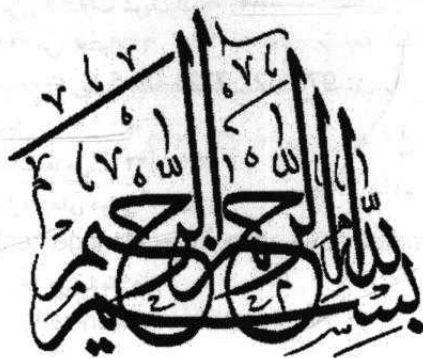




پشتیبان ها و مانع زدایی ها
در مدیریت دولتی

مؤلف:

محمد جلیلی (کارشناس ارشد مدیریت)

سرشناسه	: جلیلی، محمد، ۱۳۶۳-
عنوان و نام پدیدآور	: پشتیبان‌ها و مانع‌زدایی‌ها در مدیریت دولتی / مولف محمد جلیلی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شریف‌زاده، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۴ ص: جدول.
شابک	: ۸۰۰۰۰۰ ریال 978-622-7721-09-6 :
وضعیت فهرست نویسی	: فیفا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۲۴۱] - ۲۴۴.
موضوع	: سازمان‌های دولتی -- مدیریت
موضوع	: Administrative agencies -- Management
موضوع	: ارتباط در سازمان‌ها
موضوع	: Communication in organizations
موضوع	: مدیریت دولتی
موضوع	: Public administration
رده بندی کنگره	: JF۱۳۵۸
رده بندی دیویی	: ۳۵۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۴۴۴۳۸۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیفا



نام کتاب	: پشتیبان‌ها و مانع‌زدایی‌ها در مدیریت دولتی
تالیف:	: محمد جلیلی
ناشر:	: شریف‌زاده
سال انتشار	: چاپ اول - ۱۴۰۰
شمارگان	: ۵۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۲۱-۰۹-۶
قیمت	: ۸۰۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریف‌زاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروی سینما بهمن- جنب بانک صادرات- پ ۱۳۵۶

کتابفروشی محسن - تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۲۶۶۲

پیشگفتار

سال ۱۴۰۰، سال «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» نامگذاری شده است و واضح است که برای تحقق این شعار بایستی به کلیه عوامل مؤثر در تولید توجه شود، اکثر کسب‌وکارها به سمت فضای مجازی هدایت شده است و با توجه به اینکه دریافت مجوز برای کسب‌وکارها در گذشته زمان‌بر بوده است با توسعه دولت الکترونیک، می‌توان در رفع موانع تولید و جهش تولید با استفاده از این زیر ساخت اقداماتی در آینده انجام داد

جلیلی

۱۴۰۰

فهرست مطالب

فصل ۱	۱۷
پشتیبان های ارتباطات در مدیریت دولتی	۱۷
مقدمه	۱۷
ارتباطات	۱۹
اهمیت ارتباطات	۱۹
تعاریف ارتباطات	۲۱
فرآیند ارتباط	۲۴
منبع	۲۴
رمزگذاری	۲۴
وسیله	۲۵
رمزگشایی	۲۵
دریافت کننده	۲۵
بازخورد	۲۶
بازخورد ارتباط	۲۶
مسیر ارتباطات	۲۶
ارتباطات عمودی	۲۶
ارتباطات در سطح افقی	۲۷
مدل ارتباطات	۲۸
اصول ارتباطات	۳۰
ارتباطات سازمانی از دیدگاه مکاتب مختلف مدیریت	۳۱
دیدگاه کلاسیک ها در مورد ارتباطات	۳۲
نظریه نئوکلاسیک ها و ارتباطات	۳۳

۳۳	دیدگاه سیستمی در مورد ارتباطات :
۳۴	دیدگاه اقتضایی و ارتباطات
۳۴	دیدگاه مراودهای یا تعاملی در مورد ارتباطات
۳۴	اثر بخشی در ارتباطات میان فردی
۳۵	ویژگی‌های اثر بخشی
۳۵	گشودگی
۳۷	همدلی
۳۸	حمایت‌گری
۳۸	مثبت گرایی
۳۹	تساوی
۳۹	همانندی «تشابه با هم» و «تخالف با هم»
۴۰	موانع ارتباطی
۴۰	زمان نامناسب
۴۱	مجازی نامناسب
۴۱	اطلاعات غیر کافی و نامناسب
۴۱	مزاحمت‌های فیزیکی
۴۱	ساختار سازمانی
۴۱	حجم زیاد اطلاعات
۴۲	سرند کردن
۴۲	موانع مربوط به معانی و کلمات و عبارات
۴۲	ادراکی
۴۲	تنوع فرهنگی متفاوت
۴۳	اعتبار فرستنده پیام

۴۳	احساسات
۴۳	موانع بازخورد
۴۶	۱- تعصب گرایی (جزمی پنداری)
۴۷	۲- کلیشه پنداری یا قضاوت قالبی
۴۷	۳- اثر توهم دوگانه
۴۷	۱- موانع فردی
۴۷	۲- موانع میان فردی
۴۸	۳- موانع ساختاری
۴۸	۴- عوامل فنی
۴۸	ارتباطات سازمانی
۵۰	انواع ارتباطات
۵۰	مزایای ارتباطات کتبی:
۵۰	معایب ارتباطات کتبی:
۵۱	مزایای ارتباطات شفاهی:
۵۱	معایب ارتباطات شفاهی:
۵۲	جریان ارتباطات در سیستم
۵۳	انتخاب مسیر یا کانال ارتباط
۵۴	قوانین راهبردی در ارتباطات سازمانی
۵۶	مشکلات در ارتباطات سازمانی
۵۷	راه کارهایی برای حمایت از ارتباطات سازمانی
۵۸	بهبود ارتباطات سازمان
۶۰	موانع ارتباطات
۶۳	فصل ۲

۶۳	پشتیبان های قدرت در مدیریت دولتی.....
۶۳	مقدمه
۶۴	تعاریف قدرت.....
۶۶	قدرت در سطوح مختلف سازمان
۶۶	قدرت در سطح عمودی
۶۶	منابع قدرت مدیران رده ی عالی سازمان
۶۸	منابع قدرت مدیران رده میانی سازمان
۶۸	منابع قدرت مدیران رده ی پایین سازمان
۷۰	قدرت در سطح افقی
۷۰	روابط قدرت
۷۱	رابطه صف و ستاد
۷۲	تشکیل دسته ها و ائتلاف
۷۲	منابع قدرت بر اساس پژوهش های فرنچ و راون
۷۴	انواع رویکردها به قدرت
۷۴	راسل ۱ و قدرت:
۷۵	هیکس، گولت ۱ و قدرت:
۷۶	گالبرایت ۱ و قدرت:
۷۷	اتزیونی و قدرت:
۷۹	فصل ۳
۷۹	موانع کارآفرینی در مدیریت دولتی
۷۹	مقدمه :
۸۳	سابقه و سیر تکاملی کارآفرینی در دنیا
۸۳	مکانب و نظریات کارآفرینی

۸۷.....	سازمان های کارآفرین
۸۹.....	مزایای کار آفرینی سازمانی
۸۹.....	مدیریت کارآفرینی سازمانی
۹۱.....	برنامه ریزی جهت کاهش هزینه ها
۹۲.....	آموزش کارآفرین
۹۳.....	اهداف دوره های آموزشی کارآفرینی
۹۳.....	کسب دانش مربوط به کارآفرینی
۹۵.....	مراکز کارآفرینی
۹۶.....	سازمان دهی و طراحی ساختار مرکز کارآفرینی
۹۷.....	کارآفرینی در سازمان های دولتی
۹۷.....	الگوی دولت کارآفرین
۹۸.....	فرآیند کارآفرینی در سازمان های دولتی
۱۰۰.....	فناوری اطلاعات و ارتباطات در کارآفرینی
۱۰۱.....	کارآفرینی در کشورها
۱۰۲.....	کارآفرینی بین المللی
۱۰۳.....	وضعیت کارآفرینی در ایران
۱۰۴.....	اهمیت فعالیت های اقتصادی بین المللی در شرکت
۱۰۵.....	فصل چهارم:
۱۰۵.....	موانع سلامت سازمانی و تعهد و بهره وری
۱۰۵.....	سازمان
۱۰۶.....	سیستم
۱۰۶.....	دلایل اهمیت سازمان
۱۰۶.....	سازمان به عنوان یک سیستم