

شیما فرزادمنش

زنان اینستاگرامر

خوانشی انتقادی

از بازنمایی

زندگی روزمره

خانوادگی

www.ketab.ir



www.ketab.ir

زنان اینستاگرام؛ خوانشی انتقادی از بازنمایی زندگی روزمره خانوادگی

نویسنده: شیما فرزادمنش

چاپ یکم: پاییز ۱۴۰۰

شماره نشر: ۳۲۵

ویراستار: امیرحسین غلامپور

صفحه آرا: حورا اشجعی

لیتوگرافی: یسنا، چاپ: عطا، صحافی: ساغر مهر

ناظر فنی چاپ: سعید صادقی

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

قیمت: ۶۸۹۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۳۲-۳۵-۱

به نام خالق پیدا و پنهان
که پیدا و پنهان داند به یک سان

سرشناسه	:	فیفا، تهران، ۱۳۶۴ -
عنوان و نام پدیدآور	:	زنان اینستاگرام: خوانشی انتقادی از بازنمایی زندگی روزمره خانوادگی / نویسنده: شیما فرزاد منش. ویراستار: امیرحسین غلامپور
مشخصات نشر	:	تهران: تیسرا ساغر مهر، . . .
مشخصات ظاهری	:	۲۳۰ ص؛ مصور؛ ۲۱/۵×۱۴/۵.
فروست	:	کتاب انسان‌شناخت؛ ۵۴
شابک	:	۶۸۹۰۰۰ ریال؛ 978-622-2232-35-1
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیفا
موضوع	:	اینستاگرام (منبع الکترونیکی). Instagram (electronic resource)
موضوع	:	اینترنت و زنان Internet and Women
موضوع	:	زنان در زندگی اجتماعی Women in Public Life
موضوع	:	فضای مجازی - جنبه‌های اجتماعی Cyberspace -- Social Aspects
موضوع	:	زنان در رسانه‌های گروهی Women in Mass Media
رده‌بندی کنگره	:	HQ ۱۱۷۸
رده‌بندی دیویی	:	۳۰۵/۴۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۳۴۵۰۸۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی:	:	فیفا

۱۳	پیشگفتار.....
۱۵	بخش یکم: مقدمه.....
۱۷	فصل یکم: فضای مجازی و امکانی برای دیده شدن.....
۲۹	فصل دوم: مروری بر مفاهیم به کار رفته در کتاب.....
۲۹	شبکه اجتماعی.....
۳۲	اینستاگرام.....
۳۶	میکروسلیبریتی.....
۳۷	زندگی روزمره.....
۳۸	بازنمایی.....
۳۹	جنسیت.....
۴۰	خانواده.....
۴۱	مرور تجربی.....
۴۷	فصل سوم: گزارشی از میدان پژوهش.....
۵۳	جامعه آماری و نمونه گیری نظری.....
۶۱	ارتقای حساسیت نظری.....
۶۲	اخلاق تحقیق.....
۶۲	چند نکته پایانی.....
۶۵	بخش دوم.....
۶۷	مقدمه: سنخ شناسی انواع بازنمایی خودِ مطلوب به مثابه واقعیت زندگی روزمره.....

فصل یکم: مادری؛ انقیاد توأم با قدرتمندی	۶۹
فصل دوم: هویت سنتی - نوین مردان	۱۰۳
فصل سوم: زنانگی و پارادوکس های هویتی	۱۱۹
فصل چهارم: خانه ایدئال و بازنمایی فنای نمادین زنان	۱۳۵
فصل پنجم: رازوری زنانه در قلمرو خانواده	۱۵۳
فصل ششم: مصرف تظاهری و احساس خوشبختی	۱۶۷
فصل هفتم: کنشگری از دریچه کلیشه های زیبایی	۱۸۳
فصل هشتم: اینستاگرام چگونه زندگی روزمره زنان را به چالش می کشد	۲۱۱

روایت نهایی ۲۱۷

کتابنامه ۲۲۵

پیشگفتار

کتاب حاضر حاصل پژوهشی تحت عنوان «بازنمایی زندگی روزمره خانوادگی زنان در اینستاگرام» است که توسط نگارنده^۱ به عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد در سال ۱۳۹۷ در دانشگاه علامه طباطبائی انجام شده است.

این پژوهش که در یک دوره زمانی یک ساله در قالب روش کیفی و تحلیل محتوای مضمونی بر روی بخشی از تأثیرگذاران^۲ اینستاگرامی انجام شده است، با تأکید بر زندگی روزمره خانوادگی زنان ایرانی در اینستاگرام در جستجوی فهم چگونگی استفاده آنها از فضای مجازی برای تأثیرگذاری بر مخاطب و الگوهای بازخورد مخاطبان در صفحات و پست های اینستاگرام های زن خانه دار می باشد. پر واضح است که با توجه به محدودیت کارهای کیفی، نگارنده به صورت هدفمند تنها بخشی از زنان اینستاگرام را که به بازنمایی زندگی روزمره خانوادگی خود می پرداختند، مورد بررسی قرار داده و بنابراین تنها برشی از واقعیت آنچه در اینستاگرام صفحات تأثیرگذاران این شبکه اجتماعی رخ می دهد مورد ارزیابی قرار گرفته است. لازم به یادآوری است که در این میان نیز برپایه منطق روش های کیفی ادعایی برای تعمیم وجود نداشته و حتی با تغییر رویکرد نظری پژوهش

1. shfarzadmanesh@gmail.com

2. influencer

می‌توانیم شاهد نتیجه‌گیری‌های متفاوت و لایه‌های دیگری از معنا باشیم. در پایان لازم است از استادان محترم و گرانقدرم جناب آقای دکتر ذکایی، جناب آقای دکتر کرمی و جناب آقای دکتر انتظاری که همواره از محضرشان بسیار آموختم و در این کار نیز به‌عنوان استادان راهنما، مشاور و داور از راهنمایی‌هایشان بهره برده‌ام، مراتب قدردانی و سپاس خویش را به جا آورم.