

به نام خدا

رنگ در فضای شهری

تحلیل و ارزیابی مؤلفه های مرتبط با رنگ در فضاهاى شهری

مؤلف:

دکتر سید رضا نصری

www.ketab.ir

نصری، سیدرضا، ۱۳۶۴.

رنگ در فضای شهری (تحلیل و ارزیابی مؤلفه های مرتبط با رنگ در فضاهای

شهری)/ مؤلف سیدرضا نصری ، ویراستار آزاده پیشدادیان.

تهران: گوهردانش، ۱۴۰۰.

۹۷۸-۶۰۰-۱۶۴-۲۱۳-۵

۱۵۲ص . مصور رنگی

فیبا

تحلیل و ارزیابی مؤلفه های مرتبط با رنگ در فضاهای شهری

زیباسازی

رنگ در فضای شهری

رنگ ها

نصری، سیدرضا، ۱۳۶۴-

NAT۷۹۵

۸۷۱۳۳۲۵

۷۲۹



انتشارات گوهردانش

تلفن و نمابر: ۷۷۸-۵۹۹۳-۷۷۱۳۱۹۶۰

پست الکترونیکی: gohardanesh@hotmail.com

نام کتاب: رنگ در فضای شهری (تحلیل و ارزیابی مؤلفه های مرتبط با رنگ در فضاهای شهری)

تألیف: سید رضا نصری

ویراستار: آزاده پیشدادیان

طراح جلد: آمنه عبدلی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۴-۲۱۳-۵

چاپ اول: سال ۱۴۰۱ تعداد: ۲۵۰ نسخه

کلیه حقوق چاپ و نشر برای مؤلف محفوظ است.

۴۲۵۰۰۰۰۰

فصل اول: مفاهیم و تعاریف

۱۰	۱-۱ پیشینه رنگ
۱۱	۲-۱ تعریف رنگ
۱۲	۳-۱ انواع رنگ
۱۲	۴-۱ اقسام رنگ
۱۳	۵-۱ کتراست رنگها
۱۵	۶-۱ دایره رنگ
۱۷	۷-۱ ماهیت رنگ
۱۹	۸-۱ صفات رنگ
۱۹	۸-۱-۱ نوع رنگها
۲۵	۸-۱-۲ معنای ترکیبی رنگها
۲۷	۸-۱-۳ گام رنگ
۲۷	۸-۱-۴ خواص رنگ
۲۸	۸-۱-۵ ارزش رنگ، ولیو(توان) و فام
۲۹	۹-۱ سیر تحول رنگ در ایران معاصر
۳۱	۱۰-۱ انواع رنگ به لحاظ خواص شیمیایی
۳۳	۱۱-۱ هماهنگی رنگها
۳۵	۱۲-۱ هفت تضاد رنگ
۴۲	۱۳-۱ هارمونی رنگها و تنوع آنها
۴۳	۱۴-۱ رنگ و نور
۴۴	۱۵-۱ فیزیک رنگ
۴۷	۱۶-۱ زیبایی شناسی رنگ ها
۴۸	۱-۱۶-۱ تئوری امپرسیون رنگ
۴۸	۲-۱۶-۱ تئوری اکسپرسیون رنگ
۴۹	۳-۱۶-۱ کمپوزیسیون (ترکیب)

فصل دوم: رنگ، انسان و محیط شهری

۵۱	 مقدمه
۵۳	 ۱-۲ رنگ و فرم
۵۴	 ۲-۲ اثر فضایی رنگها
۵۴	 ۳-۲ نقش رنگ در محیط شهری
۵۵	 ۴-۲ ویژگی فضاهای رنگارنگ در شهر
۶۵	 ۵-۲ روانشناسی رنگ ها
۶۶	 ۶-۲ رنگ ها و احساس محیط
۶۷	 ۶-۲ ۱-۶ مطابقت ذهنی رنگها
۶۷	 ۷-۲ رنگ و ادراک فضا
۷۱	 ۷-۲ ۱-۷ تاثیر زمان و حرکت در ادراک رنگی شهر
۷۱	 ۷-۲ ۲-۷ کودکان و ادراک رنگ ها
۷۵	 ۸-۲ رنگ و حواس انسان
۷۸	 ۹-۲ نقش رنگ در زیبایی محیط شهری
۷۹	 ۱۰-۲ رنگ و گرافیک محیط شهری
۸۰	 ۱۰-۲ ۱-۱۰ انواع گرافیک محیط شهری
۸۲	 ۱۰-۲ ۲-۱۰ مشخصات اصلی گرافیک محیطی
۸۳	 ۱۰-۲ ۳-۱۰ عرصه های گرافیک محیطی
۸۱	 ۱۰-۲ ۱-۳ گرافیک فضاهای باز
۸۲	 ۱۰-۲ ۲-۳ گرافیک فضاهای بسته
۸۵	 ۱۰-۲ ۴-۱۰ رنگ و علائم راهنمایی
۸۶	 ۱۰-۲ ۵-۱۰ رنگ و تبلیغات محیطی
۸۸	 ۱۱-۲ رنگ در فضاهای ستی و مدرن شهری
۸۹	 ۱۱-۲ ۱-۱۱ رنگ در فضاهای ستی
۸۹	 ۱۱-۲ ۲-۱۱ اصلاح عناصر رنگی در فضاهای مدرن

فصل سوم: تأثیر رنگ در مؤلفه های کیفیت بخش فضاهای شهری

۱۰۰	مقدمه
۱۰۱	۱-۳ رنگ و حیاط فیزیکی ذوقی انسان
۱۰۲	۲-۳ رنگ و امنیت
۱۰۶	۳-۳ رنگ و خوانایی
۱۰۸	۴-۳ رنگ و حس وحدت
۱۰۸	۵-۳ رنگ و سرزندگی فضای شهری
۱۱۰	۶-۳ ارتقای حس تعلق
۱۱۱	۷-۳ تغییر روحیه
۱۱۲	۸-۳ ادراک فضایی
۱۱۳	۱-۸-۳ فرایندهای روانشناختی ادراکی
۱۱۵	۹-۳ سایر عوامل مداخله گر رنگ در فضای شهری

فصل چهارم: رنگ در انواع فضاهای شهری

۱۲۰	مقدمه
۱۲۱	۱-۴ بخش اول- فضاهای شهری اصلی و روش کاربردی رنگ در طراحی آنها
۱۲۱	۱-۱-۴ ورودی
۱۲۲	۲-۱-۴ گره و میدان شهری
۱۲۳	۳-۱-۴ مسیر و خیابان شهری
۱۲۵	۴-۱-۴ پله شهری
۱۲۷	۵-۱-۴ لبه آب
۱۲۸	۲-۴ بخش دوم: برخی اصول کاربردی در سایر فضاهای شهری
۱۲۸	۱-۲-۴ خیابان
۱۳۲	۲-۲-۴ رنگ در نماها
۱۳۴	۳-۲-۴ رنگ در فضای سبز
۱۳۵	۴-۲-۴ رنگ و مبلمان شهری
۱۳۶	۵-۲-۴ رنگ و آب نماها
۱۳۸	۳-۴ بخش سوم- معرفی و تحلیل تجارب موفق جهانی

پیشگفتار:

در فرایند شناخت و ادراک محیطی که با آن تعامل داریم، نقش تمامی حواس با اهمیت است ولی مسلماً ادراک بصری که توسط حس بینایی صورت می‌پذیرد در این امر از اهمیت بیشتری برخوردار است. در مراحل ادراک بصری از عناصر اصلی درک، زیبایی شناسی و ارزیابی محیط، دو عنصر "رنگ" و "فرم" حائز اهمیت می‌باشند که نقش بسزایی در حیات احساسی ذوقی انسان داشته و رنگها و فرمهای گوناگون علاوه بر تاثیرات عملکردی، واکنشها و حس‌های متفاوتی را در ما به وجود می‌آورند.

به طور کلی رنگ در تمام ابعاد شناختی زندگی ما نقش دارد و مفهومی که از تمامی اشیاء و محیط پیرامون در ذهن ما شکل گرفته تا بهی از رنگ است.

متأسفانه شهرهای مدرن امروزی که در پی رشد جمعیت و گسترش سریع تکنولوژی با توجه صرف به مسائل کمی و فنی و بی توجهی به مسائل کیفیت محیطی به وجود آمده‌اند، از عنصر رنگ کم بهره هستند و خصوصاً شهرهای ایران دچار فقر رنگی هستند.

طراحان شهری با درک درست این مشکل، شناخت صحیح از این عنصر و به کارگیری مطالعات جدید، در سالهای اخیر در بسیاری از شهرها دریافته‌اند که شناسایی هویت‌های رنگی و استفاده مناسب از رنگ می‌تواند به عنوان ساده‌ترین و موثرترین عامل در جهت سرزندگی و خوانایی شهر به کار گرفته شود. این در حالی است که در شهرهای ما از عامل رنگ جهت ایجاد حس زندگی و هویت، کمتر استفاده شده و هنوز آنها با چهره‌ای خاکستری و اغتشاشات رنگی زیادی مواجه‌اند.

با تأمل در شهرسازی سستی که در بسیاری مواقع از عناصر رنگی و مصالح مطابق با اقلیم، طبیعت و فرهنگ جامعه استفاده می‌شد از یک سو و شناخت مبانی جدید رنگ و کشف تاثیرات روانشناختی آن بر محیط و حواس و روابط انسانی از سوی دیگر، ضرورت تحقیق در جهت دستیابی به شناخت الگوهای اصلی استفاده و کاربرد رنگ در فضای شهری بر ما روشن می‌شود.