

# مروری بر مدیریت شهری و کار آفرینی در حوزه ورزش

محمد اسلامیان - کمال نادری امیری

|                                                                                 |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| اسلامیان، محمد، ۱۳۶۵-                                                           | سرشناسه:              |
| مروری بر مدیریت شهری و کارآفرینی در حوزه ورزش/ محمد اسلامیان، کمال نادری امیری. | عنوان و نام پدید آور: |
| قم: آپامهر، ۱۴۰۱.                                                               | مشخصات نشر:           |
| ۲۰۰ص: مصور، جدول، نمودار.                                                       | مشخصات ظاهری:         |
| ۹۷۸-۶۲۲-۹۴۵۴۱-۰۰۷                                                               | شابک:                 |
| فیبا                                                                            | وضعیت فهرست نویسی:    |
| شهرداری -- جنبه های اجتماعی                                                     | موضوع:                |
| کارآفرینی -- جنبه های اجتماعی                                                   | موضوع:                |
| ورزش -- جنبه های اقتصادی                                                        | موضوع:                |
| ورزش - مدیریت                                                                   | موضوع:                |
| نادری امیری، کمال، ۱۳۶۷-                                                        | شناسه افزوده:         |
| J550                                                                            | رده بندی کنگره:       |
| ۸۵/۳۲۰                                                                          | رده بندی دیویی:       |
|                                                                                 | شماره کتابشناسی ملی:  |

## مروری بر مدیریت شهری و کارآفرینی در حوزه ورزش

مؤلفان: محمد اسلامیان، کمال  
نادری امیری

ناشر: آپامهر  
نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱  
تیراژ: ۵۰۰ نسخه  
طراح جلد: اسماء سعادت منش  
چاپخانه: آریا

قیمت: ۷۵۰۰۰ تومان  
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۵۴۱-۰۰-۷  
کلیه حقوق اثر برای ناشر محفوظ است

مرکز پخش:

۰۹۱۹۸۰۷۰۵۷۵

۰۹۱۲۵۵۳۳۱۳۵

پیج بزرگسال اینستاگرام:

@Hamkhooneh.pub

پیج کودک اینستاگرام:

@ ahoora.roshana.book

## فهرست مطالب

پیشگفتار ----- ۱۳

### فصل اول

تأملی بر مدیریت شهری ( مفاهیم و مبانی نظری ) ..... ۱۵

مروری بر تعاریف و مفاهیم مختلف شهر ----- ۱۶

دیدگاهها ----- ۱۷

رویکردها ----- ۱۸

ویژگی شهرها ----- ۱۹

حقوق شهروندی ----- ۲۱

ویژگی های شهروند ----- ۲۲

جایگاه و اهمیت شهر ----- ۲۳

فضای شهری ----- ۲۴

مدیریت ( مفاهیم و وظایف ) ----- ۲۵

وظایف مدیریت ----- ۲۷

مدیریت شهری ----- ۲۷

وظایف مدیریت شهری و شهرداری ها ----- ۲۹

اهداف مدیریت شهری و شهرداری ها ----- ۳۰

مدیریت شهری و سیستم برنامه ریزی شهرها ----- ۳۱

مدیریت شهری در جهان ----- ۳۳

|    |                                                    |
|----|----------------------------------------------------|
| ۳۶ | مدیریت شهری در ایران                               |
| ۳۶ | مدیریت بحران های هویتی شهری                        |
| ۳۷ | ارکان و مولفه های مدیریت شهری                      |
| ۳۷ | الف) رکن سیاسی مدیریت شهری:                        |
| ۳۷ | ب) رکن اقتصادی مدیریت شهری:                        |
| ۳۸ | ج) رکن حقوقی در مدیریت شهری:                       |
| ۳۸ | د) رکن اجتماعی - فرهنگی مدیریت شهری:               |
| ۳۸ | ث) رکن برنامه ریزی در مدیریت شهری:                 |
| ۳۹ | مدیریت شهری و حکمرانی مطلوب شهری                   |
| ۴۰ | مدیریت استراتژیک شهری                              |
| ۴۲ | مدیریت شهری مشارکت محور                            |
| ۴۷ | مدیریت هوشمند شهری                                 |
| ۴۹ | مدیریت یکپارچه شهری                                |
| ۵۴ | چالش های مدیریت شهری                               |
| ۵۶ | چالش های مدیریت شهری در ایران                      |
| ۵۸ | عوامل موثر بر عملکرد مجموعه مدیریت شهری            |
| ۵۸ | شهرداری ها                                         |
| ۶۰ | - وزارت کشور                                       |
| ۶۲ | - وزارت مسکن و شهرسازی                             |
| ۶۲ | - شورای اسلامی شهر                                 |
| ۶۴ | سازمان مدیریت و برنامه ریزی                        |
| ۶۴ | مروری بر نظریه ها و دیدگاههای منعطف به مدیریت شهری |
| ۶۵ | نظریه ماکس وبر                                     |
| ۶۶ | نظریه ریچارد تاردانیکو                             |

|    |                                             |
|----|---------------------------------------------|
| ۶۷ | دیدگاه مشارکتی و مردم سالاری در مدیریت شهری |
| ۶۹ | نظریه صلاح الدین یلدریم                     |
| ۶۹ | نظریه برایان مک لالین                       |
| ۷۰ | نظریه رکس و مور                             |
| ۷۱ | نظریه پال                                   |
| ۷۳ | نظریه مشارکت مردمی و نخبگان لیون فولکت      |
| ۷۴ | نظریه مشارکتی جان ترنر                      |
| ۷۵ | نظریه مشارکتی جیمز میجلی                    |
| ۷۶ | نظریه مشارکتی شری ارنشتاین                  |
| ۷۷ | نظریه مشارکتی اسکات دیوید سون               |
| ۷۸ | نظریه مشارکتی دیوید دریسکل                  |
| ۷۸ | اشکال عدم مشارکت                            |
| ۷۹ | اشکال مشارکت                                |

## فصل دوم

|    |                                                    |
|----|----------------------------------------------------|
| ۸۰ | مروری بر کار آفرینی (مفاهیم و مبانی بنیادی و نظری) |
| ۸۱ | تعریف کارآفرینی و کارآفرین                         |
| ۸۱ | تعریف کار آفرین                                    |
| ۸۷ | سیر تطور کارآفرینی در جهان                         |
| ۸۹ | کارآفرینی و اشتغال                                 |
| ۹۱ | ضرورت کارآفرینی                                    |
| ۹۲ | فرایند کارآفرینی                                   |
| ۹۵ | اهمیت و نقش کارآفرینی                              |
| ۹۵ | ۱- اهمیت و نقش کارآفرینی از جنبه کلی (عمومی):      |
| ۹۵ | ۲- اهمیت و نقش کارآفرینی از جنبه فردی:             |

|     |                                                                                               |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۹۵  | ۳- اهمیت و نقش کارآفرینی از جنبه سازمانی: .....                                               |
| ۹۵  | ضرورت کارآفرینی در سازمان های ورزشی -----                                                     |
| ۹۷  | مزایای کارآفرینی -----                                                                        |
| ۹۷  | - انواع مدل های کارآفرینی -----                                                               |
| ۹۷  | مدل های محتوایی .....                                                                         |
| ۹۸  | مدل های فرآیندی .....                                                                         |
| ۱۰۰ | ویژگیهای روان شناختی کارآفرینان -----                                                         |
| ۱۰۱ | ویژگیهای جمعیت شناختی کارآفرینان -----                                                        |
| ۱۰۴ | انواع کارآفرینی -----                                                                         |
| ۱۰۸ | عوامل موفقیت کارآفرینان -----                                                                 |
| ۱۰۹ | فرهنگ کار و کارآفرینی -----                                                                   |
| ۱۱۱ | ویژگیها جامعه‌ی کارآفرین -----                                                                |
| ۱۱۱ | کارآفرینی و سرمایه اجتماعی -----                                                              |
| ۱۱۳ | اشتغال -----                                                                                  |
| ۱۱۴ | اشتغال و عوامل اقتصادی -----                                                                  |
| ۱۱۵ | ۱- کاهش تصدی دولت .....                                                                       |
| ۱۱۷ | ۲- ضرورت جهش صادرات غیر نفتی و کاهش نقش نفت در اقتصاد .....                                   |
| ۱۱۸ | ۳- افزایش بهره وری .....                                                                      |
| ۱۱۹ | ۴- توجه به وضعیت رکود و تورمی (Stagflation) حاکم بر اقتصاد و اعمال سیاستهای اشتغال‌زایی ..... |
| ۱۲۱ | ۵- توجه به گذر جهان از عصر صنعتی به عصر فرا صنعتی .....                                       |
| ۱۲۲ | دولت و نقش آن در توسعه کارآفرینی -----                                                        |
| ۱۲۴ | دلایل توجه دولت به کارآفرینی -----                                                            |
| ۱۲۵ | موانع کارآفرینی -----                                                                         |

|                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| الف) عوامل ضدانگیزی کارآفرینی.....                                                                                                     | ۱۲۵ |
| ب) موانع قانونی توسعه کارآفرینی در زمینه‌های قانون و مقررات بانکی، مالیاتی، قانون کار، صادرات و واردات، مالکیت معنوی و ثبت اختراع..... | ۱۲۶ |
| ج) ارزیابی محیط کسب و کار از نظر کارآفرینان برگزیده.....                                                                               | ۱۲۶ |
| راهکارهای توسعه کارآفرینی توسط دولت -----                                                                                              | ۱۲۶ |

## فصل سوم

|                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| تامل و مروری بر کار آفرینی در حوزه ورزش.....                                    | ۱۲۹ |
| مقدمه -----                                                                     | ۱۳۰ |
| کارآفرینی در ورزش و ابعاد گوناگون آن -----                                      | ۱۳۲ |
| الف- بعد اقتصادی کارآفرینی در ورزش.....                                         | ۱۳۲ |
| ب- بعد فرهنگی و اجتماعی کارآفرینی در ورزش.....                                  | ۱۳۴ |
| ج- بعد سیاسی کارآفرینی در ورزش.....                                             | ۱۳۶ |
| تعیین موقعیت استراتژیک و مطلوب در کارآفرینی با توجه به وضعیت موجود در ورزش..... | ۱۳۶ |
| صنعت ورزش- رونق اقتصاد، اشتغال و کارآفرینی -----                                | ۱۴۱ |
| کارآفرینی و ورزش -----                                                          | ۱۴۳ |
| کارآفرینی در ورزش به عنوان کار آفرینی اجتماعی -----                             | ۱۴۵ |
| موانع ساختاری کار آفرینی سازمانی در وزارت ورزش و جوانان -----                   | ۱۴۸ |
| راهبرد:.....                                                                    | ۱۴۸ |
| تصمیم گیری.....                                                                 | ۱۴۸ |
| سیستم ارزیابی عملکرد.....                                                       | ۱۴۸ |
| ساختار سازمانی.....                                                             | ۱۴۹ |
| سیستم پاداش.....                                                                | ۱۴۹ |
| سیستم تحقیق و توسعه.....                                                        | ۱۴۹ |
| سیستم مالی.....                                                                 | ۱۴۹ |

|     |                                           |
|-----|-------------------------------------------|
| ۱۵۱ | نوآوری در ورزش                            |
| ۱۵۳ | انواع کارآفرینی در ورزش                   |
| ۱۵۳ | کارآفرینی جامعه محور یا کارآفرینی اجتماعی |
| ۱۵۳ | کارآفرینی شرکتی یا سازمانی                |
| ۱۵۴ | کارآفرینی نوادی                           |
| ۱۵۵ | کارآفرینی بین المللی                      |
| ۱۵۶ | کارآفرینی فناوری محور                     |
| ۱۵۶ | کارآفرینی زنان                            |
| ۱۵۷ | کارآفرینی شهری                            |

## فصل چهارم

### تأملی بر ارتباط متقابل مدیریت شهری، کارآفرینی و کارآفرینی در ورزش .....

|     |                                                 |
|-----|-------------------------------------------------|
| ۱۵۹ | مدیریت شهری و ضرورت آن                          |
| ۱۶۱ | مدیریت شهری و ضرورت توجه به مسأله کارآفرینی     |
| ۱۶۲ | مدیریت شهری و ورزش                              |
| ۱۶۴ | الزامات حقوقی و قانونی                          |
| ۱۶۸ | ضرورت کارآفرینی در ورزش و زمینه های کسب و کار   |
| ۱۶۸ | کسب و کارهایی ورزشی                             |
| ۱۶۹ | تشریح نهایی زمینه های کارآفرینی در ورزش         |
| ۱۶۹ | ۱- تبلیغات و امور ترویجی در ورزش                |
| ۱۷۰ | ۲- مدیریت اماکن و تسهیلات ورزشی                 |
| ۱۷۰ | ۳- مدیریت و برنامه ریزی در سازمان های ورزشی     |
| ۱۷۰ | ۴- امور آموزشی (کلاسهای آموزشی- مربیگری- داوری) |
| ۱۷۰ | ۵- امور پژوهشی                                  |
| ۱۷۱ | ۶- ساخت وسایل و تجهیزات ورزشی                   |

- ۷- تنوع در ورزش های همگانی و قهرمانی ..... ۱۷۲
- ۸- ایجاد مشاغل جدید بر حسب نیاز جامعه ورزش ..... ۱۷۲
- پیشنهادهای ..... ۱۷۲
- سخن پایانی ..... ۱۷۵
- منابع و مآخذ فارسی ..... ۱۷۷
- منابع و مآخذ انگلیسی ..... ۱۹۳

www.ketab.ir

## پیشگفتار

از اهداف مهم خلقت و آفرینش انسان در عالم هستی قطعاً رشد، تعالی و کمال او بوده و این مهم ممکن است از راههای مختلفی برای انسانهای هوشمند و هدفمند و چه بسا هر انسان دیگری به نحوی و با عنایات پروردگار محقق گردد. یکی از راههای ارزشمندی که از ابتدای آفرینش تا انتهای زیستن در عالم هستی، پیش روی ما است و ما گریز ناپذیر از آن مسیر هستیم، مسیر خطیر یادگیری، آموختن، آموزش و آزمایش و علم و تجربه است. فرصت مغتنمی که برای جستجو، کنکاش، تلاش و کشف ناشناخته ها به ما ارزانی شده و آنچه که برای ما معلوم نیست بدین واسطه و در زمان زیستن ما درک می گردد و بخشی از رسالت انسانی ما محقق میگردد. دنیای یادگیری و عالم بی انتهای علم و دانش بسیار گسترده بوده و هر فردی به اندازه توان و بضاعت درک و معرفت خویش می تواند از این اقیانوس پهناور، بهره ای برده و برای تعالی خویش و هموعانش کوشش اندکی کرده باشد.

مؤلفین این کتاب با توجه به بضاعت ناچیز معرفت خویش و همچنین با توجه به تحصیلات آکادمیک، تجربه های آموزشی، پژوهشی و میدانی و با عنایت به احساس خلاء و نیاز به انجام این پژوهش، اقدام به گردآوری، تهیه و تدوین این اثر نموده اند.

کتاب پیش رو که با عنوان "مروری بر مدیریت شهری و کارآفرینی در حوزه ورزش" در چهار فصل گردآوری و تدوین شده است، به معرفی، اهمیت، نقش و جایگاه مدیریت شهری و همچنین ارتباط آن با مقوله مهم کارآفرینی پرداخته، مبانی و اصول نظری و مهم کار آفرینی را گردآوری کرده و به این واسطه انواع کارآفرینی و فرصتهای شغلی موجود در حوزه ورزش را

جستجو کرده و بیان نموده است.

این اثر بر این مهم تاکید دارد که مجموعه مدیریت شهری می تواند بسترهای رشد و توسعه اقتصادی که از ارکان اصلی مدیریت مطلوب و توسعه پایدار و متوازن شهری می باشد را به واسطه زمینه سازی، تسهیل و مهیای ساختارهای شهری به منظور درک فرصت‌های تازه در کارآفرینی و به طور خاص کارآفرینی و اشتغال پایدار در حوزه ورزش آماده کرده و به آن جامه عمل بپوشاند. امید که این اثر ناچیز مورد توجه علاقه مندان قرار گرفته و قدم کوچکی در راستای اعتلای ایران عزیز برداشته باشیم.

محمد اسلامیان: کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری، پژوهشگر و فعال فرهنگی، اجتماعی

کمال نادری امیری: کارشناس ارشد روانشناسی، پژوهشگر و فعال فرهنگی، ورزشی  
خوانندگان محترم می توانند پیشنهادات، انتقادات و نظرات اصلاحی خود را به ادرس پست الکترونیکی [Eslamian.mohammad@yahoo.com](mailto:Eslamian.mohammad@yahoo.com) ارسال نمایند.