

نویسندگان: دیوید ویراثوس | جمز کريلمن

رویکردی چابک به مدیریت استراتژیک در عصر دیجیتال

چگونه کارتهای امتیازی متوازن پویا تصمیم‌گیری،
سرعت و اثربخشی را تغییر می‌دهند

مترجمان:

دکتر رامین مولاناپور

هانیه مهدی‌پور

ریحانه حاجی شیرزی

رویکردی چابک به مدیریت استراتژیک در عصر دیجیتال

مترجمان: دکتر رامین مولاناپور، هانیه مهدی‌پور، ریحانه حاجی شیرزی

ویراستار: حمیدرضا فلاح کتک لاهیجانی

صفحه‌آرایی و طراحی جلد: همتا بیداریان

ناشر: انتشارات آتی‌نگر

ناشر همکار: انتشارات وینا

تیراژ: ۱۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۴۰۱

قیمت: ۹۹۵,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۷۱-۳۸-۷

ISBN: 978-622-7571-38-7

حق چاپ برای انتشارات آتی‌نگر محفوظ است.

نشانی دفتر فروش: خیابان جمالزاده جنوبی، روبه‌روی کوچه رشتچی، پلاک ۱۴۴، واحد ۱

تلفن: ۶۶۵۶۵۳۳۷

تلفن: ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶



www.ati-negar.com * info@ati-negar.com

سرشناسه: ویراثوس، دیوید

رویکردی چابک به مدیریت استراتژیک در عصر دیجیتال: چگونه کارت‌های امتیازی متوازن پویا تصمیم‌گیری، سرعت و اثربخشی را تغییر می‌دهند / نویسنده‌گان دیوید ویراثوس، جمز کریمان؛ مترجمان رامین مولاناپور، هانیه مهدی‌پور، ریحانه حاجی شیرزی.

تهران: آتی‌نگر، وینا ۱۴۰۱

۳۱۶ ص: مصور، جدول، نمودار.

ISBN: 978-622-7571-38-7

فیبا.

یادداشت: عنوان اصلی: Agile Strategy Management in the Digital Age: How Dynamic Balanced Scorecards Transform Decision Making, Speed and Effectiveness, 2019

موضوع: کارآمدی سازمانی - Organizational effectiveness - کارت امتیازی متوازن (مدیریت) - Balanced scorecard (Management)

موضوع: کارآمدی سازمانی -- اندازه‌گیری - Organizational effectiveness- Measurement

موضوع: برنامه‌ریزی راهبردی - مدیریت - Strategic planning- Management - عملکرد - ارزشیابی - Performance -- Evaluation

شناسه افزوده: کریمان، جمز، Creelman, James

شناسه‌افزوده: مولاناپور، رامین، ۱۳۵۲، - مترجم

شناسه‌افزوده: مهدی‌پور، هانیه، ۱۳۶۲، - مترجم

شناسه‌افزوده: حاجی شیرزی، ریحانه، ۱۳۶۴، - مترجم

رده‌بندی کنگره

رده‌بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

HD۵۸/۹

۶۵۸/۴۰۱۲

۸۸۲۳۳۴۷

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار دیوید نورتن
۱۵	فصل ۱: مدیریت استراتژی در عصر دیجیتال
۱۵	از برنامه‌ریزی تا تصمیم‌گیری پویا
۱۵	مقدمه
۱۶	هیچ راه‌حل مدیریتی «عالی» وجود ندارد
۱۶	همه چیز درباره‌ی تکامل مدیریت است
۱۹	از ژنتیک یاد بگیریم
۱۹	چالش‌های رایج
۲۰	آفت شیوه‌ی کار جزیره‌ای
۲۴	فرایند و کارکرد استراتژی
۲۵	فرضیاتی که باید در طی اجرا تأیید شوند
۲۶	مدیریت فرایند پیوسته
۲۷	نوآوری استراتژیک
۲۹	اهمیت چابکی
۳۰	مدل چابک و تطبیقی برای اجرای استراتژی در عصر دیجیتال
۳۵	کلام پایانی: سنت‌شکنی
۳۷	چک‌لیست خودارزیابی
۳۸	منابع
۳۹	فصل ۲: از استراتژی‌های مبتنی بر عصر صنعتی به استراتژی‌های مبتنی بر عصر دیجیتال
۳۹	مقدمه
۳۹	خطرات بالقوه چابکی

۴۱	مراقب «دوره زمانی تکرار شونده یا اسپرنت» باشید
۴۲	به چالش کشیدن این عقیده که «استراتژی مرده است»
۴۲	تعریف استراتژی
۴۵	تعریف حس هدفمندی
۵۱	برنامه ریزی مالی محور
۵۴	ثبت نظرات مشتری
۵۸	کلام پایانی
۶۱	چک لیست خودارزیابی از برنامه ریزی مالی محور به برنامه ریزی فناوری محور
۶۲	منابع

۶۳	فصل ۳: ایجاد استراتژی چابک
۶۳	مقدمه
۶۳	درست کردن سند چشم انداز
۶۷	شناسایی شکاف ارزش
۶۸	بیش محیطی
۷۳	تحلیل وضعیت SCOPE
۷۳	خطر یخ بستن در زمان
۷۴	مصاحبه های مدیریت ارشد
۷۵	استفاده از هماهنگ کننده بیرونی
۷۹	برنامه تغییر استراتژیک
۸۳	کلام پایانی
۸۶	چک لیست خودارزیابی
۸۷	منابع

۸۹	فصل ۴: نقشه نگاری استراتژی در دوران تحول آفرین
۸۹	مقدمه
۸۹	شروع با نقشه استراتژی
۹۱	نوشتن اهداف
۹۳	متمرکز نگه داشتن نقشه های استراتژی
۹۴	استاد عینی

۹۶	ارزش موضوعات استراتژیک
۹۸	مثال موردی: AW Rostamani
۱۰۰	قدرت علت و معلول
۱۰۵	کلام پایانی
۱۱۰	چکلیست خودارزیابی
۱۱۱	منابع

۱۱۳	فصل ۵: نحوه ایجاد کارت امتیازی متوازن چابک و تطبیقی
۱۱۳	مقدمه
۱۱۵	هدف شاخص‌های کلیدی عملکرد
۱۱۶	چهار مرحله انتخاب KPI
۱۲۱	کارت امتیازی متوازن یک سیستم اندازه‌گیری نیست
۱۲۳	علم اندازه‌گیری
۱۲۸	تعیین اهداف کمی
۱۳۲	انتخاب طرح‌های ابتکاری استراتژیک
۱۳۵	کلام پایانی
۱۳۷	چکلیست خودارزیابی
۱۳۸	منابع

۱۳۹	فصل ۶: پیشبرد سریع همراستایی سازمان
۱۳۹	مقدمه
۱۳۹	رویکردهای سنتی
۱۴۳	رویکرد چابک
۱۴۷	بحث‌های تیمی
۱۴۹	همراستایی و هم‌افزایی
۱۵۳	کلام پایانی
۱۵۴	چکلیست خودارزیابی
۱۵۵	منابع

فصل ۷: همراستایی پیشران‌های مالی و عملیاتی موفقیت استراتژیک	۱۵۷
مقدمه	۱۵۷
همراستایی بودجه با استراتژی	۱۵۷
از بین بردن بودجه	۱۶۳
پیوند عملیات با استراتژی	۱۶۹
کلام پایانی	۱۷۶
چک‌لیست خودارزیابی	۱۷۸
منابع	۱۷۹

فصل ۸: توسعه قابلیت‌های مدیریت پروژه همراستا با استراتژی	۱۸۱
مقدمه	۱۸۱
چارچوب اجرایی نیست	۱۸۲
مدیریت پروژه چابک	۱۸۲
اداره تحول	۱۸۷
اندازه‌گیری تأثیرات	۱۸۹
رویکرد پورتفولیو	۱۹۱
زیرمجموعه‌های پورتفولیو	۱۹۲
کلام پایانی	۱۹۳
فهرست خودارزیابی	۱۹۷
منابع	۱۹۸

فصل ۹: رهاسازی قدرت تحلیل‌شناسی برای تطبیق و یادگیری استراتژیک	۱۹۹
مقدمه	۱۹۹
همبستگی و علیت	۲۰۰
تحلیل‌شناسی و شاخص‌های کلیدی عملکرد	۲۰۱
تحلیل‌شناسی و تصمیم‌گیری	۲۰۲
تحلیل‌شناسی پیشرفته و مدیریت استراتژیک	۲۰۵
قابلیت‌های موردنیاز	۲۰۹
تحلیل‌شناسی ساده	۲۱۰
مرور عملکرد	۲۱۳

۲۱۶.....	گزارش‌های استراتژی.....
۲۱۶.....	کاهش اهمیت شاخص‌های کلیدی عملکرد.....
۲۱۷.....	تازه‌کردن استراتژی.....
۲۱۹.....	پیامدهای مربوط به دفتر استراتژی: دیدگاه کارشناس.....
۲۲۰.....	کلام پایانی.....
۲۲۳.....	چک‌لیست خودارزیابی.....
۲۲۴.....	منابع.....

۲۲۵.....	فصل ۱۰: چگونه می‌توان از رهبری هماهنگ یا استراتژی اطمینان حاصل کرد؟.....
۲۲۵.....	مقدمه.....
۲۲۶.....	اهمیت متن.....
۲۲۷.....	رهبری برای اجرای استراتژی.....
۲۳۳.....	رهبری استراتژیک: شواهد تحقیقاتی.....
۲۳۶.....	رهبری چابک در عصر تحول‌آفرینی دیجیتال.....
۲۳۸.....	ارزیابی مدل‌ها.....
۲۳۹.....	کلام پایانی.....
۲۴۰.....	چک‌لیست خودارزیابی.....
۲۴۱.....	منابع.....

۲۴۳.....	فصل ۱۱: چگونه می‌توانیم فرهنگ همراستا با استراتژی.....
۲۴۳.....	مقدمه.....
۲۴۴.....	فیل در اتاق.....
۲۴۵.....	تعریف فرهنگ.....
۲۴۷.....	ارزش‌های سازمانی.....
۲۵۰.....	رهبری و فرهنگ.....
۲۵۱.....	پیشبرد تغییرات فرهنگی از طریق کارت امتیازی متوازن.....
۲۵۲.....	ارزیابی فرهنگی.....
۲۵۴.....	یکپارچه‌سازی داده‌ها.....
۲۵۵.....	کلام پایانی.....
۲۶۱.....	چک‌لیست خودارزیابی.....