۶۰ -
انجمن علمی طبیعت گردی ایران

G155:

TTATV91:

AYT93VV:

Li:

عليه السلام

شماره پنجم

وہ ہندی، کنگ

وہو پتہ، دیو پ

شماره کتابشناسی ملی
اطلاعات رکورد کتابشناسی



نحمن علمی طبیعت گردی ایران



انتشارات

زنگین کتاب

گرمشگری خلاق

مولفان: دکتر فرید جواهرزاده . دکتر الهام عناصری

ناشر: رنگین کتاب

صفحہ آرا: فاطمہ عید الہی

طاح حلد:

نوبت چاب: اول ۱۴۰۰

قطعہ کتاب : رقمی

تعداد صفحات ۹۰ صفحه

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

حجاب و صحافی: دقت

شماره: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۴۵-۸۰-۴

قیمت: ۸۰۰۰۰ تومان

انتشارات رنگر: کتاب: مشهد خیابان آیت... عبادی ۹۸، پلاک ۴

تلف: ۰۹۰۱۲۰۶۵۵۲۳

تلفون: مرکز بخش

• 91011 • F29F

فهرست مطالب

۴	مقدمه مولفین
۶	فصل اول: مقدمه
۹	بیشینه مفهوم گردشگری خلاق
۱۰	تنوع رو به رشد گردشگری خلاق
۱۲	انتقاد به این نوع گردشگری
۲۰	فصل دوم: برنامه ریزی تحقیقاتی برای گردشگری خلاق
۲۱	گردشگری خلاق در نیوزیلند
۲۴	تحقیق در مورد گردشگری خلاق
۳۰	فصل سوم: طراحی شهرهای کوچک خلاق
۳۴	مناطق خلاق
۳۵	بحث
۴۰	نتیجه گیری
۴۴	فصل چهارم: طراحی مقاصد گردشگری خلاق
۴۴	مقدمه
۴۵	افزایش ارتباط بین گردشگری و خلاقیت
۴۸	چشم انداز توسعه خلاق
۵۰	مکان سازی خلاقانه
۵۳	طراحی گردشگری خلاق
۵۴	مناطق روستایی
۵۸	فصل پنجم: گردشگری در شهرهای کوچک
۵۸	مقدمه
۶۸	فصل ششم: نقش تجربه در فرهنگ و گردشگری
۷۰	رویکردهای نظری به خلق تجربه
۷۴	گردشگری تجربی
۷۶	درگیری هیجانی گردشگر
۷۹	نتایج

۴ مقدمه مولفین

کتاب حاضر ترجمه ای از مجموعه آثار مولفین در حوزه گردشگری خلاق است. کتاب شامل ۶ فصل می باشد که به موضوعات مختلف در زمینه گردشگری خلاق (نوع جدید گردشگری) می پردازد. در فصل ۱ ابتدا مقدمه ای از گردشگری خلاق و تعاریف مربوط به آن آورده شده است. و در فصول بعدی گردشگری خلاق در زمینه های متفاوت فرهنگی-اجتماعی آورده شده است.

همچنین بسیاری از این فصل ها ارتباطات محکمی را بین نظریه و عمل برقرار می کنند. هر فصل پنجره ای تازه رو به گردشگری خلاق است و آگاهی پژوهشگران و علاقه مندان را در این خصوص افزایش می دهد.

در ابتدا توصیفی از گردشگری فرهنگی و اینکه چطور گردشگری فرهنگی به سمت گردشگری خلاق تحول یافت، مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد. و این امر منجر به استفاده متفاوت از گردشگری فرهنگی و استراتژی های جدیدی برای گردشگری خلاق می شود.

فرید جواهرزاده

دانش آموخته دکتری اقتصاد گردشگری و رییس انجمن علمی طبیعت گردی ایران

الهام عناصری

دانش آموخته دکتری مدیریت گردشگری از دانشگاه ای ام یو قبرس شمالی