

به نام خدا

**سرمایه فکری، مزیت رقابتی، نقش میانجی
نوآوری و یادگیری سازمانی
در آموزش و پرورش**

www.ketab.ir

مؤلفین:

فرشاد نور محمدی

بابک حیدری

سید محمد سعیدی کوشالشاهی

تینا کریمی

عنوان و نام پدیدآور	: سرمایه فکری، مزیت رقابتی، نقش میانجی نوآوری و یادگیری سازمانی در آموزش و پرورش / مولفین فرشاد نور محمدی ... [و دیگران].
مشخصات نشر	: گرگان: ویراست، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۸۸ ص.
شابک	: 978-622-5675-55-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: مولفین فرشاد نور محمدی، بابک حیدری، سید محمد سعیدی کوشالشاهی، تینا کریمی.
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: سرمایه فکری Intellectual capital یادگیری سازمانی Organizational learning رقابت Competition آموزش و پرورش -- نوآوری Educational innovations آموزش و پرورش -- نیروی انسانی -- مدیریت Education -- Manpower -- Management
شناسه افزوده	: نور محمدی، فرشاد، ۱۳۶۹ -
رده بندی کنگره	: ۵۳۸HD
رده بندی دیویی	: ۴۰۳۸۰۹۵۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۹۹۴۶۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

سرمایه فکری، مزیت رقابتی، نقش میانجی نوآوری و یادگیری سازمانی در آموزش و پرورش

گردآورنده	: فرشاد نور محمدی - بابک حیدری - سید محمد سعیدی کوشالشاهی - تینا کریمی
ناشر	: ویراست
طراح جلد	: محمدحسین اکبری
قطع	: وزیری
مشخصات ظاهری	: ۸۹ صفحه
چاپ و صحافی	: بهمن
نوبت چاپ	: اول، ۱۴۰۱
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۵۶۷۵-۵۵-۱
شمارگان	: ۲۰۰ جلد
قیمت	: ۵۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای مولفین محفوظ است.
و هرگونه سوءاستفاده و کپی برداری پیگرد قانونی دارد.



فهرست مطالب

فصل اول: کلیات	۷
مقدمه	۸
پرسش آغازین	۸
ضرورت موضوع	۱۱
فصل دوم: سرمایه فکری	۱۳
مفهوم سرمایه فکری	۱۴
ویژگی های سرمایه فکری	۱۵
عناصر و اجزای سرمایه فکری	۱۶
سرمایه انسانی	۱۶
سرمایه ساختاری	۱۸
سرمایه مشتری	۱۹
مدیریت موفق سرمایه فکری	۲۱
روش های اندازه گیری سرمایه فکری	۲۲
روش های مستقیم سرمایه فکری	۲۳
روشهای کارتهای امتیازی	۲۴
ارزیابی عملکرد در مجموعه مدیریت سرمایه فکری	۲۵
نقش سرمایه فکری در عملکرد	۲۶
فصل سوم: مزیت رقابتی	۲۷
مزیت رقابتی	۲۸
ایجاد مزیت رقابتی برای مدارس با تمرکز بر ابعاد و شاخص های کیفیت مدارس	۲۹
برنامه های آموزشی	۳۰
یادگیری	۳۰



تحقیق	۳۱
خدمات اجتماعی	۳۱
ساختمان ها، تجهیزات	۳۲
کادر آموزشی	۳۲
محیط اقتصادی	۳۳
مشارکت دانش آموز	۳۵
مشارکت معلم	۳۵
آمادگی پس از تحصیلات متوسطه	۳۵
دسترسی دانش آموز به کار عملی پیشرفته	۳۵
جو و امنیت مدرسه	۳۶
رابطه بین سرمایه فکری و مزیت رقابتی	۳۶
فصل چهارم : یادگیری	۳۹
تعریف یادگیری	۴۰
یادگیری انطباقی	۴۰
یادگیری آینده نگر	۴۱
یادگیری از راه عمل	۴۱
دیدگاه دو متفکر	۴۲
الف) کریس آرگریس	۴۲
ب) پیتر سنگه	۴۳
تعریف یادگیری سازمانی	۴۳
فصل پنجم: نوآوری	۴۷
نوآوری	۴۸
مفهوم نوآوری	۴۹