

بسم الله الرحمن الرحيم

مدیریت تایتانیک

مؤلف: مهندس مرتضی کریمی

morteza.k265@gmail.com

انتشارات سیمرغ خراسان

۱۴۰۱

سرشناسه : کریمی، مرتضی، ۱۳۶۰ فروردین -
 عنوان و نام پدیدآور : مدیریت تایتانیک/ مولف مرتضی کریمی.
 مشخصات نشر : مشهد: سیمرغ خراسان، ۱۴۰۱.
 مشخصات ظاهری : ۸۲ص؛ ۲۱×۱۴×۵/۵ س.م.
 شابک : ۲۵۰۰۰ ریال ۸-۴۲-۷۵۴۴-۶۲۲-۹۷۸ :
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 یادداشت : کتابنامه : ص. ۷۹ - ۸۲.
 موضوع : مدیریت هدفمند
 Management by objectives
 برنامه ریزی راهبردی
 Strategic planning
 رده بندی کنگره : HD۳۰/۶۵
 رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۱۲
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۸۴۸۷۴۰

نام کتاب: مدیریت تایتانیک

مولف: مرتضی کریمی

ناشر: انتشارات سیمرغ خراسان

ویراستار و صفحه آرا: زهرا اکبر نژاد «مehشید»

قطع: رقعی/ تیراژ ۱۰۰۰ جلد/ ۱۴۰۱

طراح جلد: کمال مظلوم

شابک: ۸-۴۲-۴۴۵۷-۲۲۶-۸۷۹

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

فهرست

۷.....	مقدمه
۱۵.....	فصل اول (تسلط)
۲۵.....	فصل دوم (توانایی)
۳۹.....	فصل سوم (مقصر کیست)
۵۳.....	فصل چهارم (سلسله مراتب)
۶۱.....	فصل آخر (نامحتمل)
۶۳.....	کلام آخر
۶۷.....	مباحثی برای مطالعه بیشتر و تحقیق شخصی
۷۹.....	منابع مطالعاتی

مقدمه

در دنیای زندگی می کنیم که امروزه ، کتابها ، جلسات آموزشی ، کلاسها و دوره های بسیاری در خصوص راه های موفقیت و کسب روشهای سود مندانه آموزش و تدریس می شود ولی باز هم انسان پیشرفته و هوشمند شکست های جدیدی را تجربه می کند.

سرعت پیشرفت تکنولوژی و حواشی آن در یک قرن اخیر بسیار چشم گیر و سریع بوده است به طریقی که در بعضی از موارد تکنولوژی و ابزار های ساخته شده ، عمر کمتر از یک روز دارند و تکنولوژی جدید تر با نسخه بروز شده تر وارد بازار و اختراع می شود. ولی باز هم عدم موفقیت در زندگی بشر دیده می شود. آیا صرفا بررسی راه های موفقیت و چگونگی دست یابی به آنها راه گشای ماست یا لازم است در موارد کلی به شکستها و عدم موفقیت های قبلی نیز نیم نگاهی انداخت و از آنها درس آموخت؟

انسان از ابتدای آفرینش تا کنون که در مسیر تاریخ رشد و پیشرفت کرده است و متناسب با هر نیاز و چالش خاص دوران خود سعی داشته تا با آزمون و خطا نسبت به کسب تجربه جدید و یادگیری روشهای حل مساله نسبت به پیشرفت خود در بخش فردی و اجتماعی ، اقدام نماید ؛ اما ذات بشر ، خصوصياتی که مربوط به آدمیزاد و رفتارهایی که جزئی از فردیت و درون اوست همچنان پابرجا و ادامه دار است مانند ترس ، خطای دید ، حافظه ،