

کتاب کوچک مُد پایدار

(مجموعه مقالات علمی به همراه معرفی طراحان فعال در این زمینه)

گردآوردگان:
سمیرا ایران
یاسمن سمیع

www.ketab.ir

کتاب کوچک مد پایدار

(مجموعه مقالات علمی به همراه معرفی طراحان فعال در این زمینه)

گردآورندگان: سمیرا ایران - یاسمن سمیع

ناشر: مؤسسه انتشاراتی جمال هنر

طراح جلد: یاسمن سمیع

ویراستار: هانیه چوپانی

نظارت فنی و امور چاپ: سعید قونسوری، محمد امیری

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۸۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۸۵-۶۷-۱



موسسه انتشاراتی جمال هنر

تهران، خیابان انقلاب

خیابان منیر میزبان، جوارید (اردیبهشت

شمالی)، بین خیابان روزبه و

خیابان لبافی نژاد، پلاک ۴۰

تلفن: ۶۶۴۸۸۵۲۱، ۶۶۴۸۸۴۷۱

۰۹۱۲۶۱۸۰۸۳۹، ۰۹۱۲۵۴۷۰۴۱۰

دورنگار و پیام گیر: ۶۶۴۶۲۵۱۴

قونسوری - امیری

سرشناسه: ایران، سمیرا، ۱۳۶۴ - گردآورنده

عنوان و نام پدیدآور: کتاب کوچک مد پایدار:

(مجموعه مقالات علمی به همراه معرفی طراحان فعال در این زمینه) / گردآورندگان

سمیرا ایران، یاسمن سمیع؛ ویراستار هانیه چوپانی.

مشخصات نشر: تهران: جمال هنر، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲۰۸ص.؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.

شابک: 978-600-7285-67-1

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: پوشاک -- ایران -- صنعت و تجارت -- جنبه‌های زیست‌محیطی -- مقاله‌ها و خطابه‌ها

Clothing trade -- Environmental aspects -- Iran -- Addresses, essays, lectures

مد -- ایران -- جنبه‌های زیست‌محیطی -- مقاله‌ها و خطابه‌ها

-- Iran -- Environmental aspects -- Addresses, essays, lectures Fashion

شناسه افزوده: سمیع، یاسمن، ۱۳۶۶ -

رده بندی کنگره: HD۹۹۴۰

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۳۴۷۶۷

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیا

فهرست مطالب

مقدمه	۵
درباره گردآورندگان	۱۳
فصل ۱/ مقالات علمی گردآوری شده در حوزه مُد پایدار	۱۵
مُد، روش‌های پایدار، و مصرف در زمانه‌ی آنتروپوسین (سالار بیل)	۱۷
راهبردهای طراحی پسماند صفر در مشسوجات و پوشاک ایران (هانیه چوپانی-دکتر روشنک داوری)	۴۱
طراحی لباس ایرانی بدون دورریز: مطالعه موردی قبا (ثریا احتشامی)	۷۱
تأثیر تولید برق با استفاده از انرژی تجدیدپذیر بر صنعت مد (سپیده امیری توسلی-دکتر سید جلال همتی)	۹۵
مُد پایدار و مصرف مشارکتی پوشاک (دکتر سمیرا ایران)	۱۱۳
مروری بر راهکارهای استفاده دوباره از پسماندهای نساجی (داسمن سمیع)	۱۴۳
فصل ۲/ طراحان ایرانی فعال در حوزه مُد پایدار	۱۷۷
طراحان ایرانی در حوزه‌ی مُد پایدار	۱۷۹
واژه‌نامه	۱۹۹
درباره‌ی نویسندگان (به ترتیب مقالات)	۲۰۳

مقدمه

بین سال‌های ۲۰۰۴ و ۲۰۱۹ میلادی، خرید جهانی پوشاک برای هر نفر تقریباً ۶۰ درصد افزایش یافته است (۱). این در حالی است که تولید و مصرف پوشاک هزینه‌های بسیاری از نظر زیست‌محیطی، اجتماعی، و اقتصادی به همراه دارد. زنجیره جهانی تولید پوشاک امروزه بسیار پیچیده و طولانی شده است تا جایی که گاهی تا ۱۵ کشور مختلف در سرتاسر کره خاکی در تولید یک محصول (مثلاً یک شلوار جین) همکاری می‌کنند. به‌عنوان مثال، ممکن است پنبه در ازبکستان کاشت و برداشت شود و بعد برای ریسیده شدن به ترکیه فرستاده شود و این زنجیره جهانی ادامه باید تا در نهایت یک محصول پوشاک در کارخانه‌ای در کامبوجیا دوخته شود و برای مصرف‌کنندگان به سرتاسر جهان صادر شود. این فرآیند طولانی و پیچیده تولید در صنعت نساجی اثرات زیست‌محیطی بی‌شماری ایجاد می‌کند. برای مثال، می‌توان از انتشار گازهای گلخانه‌ای، آلودگی آب ناشی از استفاده از مواد شیمیایی مانند سموم دفع آفات و رنگ‌های مصنوعی و مقدار زیادی زباله به‌عنوان چندی از هزینه‌های زیست‌محیطی بخش تولیدی صنعت پوشاک نام برد (۲). صنعت نساجی به تنهایی حدود ۱۰ درصد از کل گاز دی اکسید کربن در سطح جهان را منتشر می‌کند (۲).