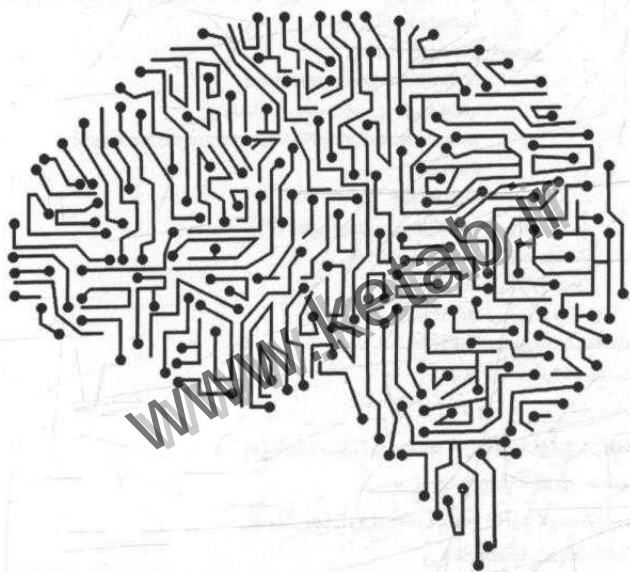




چگونه مردم را همچون کتاب بخوانیم

راهنمایی برای شناخت سریع مردم، درک زبان و احساسات بدن،
رمزگشایی از نیت‌ها و ارتباط بی‌دردسر

نویسنده:

جیمز دلیو ویلیامز

مترجمان:

سیدجواد روده‌چی تبریزی - ثمر گلدوز

سرشناسه: ویلیامز، جیمز دبلیو.

Williams, James W.

عنوان و نام پدیدآور: چگونه مردم را همچون کتاب بخوانیم: راهنمایی برای شناخت سریع مردم، درک زبان و احساسات بدن، رمزگشایی از نیت‌ها و ارتباط بی‌دردسر / نویسنده جیمز دبلیو ویلیامز؛ مترجمان سیدجواد روده‌چی تبریزی، ثمر گلدوز.

مشخصات نشر: تهران: نقطه طلایی، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۱۶ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۰۲-۲۸-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

یادداشت: عنوان اصلی: How to Read People Like a Book: A Guide to Speed-

Reading People, Understand Body Language and Emotions, Decode

(Intentions, and Connect Effortlessly (Communication Skills Training

عنوان دیگر: راهنمایی برای شناخت سریع مردم، درک زبان و احساسات بدن، رمزگشایی از

نیت‌ها و ارتباط بی‌دردسر.

موضوع: ارتباط بین اشخاص

Interpersonal communication

ارتباط غیرکلامی - جنبه‌های روانشناسی

Nonverbal communication - Psychological aspects

شخصیت

Personality

شناسه افزوده: روده‌چی تبریزی، سیدجواد، ۱۳۶۲-

شناسه افزوده: گلدوز، ثمر، ۱۳۶۰-

رده بندی کنگره: BF ۶۳۷

رده بندی دیویی: ۶/۱۵۳

شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۵۴۶۱۳

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیفا

نام کتاب: چگونه مردم را همچون کتاب بخوانیم

نویسنده: جیمز دبلیو ویلیامز

مترجمان: سیدجواد روده‌چی تبریزی - ثمر گلدوز

ناشر: انتشارات نقطه طلایی

نوبت چاپ: زمستان ۱۴۰۰

چاپ و صحافی: شمیم

شمارگان: ۱۵۰۰ جلد

قیمت: ۷۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۰۲-۲۸-۷

تهران، انتهای خیابان بهشتی، تقاطع خیابان ولی‌عصر

خیابان عبادی، نعیمی غربی، پلاک ۷۲، واحد ۳

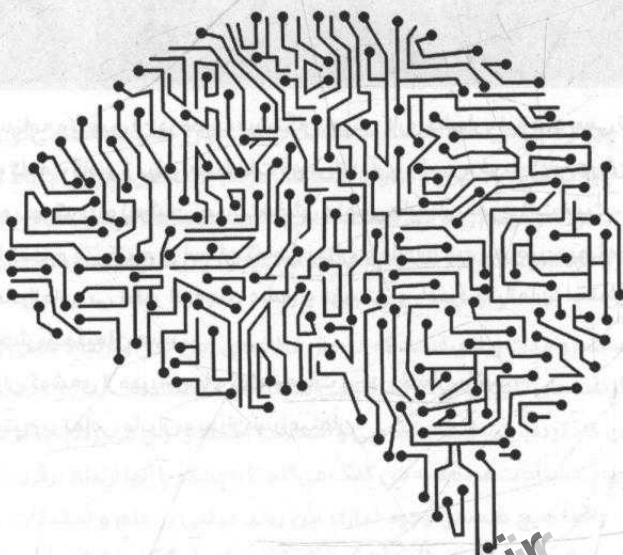
کدپستی: ۶۵۹۶۱۷۵۹۵۱



۱۱	مقدمه
۱۵	فصل ۱: توضیحات، نقل قول‌ها، حقایق
۱۵	شخصیت چیست؟
۱۷	درون‌گرا و برون‌گرا
۱۸	شاخص نوع مایرز بریگز
۱۹	معنی این حروف چیست؟
۲۰	طبقه‌بندی شخصیت ایناگرام
۲۱	مرتب‌کننده خوی کیرسی
۲۲	طیف انواع تیپ‌های شخصیتی
۲۳	فصل ۲: مشکلات و مزایا
۲۴	مشکلات
۲۴	الف. تأثیر فرهنگ
۲۴	ب. چگونگی پی بردن به نوع شخصیت آن‌ها
۲۵	ج. اعتماد بیش از حد به زبانی بدن
۲۵	د. قدرت گروه‌ها
۲۶	هـ. مشکل ظاهر بینی
۲۷	و. جذابیت فیزیکی
۲۷	ز. تأثیر حال شما بر خواندن شما
۲۸	مزایا
۲۸	الف. امکان برقراری ارتباط بهتر با مردم
۲۸	ب. کمک به تجارت یا اشتغال
۲۸	ج. کمک به جلوگیری از درگیری
۲۹	د. بهبود بخشیدن به برداشت افراد را نسبت به شما
۲۹	هـ. تبدیل شدن شما به یک ارتباط برقرارکننده‌ی بهتر
۳۰	فصل ۳: افراد درون‌گرا - شناسایی، برقراری ارتباط و انگیزه‌های نوع شخصیت
۳۲	نشانه‌های یک فرد درون‌گرا
۳۲	انواع درون‌گرا طبق MBTI
۳۳	INFJ - درون‌گرا، شهودی، احساسی، مصلح

۳۳	INTJ - درون‌گرا، شهودی، متفکر، حاکم
۳۴	ISTJ - درون‌گرا، حسی، متفکر، حاکم
۳۵	ISTP - درون‌گرا، حسی، متفکر، مشاهده‌گر
۳۶	برقراری ارتباط با تیپ‌های شخصیتی INTJ، ISTJ، INFJ و ISTP
۳۷	INFP - درون‌گرا، شهودی، احساسی، مشاهده‌گر
۳۸	INTP - درون‌گرا، شهودی، متفکر، مشاهده‌گر
۳۹	ISFJ - درون‌گرا، حسی، احساسی، حاکم
۳۹	ISFP - درون‌گرا، حسی، احساسی و مشاهده‌گر
۴۰	برقراری ارتباط با تیپ‌های شخصیتی ISFP، INFP، INTJ، ISFJ و ISFP
۴۲	فصل ۴: افراد برون‌گرا - شناسایی، برقراری ارتباط و انگیزه‌های نوع شخصیت
۴۳	نشانه‌های یک برون‌گرا
۴۴	انواع برون‌گرا طبق MBTI
۴۴	ENFP - برون‌گرا، بصری، احساسی، مشاهده‌گر
۴۴	ENTP - برون‌گرا، بصری، متفکر، مشاهده‌گر
۴۵	ESFJ - برون‌گرا، حسی، احساسی، قضاوت‌کننده
۴۷	ESFP - برون‌گرا، حسی، احساسی، مشاهده‌گر
۴۸	برقراری ارتباط با تیپ‌های شخصیتی ESFP، ENFP، ENTP، ESFJ و ESFP
۴۹	ESTJ - برون‌گرا، حسی، متفکر، قضاوت‌کننده
۵۰	ENFJ - برون‌گرا، شهودی، احساسی، قضاوت‌کننده
۵۱	ENTJ - برون‌گرا، شهودی، متفکر، قضاوت‌کننده
۵۲	ESTP - برون‌گرا، حسی، متفکر، مشاهده‌گر
۵۳	برقراری ارتباط با تیپ‌های شخصیتی ESTP و ENFJ، ENTJ، ESTJ و ENFJ
۵۵	فصل ۵: سبک‌های ارتباطی
۵۶	الف. منفعل
۵۶	ب. پرخاشگر
۵۷	ج. منفعل-پرخاشگر
۵۷	د. جسور
۵۹	فصل ۶: شناخت دروغ مردم

۶۰	الف. درک یک معیار
۶۰	ب. حرکات دست
۶۱	ج. خارش و بی‌قراری
۶۱	د. حالات چهره
۶۲	ه. تغییر رنگ چهره
۶۲	و. عرق در منطقه‌ی T
۶۲	ز. لحن صدا
۶۳	ح. دهان
۶۳	ط. خود کلمات
۶۴	فصل ۷: درک انگیزه‌های افراد
۶۵	سلسله مراتب نیازهای مازلو (Maslow)
۶۶	الف. نیازهای فیزیولوژیکی
۶۶	ب. نیازهای ایمنی
۶۶	ج. تعلق اجتماعی
۶۷	د. عزت نفس
۶۷	ه. خودشکوفایی
۶۸	و. تعالی
۶۹	رهنمودهایی برای درک افراد
۶۹	الف. بیشتر رفتارهای اجتماعی پنهان است.
۷۰	ب. تفکر بر بداندیشی پیشی می‌گیرد.
۷۰	ج. نوع دوستی خودخواهانه غالباً رفتار را تحمیل می‌کند.
۷۰	د. حافظه متزلزل است.
۷۱	ه. احساسات مردم بیش از آن است که بروز می‌دهند.
۷۲	فصل ۸: خواندن صورت و بدن - نشانه‌ها و معانی آنها
۷۳	حالات چهره
۷۵	دست‌ها، بازوها و حرکات
۷۶	وضعیت بدن و حرکت
۷۶	نفس کشیدن



به نام او که جان را حکمت آموخت

تاریخچه زندگی بشری و ارتباطات انسانی نظریه‌ها از یک مبدا مشترک آغاز شده‌اند. در طول تاریخ بشریت، آدمی با بهره‌گیری از ابزارهای ارتباطی همانند کلام و یا ارتباطات غیر کلامی سعی در برقراری ارتباط با همنوع خویش در اقصی نقاط کره خاک داشته و بدنبال پیشرفت در ایجاد ارتباط کارآمدتر و میسرتر می‌باشد. ارتباطات همیشه دارای ابعاد گوناگونی بوده و در این راستا ارتباطات غیر کلامی یا به عبارتی دیگر ارتباطات مبتنی بر بدن توانسته‌اند بسیاری از خواسته‌ها، انتظارات، عواطف، احساسات و سایر را ما بین انسانها انتقال دهند.

کتاب موجود با در نظر گرفتن گستردگی ارتباطات انسانی، و همچنین خصیصه‌های روحی، روانی، ویژگیهای عاطفی و شخصیتی افراد، سعی در ارائه راهکارهایی، جهت سهولت ارتباط موفق و مؤثر با تمامی افراد و نیز درک صحیحی از زبان بدن را ارائه می‌کند.

مولفین

زمستان ۱۴۰۰