

فرهنگ و فناوری

کشاکش ساختارها با نوآوری

مجموعه دیدگاه‌ها و تحلیل‌ها

به کوشش: حسین ابراهیم آبادی



سرشناسه	: ابراهیم آبادی، حسین، ۱۳۳۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: فرهنگ و فناوری/ به کوشش حسین ابراهیم آبادی؛ دبیر فریبرز بیات؛ ویراستار محمدرضا قاضی زاهدی.
مشخصات نشر	: تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، انتشارات، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۴۰۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۳۳۴-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: فرهنگ و تکنولوژی -- ایران
موضوع	: Culture and technology -- Iran
شناسه افزوده	: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات. انتشارات
رده بندی کنگره	: HM۶۲۱
رده بندی دیویی	: ۳۰۶/۴۶۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۴۸۵۷۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

www.ketab.ir



ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
عنوان: فرهنگ و فناوری؛ کشاکش ساختارها با نوآوری (مجموعه دیدگاه‌ها و تحلیل‌ها)
به کوشش: حسین ابراهیم آبادی
دبیر: فریبرز بیات
ویراستار: محمدرضا قاضی زاهدی
طراح جلد: زهرا زاهدی
صفحه‌آرا: مهتاب خاکیان
نوبت چاپ: اول - تابستان ۱۴۰۰
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
قیمت: ۹۰ هزار تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۳۳۴-۹

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.
در صورت تخلف، پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولی عصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
صندوق پستی: ۶۲۷۴ - ۱۴۱۵۵. تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳. دورنگار: ۸۸۸۹۳۰۷۶. Email: nashr@nicac.ac.ir

فهرست مطالب

- ۱..... سخن ناشر
- ۳..... درآمدی بر مناسبات نوآوری، فناوری و فرهنگ و هنر / حسین ابراهیم آبادی

بخش نخست: فرهنگ، فناوری های نوین و چالش های جدید

- ۱۹..... انسجام فرهنگی در جهان جدید / سید محسن علوی پور، محمود ایرانی فرد
- ۵۳..... بازاندیشی الگوها و زمینه ای نوآوری برای پرداختن به چالش ها / اسماعیل یزدان پور
- ۸۵..... فرهنگ نوآوری و نوآوری فرهنگی؛ رویکردها، تجربه های جهانی و چالش های پیش رو / حبیب اله حبیبی فهمیم

بخش دوم: سیاست گذاری فرهنگی در فضای مجازی

- ۱۲۷..... مسئله شناسی در سیاست گذاری فرهنگی ایران / سید یاسر جلالی
- ۱۶۹..... فرهنگ، علم و فناوری در جهان رسانه ای شده / رضا صفری شالی
- ۲۵۱..... نیم رخ رفتار ایرانیان در فضای مجازی / عباس پور خصالیان، حسین ابراهیم آبادی
- ۲۷۱..... چهار نسل مخلوق فناوری / احمد آخوندی، محسن جاوید مؤید
- ۲۹۷..... صنایع فرهنگی در اقتصاد دانش محور ایران / غلامحسن عبیری

بخش سوم: گفت و گوهایی در باب تعاملات فرهنگ و فناوری

- ۳۳۳..... تعامل خلاق فرهنگ با علم و فناوری / دکتر فریبرز بیات
- ۳۵۳..... امتناع از معاصر شدن فرهنگی / گفت و گو با مهندس سید محمد بهشتی
- ۳۷۳..... آینده نشر در آیینۀ فناوری های نو / در گفت و گو با یونس شکرخواه، علی منصور، [...]...

سخن ناشر

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با هدف رفع نیازهای پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نزدیک به دو دهه است که با رویکرد مسئله‌محوری به دنبال شناخت مشکلات حوزه فرهنگ و هنر، شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و ارائه راهبردها و راهکارهای مناسب برای حل مشکلات و نیز توسعه قابلیت‌ها در مسیر تعالی فرهنگی کشور است.

این پژوهشگاه، با سه پژوهشکده فرهنگ، پژوهشکده هنر و پژوهشکده ارتباطات در تعامل و همکاری با صاحب‌نظران و اندیشمندان حوزه فرهنگ و هنر، ضمن اجرا و نظارت بر طرح‌های پژوهشی مورد نیاز، اقدام به برگزاری نشست‌ها، همایش‌های علمی، جلسات نقد و گفتگو و نیز جشنواره پژوهش فرهنگی سال می‌نماید.

علاوه بر این، دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه نیز، به‌عنوان متولی انجام مطالعات فرهنگی و اجتماعی در سطح ملی، ضمن اجرای نظرسنجی‌های مورد نیاز، به اجرای پیمایش‌های ملی نظیر پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان؛ مصرف‌کالا‌های فرهنگی؛ سواد رسانه‌ای؛ وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی جامعه ایران و سنجش سرمایه اجتماعی کشور اقدام می‌نماید.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، تلاش دارد تا مجموعه دستاوردهای پژوهشی خود را با هدف تحقق عدالت فرهنگی و دسترسی همه پژوهشگران و سیاست‌گذاران فرهنگی کشور، منتشر نماید. از این‌رو انتشارات پژوهشگاه طی مدت فعالیت خود تاکنون، آثار پژوهشی متعدد و متنوعی را در قالب «کتاب»، «گزارش پژوهش»، «گزارش نظرسنجی» و «گزارش

۲ | فرهنگ و فناوری؛ کشاکش ساختارها با نوآوری

راهبردی «منتشر کرده است. پژوهشگاه همچنین، انتشار فصلنامه علمی پژوهشی «مطالعات فرهنگ ارتباطات» و نیز چاپ آثار برگزیده جشنواره فرهنگی سال را در کارنامه خود دارد. پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ضمن استقبال، تعامل، همکاری و همفکری با استادان، نخبگان و پژوهشگران حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، امیدوار است با انتشار دستاوردهای پژوهشی خود بتواند به «مرجع پژوهش» در حوزه فرهنگ و هنر ایران و نیز پایگاهی برای اندیشمندان و دلسوزان این عرصه تبدیل شود.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات