

زمینه‌های تهاجم فرهنگی

مؤلف: زهره رنجبر منجیلی

www.ketab.ir



زمینه‌های تهاجم فرهنگی

مؤلف: زهره رنجبر منجلی

ناشر: رنگین کتاب

صفحه آرا: دفتر گرافیک سیمای هنر شرق

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱

چاپ و صحافی: دقت

قطع کتاب: رقعی، ۸۸ صفحه

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۴۵-۹۸-۹

قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان

انتشارات رنگین کتاب؛ مشهد خیابان آیت الله عبادی ۹۸، پلاک ۴

تلفن انتشارات ۰۹۰۱۲۰۶۵۵۲۳

تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۵۳۰۲۰۱۶۶

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	مقدمه
۹	ارکان کار فرهنگی
	فصل اول: پیام
۱۱	پیام /
۱۱	۱- روشن بودن پیام /
۱۶	۲- اثبات پیام /
۱۹	۳- انطباق پیام با احساسات و عواطف /
۲۱	۴- انطباق پیام با نیازها /
۲۱	الف) نیازهای علمی /
۲۲	ب) نیازهای روحی و عاطفی /
۲۳	ج) نیازهای جسمی /
۲۴	۱- نیازهای اقتصادی /
۲۹	۲- نیازهای جنسی /

۳۲	/	د) نیازهای اجتماعی
۳۲	/	۱- آزادی
۳۳	/	الف) آزادی جنسی
۳۳	/	ب) آزادی بیان و اندیشه
۳۴	/	ج) آزادی قلم و مطبوعات
۳۹	/	د) آزادی سیاسی
۵۲	/	۲- آسایش و رفاه
۵۷	/	۳- امنیت
		فصل دوم: مخاطب یا پیام گیر
۶۳	/	مخاطب یا پیام گیر
		فصل سوم: پیام گذار
۷۱	/	پیام گذار
		فصل چهارم: ابزار پیام
۸۲	/	ابزار پیام
۸۸	/	فهرست منابع

بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمه:

الحمد لله رب العالمين و صلى الله على سيدنا محمد و آله الطاهرين و اللعن الدائم على اعدائهم اجمعين

تهاجم فرهنگی و تبلیغاتی غرب را از ابعاد گوناگون می توان مورد بررسی قرار داد. از قبیل: اهداف تهاجم فرهنگی غرب، و بررسی راه های مقابله با آن. عوامل تهاجم فرهنگی غرب، روش های تهاجم فرهنگی، ابزار تهاجم فرهنگی و زمینه های تهاجم فرهنگی و این کاری بسیار گسترده است که از حد یک مقاله خارج است بر این اساس بنا داریم تنها زمینه های تهاجم فرهنگی غرب در جامعه را مورد بررسی قرار دهیم به چند دلیل:

۱. هر تهاجم (اعم از نظامی، فرهنگی و ...) امکان ندارد بدون وجود زمینه های مناسب و یا به عبارت دیگر وجود ضعف هایی که ورود دشمن را آسان می کند موفق شود بنابراین اگر غرب در این تهاجم فرهنگی و تبلیغاتی خود در جهان اسلام موفق شده است. ما نیز به گونه ای در این توفیق نقش داشته ایم به عبارت دیگر در جامعه ما و خودمان ضعف هایی وجود داشته و دارد که دشمن توانسته از این نقاط ضعف استفاده کند و موفق شود، و این یک قاعده عقلی است که اگر انسان بتواند نقاط ضعف طرف مقابل را بشناسد راحت تر می تواند به او آسیب

رساند، و او را از میدان به در کند همانطوری که حضرت امیر علیه السلام در برابر این پرسش که چگونه بر همه رقیبان در میدان نبرد پیروز شده است یکی از علل را چنین بیان می‌کند. وَ قِيلَ لَهُ يَا أَيُّ شَيْءٍ غَلَبْتَ الْأَقْرَانَ؟ فَقَالَ (عليه السلام): مَا لَقِيتُ رَجُلًا، إِلَّا أَعَانَنِي عَلَى نَفْسِهِ.^۱ از او پرسیدند: چگونه بر هماوران پیروز گشتی؟ فرمود: کسی را ندیدم جز اینکه مرا بر خود یاری می‌داد.

۲. زمینه‌های موفقیت تهاجم فرهنگی اموری است که یا به دست خودی‌ها به وجود آمده است و یا این که در به وجود آوردن این زمینه‌ها خودی‌ها نقش مؤثر داشته‌اند و حداقل این که وظیفه خود را به درستی انجام نداده‌ایم و این زمینه‌ها فراهم شده است. بنابراین اگر توجه کنیم و اراده نماییم و تلاش کنیم می‌توانیم این زمینه‌ها را از بین ببریم تا حداقل دشمن بیش از این پیشرفت نکند.

۳. مقابله با تهاجم فرهنگی و تبلیغاتی غرب در بقیه ابعاد کاری است بس دشوارتر زیرا برای مقابله در آن موارد نیاز به امکانات و به کارگیری روش‌هایی است که یا از آن امکانات برخوردار نیستیم و تهیه آنها دشوار می‌باشد و یا آن روش‌ها را براساس تفکر مکتبی نمی‌توانیم بکار ببندیم. براساس نکات یاد شده بحث را به شیوه‌ای آغاز می‌کنیم که زمینه‌های موفقیت دشمن را مورد بررسی قرار دهیم.