

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دعوت به دین فرہنگ
بامردم / انسان شناسی فرہنگی

گردآوری و تألیف:

سید قاسم حسینی

عضو هیات علمی مردم / انسان شناسی دانشگاه مازندران

انتشارات دانشگاه مازندران

۴۴۵

سرشناسه	: حسینی، سیدقاسم، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: دعوت به درون فرهنگ یا مردم، انسان شناسی فرهنگی / گردآوری و تألیف: سیدقاسم حسینی
مشخصات نشر	: بابلسر: دانشگاه مازندران، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۴۲۲ ص.
فروست	: انتشارات دانشگاه مازندران: ۴۴۵.
شابک	: 978-622-6506-30-4
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۴۰۴ - ۴۲۲.
عنوان دیگر	: انسان شناسی فرهنگی.
موضوع	: فرهنگ
موضوع	: Culture
موضوع	: انسان شناسی
موضوع	: Anthropology
شناسه افزوده	: دانشگاه مازندران
رده بندی کنگره	: HM۶۲۱
رده بندی دیویی	: ۳۰۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۰۵۱۲۳

عنوان	♦	: دعوت به درون فرهنگ یا مردم / انسان شناسی فرهنگی
نویسنده	♦	: سید قاسم حسینی
ناشر	♦	: دانشگاه مازندران
تاریخ انتشار	♦	: ۱۴۰۰
نوبت چاپ	♦	: اول
محل انتشار	♦	: بابلسر
تعداد صفحات	♦	: ۴۲۲ ص
شمارگان	♦	: ۲۵۰ نسخه
قیمت	♦	: ۱.۳۲۰.۰۰۰ ریال
حروفچینی و صفحه آرایی	♦	: فاطمه ابراهیمی
لیتوگرافی، چاپ و صحافی	♦	: انتشارات: صحافی کتیبه

«کلیه حقوق برای دانشگاه مازندران محفوظ است»

بابلسر: خیابان پاهداران، دانشگاه مازندران، مجرای معاونت پژوهشی

ISBN: 978-622-6506-30-4

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۰۶-۳۰-۴

فصل اول: درون فرهنگ: ماهیت مردم/انسان شناسی فرهنگی

۱۱	مقدمه: علم مطالعه به درون فرهنگ
۱۳	بینش مردم /// انسان شناسی به درون فرهنگ
۱۵	قدرت مردم /// انسان شناسی در مطالعات درون فرهنگ
۱۶	ریشه های مردم /// انسان شناسی در مطالعات درون فرهنگ
۱۶	دیگری ها از نظر مردم انسان شناسی کیستند؟
۱۷	چرخش به دیگری و ظهور مردم /// انسان شناسی در قرن ۱۹
۲۰	بنیان مطالعات درون فرهنگ با چه کسانی گذاشته اند؟
۲۱	مطالعه فرهنگ در دوره دوم مردم /// انسان شناسی
۲۳	مشخصات نوع نگاه به فرهنگ در دوره اول
۲۴	مطالعه فرهنگ در دوره دوم مردم /// انسان شناسی
۲۷	مشخصات نوع نگاه به فرهنگ در دوره دوم
۲۸	مطالعه فرهنگ در دوره سوم مردم /// انسان شناسی
۳۰	مشخصات نوع نگاه به فرهنگ در دوره سوم
۳۱	مطالعه فرهنگ در دوره چهارم مردم /// انسان شناسی
۳۴	مشخصات نوع نگاه به فرهنگ در دوره چهارم
۳۴	چرا انسان شناسی باید مطالعه کرد؟
۳۸	مردم /// انسان شناسی چه ارزش هایی دارد؟
۴۲	مردم /// انسان شناسان در چه شغل هایی می توانند کار کنند؟
۴۵	مردم /// انسان شناسان در مشاغل به چه مهارت هایی نیاز دارند؟
۴۷	سهم مردم /// انسان شناسی در مقایسه با حوزه های علمی دیگر
۴۷	۱. بالابردن و افزایش درک و فهم
۵۱	۲. حل مسایل اجتماعی

۳. ایجاد مهارتهایی برای قرن بیست و یکم..... ۵۲
۱. چشم انداز گسترده ای را توسعه می بخشد..... ۵۳
۲. درک چشم انداز های دیگری..... ۵۳
۳. تعادل بر قرار کردن تناقضات..... ۵۴
۴. تاکید بر کار تیمی جهانی..... ۵۴
۵. توسعه پیچیدگی شناختی..... ۵۵
۶. بالابردن و گسترش تیزفهمی ادراکی..... ۵۵
- مشخصه های منحصر به فرد مردم /// انسان شناسی فرهنگی..... ۵۶
- مردم /// انسان شناسی در دنیای در حال تغییر و چالش های آن..... ۵۸
- بدفهمی های عامی که درباره مردم /// انسان شناسی وجود دارد و باید به آن پایان داد..... ۶۲
- خلاصه..... ۶۳

فصل دوم: مردم /// انسان شناسی فرهنگی و شاخه های تخصصی آن

- مقدمه..... ۶۵
- مردم /// انسان شناسی فرهنگی..... ۶۸
- دو مولفه تشکیل دهنده مردم /// انسان شناسی فرهنگی..... ۷۱
۱. مردم نگاری..... ۷۲
۲. مردم شناسی یا اتنولوژی..... ۷۳
- تخصص های انسان شناسی فرهنگی..... ۷۵
- برخی از تخصص های انسان شناسی فرهنگی-اجتماعی..... ۷۷
۱. انسان شناسی غذا..... ۷۷
۲. انسان شناسی پزشکی..... ۷۹
۳. انسان شناسی شهری..... ۸۱
۴. انسان شناسی محیط زیست..... ۸۲
۵. انسان شناسی آموزش و پرورش..... ۸۳
۶. انسان شناسی توسعه..... ۸۵
۷. انسان شناسی سیاسی..... ۸۷

۸۸	۸. انسان شناسی روان شناختی
۸۹	۹. انسان شناسی هنر
۹۱	۱۰. انسان شناسی دین
۹۳	۱۱. انسان شناسی جنسیت
۹۵	۱۲. انسان شناسی قومیت
۹۶	۱۳. انسان شناسی تصویری
۹۸	اصول و ویژگی ها منحصر به فرد انسان شناسی فرهنگی
۹۹	۱. چشم انداز نسبی گرایی فرهنگی
۱۰۳	۲. چشم انداز تطبیقی-مقایسه ای
۱۰۵	۳. چشم انداز گل گرایی
۱۰۸	۴. رویکرد امیک و اتیک
۱۱۲	خلاصه

فصل سوم: شناخت درون فرهنگ

۱۱۳	مقدمه
۱۱۶	سه بحث از دوتایی های نظری در انسان شناسی فرهنگی
۱۱۶	۱. جبرگرایی زیست شناختی در مقابل برساخت گرایی فرهنگی
۱۱۸	۲. تفسیرگرایی فرهنگی در مقابل ماتریالیسم فرهنگی
۱۱۹	۳. عاملیت فردی در مقابل ساختارگرایی
۱۲۰	درون فرهنگ: رویکردی توضیحی علمی یا رویکردی تفسیری انسان گرایانه
۱۲۱	۱. رویکرد توضیحی علمی (science method)
۱۲۴	۲. رویکرد تفسیری انسان گرایانه
۱۲۷	انسان شناسی: روش علمی - روش انسان گرایانه یا ترکیب آن دو
۱۳۰	نگاه برخی از انسان شناسان
۱۳۴	خلاصه

فصل چهارم: چیستی فرهنگ و درون آن

مقدمه.....	۱۳۵
اهمیت و جایگاه فرهنگ در جوامع انسانی.....	۱۳۶
تعریف مفهوم فرهنگ.....	۱۳۹
مفهوم فرهنگ در کاربردهای روزمره.....	۱۴۳
روند بکارگیری مفهوم فرهنگ در انسان‌شناسی فرهنگی.....	۱۴۴
مشخصات فرهنگ.....	۱۵۴
۱. فرهنگ یادگرفته می‌شود.....	۱۵۸
۲. فرهنگ امری مشترک است.....	۱۶۲
۳. فرهنگ امری نمادین است.....	۱۶۷
۴. فرهنگ نظامی یکپارچه است.....	۱۷۴
۵. فرهنگ امری سازگارکننده و تطبیق‌پذیر است.....	۱۷۸
۶. فرهنگ امری پویا و تغییرپذیر است.....	۱۸۱
۷. فرهنگ امری جهان‌شمول و عام است.....	۱۸۶
عناصر اصلی و مولفه‌های شناخت فرهنگ.....	۱۹۱
عناصر اصلی و مولفه‌های شناخت فرهنگ.....	۱۹۲
۱. ارزش‌ها.....	۱۹۲
۲. هنجارها.....	۱۹۳
۳. نمادها.....	۱۹۶
۴. طبقه‌بندی.....	۱۹۸
۵. جهان‌بینی.....	۲۰۲
۶. باورها.....	۲۰۳
۷. ایدئولوژی.....	۲۰۳
۸. سنت‌ها.....	۲۰۴
کارکردهای فرهنگ.....	۲۰۵
جایگاه فرهنگ در خردرشته‌های انسان‌شناسی.....	۲۰۷
فرهنگ چگونه تغییر می‌کند؟.....	۲۰۹

۲۱۷	ارتباط فرهنگ و قدرت
۲۲۶	اهمیت تنوع فرهنگی در درون فرهنگ
۲۲۹	چالش های مفهوم فرهنگ و چرا همچنان مفهوم فرهنگ مهم است؟
۲۳۰	آیا می توان فرهنگ را ارزیابی کرد؟
۲۳۲	خلاصه

فصل پنجم: تحقیق و روش های بررسی درون فرهنگ

۲۳۳	مقدمه
۲۳۵	تعریف مردم نگاری
۲۳۹	استراتژی های منحصر به فرد مردم نگاری
۲۴۰	۱. کار میدانی مردم نگاری با مردم شروع می شود:
۲۴۰	۲. کار میدانی مردم نگاری، انسان شناس را شکل می دهد:
۲۴۱	۳. مردم نگاری به عنوان علم اجتماعی و به عنوان هنر
۲۴۲	انواع پارادایم مردم نگاری
۲۴۳	۱. پارادایم پوزیتیویسم
۲۴۷	۲. پارادایم انتقادی
۲۵۰	۳. پارادایم تفسیری
۲۵۵	انجام تحقیق مردم نگاری
۲۵۵	۱. مرحله آماده سازی
۲۵۶	۲. مرحله کار میدانی
۲۵۷	۳. مرحله بعد از کار میدانی
۲۶۰	روش های جمع آوری داده ها در مردم نگاری
۲۶۰	۱. مشاهده
۲۶۳	۲. مشاهده مشارکتی
۲۶۷	۳. مصاحبه مردم نگاری
۲۶۹	۴. یادداشت برداری
۲۷۲	اصول اخلاقی در مردم نگاری
۲۷۵	خلاصه

فصل ششم: نظریه های درون فرهنگ

۲۷۷	مقدمه
۲۸۱	نظریه تکامل گرایی فرهنگی
۲۸۴	نظریه اشاعه گرایی فرهنگی
۲۸۷	نظریه خاص گرایی تاریخی
۲۸۹	نظریه فرهنگ و شخصیت
۲۹۲	نظریه کارگردگرایی فرهنگی
۲۹۶	نظریه ساختارگرایی فرهنگی
۲۹۹	اکولوژی فرهنگی
۳۰۱	ماتریالیسم فرهنگی
۳۰۴	علم قومی
۳۰۶	مارکسیسم فرهنگی
۳۰۹	تفسیرگرایی فرهنگی
۳۱۱	فمینیسم فرهنگی
۳۱۵	پست مدرنیسم فرهنگی
۳۱۹	نظریه کنش فرهنگی
۳۲۰	نظریه نظام جهانی و اقتصاد سیاسی
۳۲۲	نظریه فرهنگ و قدرت
۳۲۳	خلاصه

فصل هفتم: مسایل درون فرهنگ و حل مسایل آن

۳۲۵	مقدمه
۳۲۸	نقش انسان شناسی نسبت به مسایل درون فرهنگ
۳۳۲	جایگاه انسان شناسی در مسایل جهانی فرهنگ
۳۳۳	ویژگی های خاص انسان شناسی در مواجهه با مسایل درون فرهنگ
۳۳۶	نقش های خاص انسان شناسان در حل مسایل درون فرهنگ
۳۳۸	شیوه برخورد انسان شناسی با مسایل فرهنگی در جهان معاصر

۳۳۹	توسعه اقتصادی و مساله پایداری درون فرهنگ
۳۴۲	نقش انسان شناسی در ارتباط با توسعه اقتصادی مبتنی بر درون فرهنگ
۳۴۵	اهمیت تنوع فرهنگی و نگهداشت فرهنگ های بومی محلی
۳۴۶	نقش انسان شناسی در ارتباط با حفظ و بقای فرهنگ های بومی محلی
۳۴۹	چالش های و مسایل محیط زیستی
۳۵۱	نقش انسان شناسی در ارتباط مسایل محیط زیستی
۳۵۴	تاثیر انسان شناسی در سیاست های عمومی و عرصه های دیگر
۳۵۵	۱. نقش انسان شناسی در توسعه
۳۵۸	۲. نقش انسان شناسی در مدیریت منابع و حفظ میراث فرهنگی
۳۵۸	۳. نقش انسان شناسی در تغییر برنامه ریزی شده
۳۶۱	۴. نقش انسان شناسی در دانش بومی
۳۶۳	۵. نقش انسان شناسی در حقوق بشر
۳۶۵	۶. نقش انسان شناسی در مسایل شهری
۳۶۶	۷. نقش انسان شناسی در حوزه پزشکی
۳۶۸	۸. نقش انسان شناسی در تجارت
۳۷۰	۹. نقش انسان شناسی در مباحث افزایش جمعیت
۳۷۱	۱۰. نقش انسان شناسی در کشاورزی
۳۷۳	۱۱. نقش انسان شناسی در تعامل و مشارکت و طرفداری
۳۷۵	خلاصه

فصل هشتم: جهانی شدن و درون فرهنگ

۳۷۷	*مقدمه
۳۸۰	*تعریف جهانی شدن
۳۸۲	*انسان شناسی جهانی شدن
۳۸۵	*دوره های انسان شناسی و تحول آن به بحث جهانی شدن (منبع کرنی، ۱۹۹۶)
۳۸۷	*ابعاد جهانی شدن
۳۹۴	*مباحث کلیدی در جهانی شدن

- *برداشت های نادرست از جهانی شدن..... ۳۹۷
- *واکنش انسان شناسی به جهانی شدن..... ۴۰۰
- *خلاصه..... ۴۰۳
- *منابع..... ۴۰۴

www.ketab.ir