

در مسیر گوگل

آموزش عملی و کاربردی سنو
برای افزایش رتبه‌ی سایتهای در
موتورهای جستجو

محمد رضا یعقوبی

سرشناسه	یعقوبی، محمدرضا، ۱۳۷۵ -
عنوان و نام پدیدآور	در مسیر گوگل، آموزش عملی و کاربردی سئو برای افزایش رتبه ی سایت در موتورهای جستجو/محمدرضا یعقوبی.
مشخصات نشر	تهران، سخنوران، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۳۰ ص.
شابک	۹۷۴-۹۷۴-۳۸۳-۶۰۰-۹۷۸-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	موتورهای جستجو/ وبگاهها -- طراحی/ وبگاهها -- توسعه/ وب -- موتورهای جستجو
موضوع	Search engines/ Web sites -- Design/ Web site development/ Web search engines
موضوع	بهینه سازی برنامه های کامپیوتری
موضوع	(Program transformation (Computer programming
موضوع	جستجوی اینترنتی
موضوع	Internet searching
رده بندی کنگره	۱۳۹۵/۷۵۴/۵/۸۸۴/TK۵۱۰۵
رده بندی دیویی	۰۰۴/۶۷۸
شماره کتابشناسی ملی	۴۴۹۴۱۵۰



در مسیر گوگل
آموزش عملی و کاربردی سئو برای افزایش رتبه ی سایت در
موتورهای جستجو

نویسنده: محمدرضا یعقوبی

ناشر: سخنوران

چاپ و پخش: مجموعه اهل سخن

طراحی جلد: علی جلائیان

صفحه آرایشی: یاسر عزآباد

نوبت چاپ: ۱۴۰۰ چاپ اول

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

قیمت: ۵۳۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۳-۹۷۴-۸

تلفن: ۰۲۱-۶۶۰۰۱۵۸۴

نشانی اینترنتی: www.ahlesokhan.com

فهرست عناوین کتاب

۱۳	مقدمه‌ی رابین نیکسون:
۱۵	مقدمه‌ی نویسنده:
۱۶	این کتاب برای متخصص‌هاست؟
۱۶	فایده‌ی این کتاب چیه؟!
۱۶	چگونه بیشترین سود را از این کتاب ببریم؟
۱۹	سخن نویسنده با دوستان:
۲۱	فصل اول: درباره‌ی سئو
۲۲	منظور از موتور جستجو چیست؟
۲۲	سئو چیست؟
۲۳	چرا سئو اهمیت دارد؟
۲۴	وضعیت سئو در حال حاضر چگونه است؟
۲۴	فرصت بسیار محدود است:
۲۵	لطفاً با دم شیر بازی نکنید!
۲۵	از پینوکیوها فاصله بگیرید!
۲۹	فصل دوم: انتخاب کلمات کلیدی
۳۰	منظور از کلمه‌ی کلیدی چیست؟
۳۱	چه کلماتی را انتخاب کنیم؟
۳۱	چند نکته درباره‌ی انتخاب کلمات کلیدی:
۳۳	ابزارک: Google Keyword Planner
۴۳	ابزارک: Google Trends

۴۳	چرا استفاده از google trends اهمیت دارد؟
۴۴	چگونه با google trends کار کنیم؟
۴۷	فصل سوم: قوانین نانوشته در سئو
۴۸	HTML چیست؟
۴۹	بگذارید کمی تخصصی تر توضیح بدهم!؟
۴۹	تعریف تگ در HTML:
۴۹	بررسی دقیق تر تگ ها:
۵۰	گوگل چگونه صفحات ما را بررسی می کند؟
۵۱	انتخاب هوشمندانه ی آدرس منزل:
۵۱	تگ Title چیست؟
۵۲	چرا استفاده از تگ Title مهم است؟
۵۲	چگونه از این تگ استفاده کنیم:
۵۳	تگ Meta Description چیست؟
۵۳	چرا باید از این تگ استفاده کنیم؟
۵۳	چگونه از تگ Meta Description استفاده کنیم؟
۵۴	تگ های Heading:
۵۷	فصل چهارم: تولید محتوای مناسب
۵۸	منظور از محتوای مناسب چیست؟
۵۸	چرا باید محتوای مناسب تولید کنیم؟
۵۹	چگونه محتوای مناسب تولید کنیم؟
۵۹	چیز غیر مهمی وجود ندارد؟
۵۹	به هیچ عنوان داشتن ۴۰۴ Error پذیرفته نیست؟
۶۰	محتوای Unique تولید کنید؟
۶۰	کپی با ذکر منبع بلامانع است؟
۶۱	با دزدها دوست باشید!؟
۶۱	سایت را زنده کنیم:
۶۲	آجیل ها را باب میل کاربران سرو کنیم؟
۶۳	شبکه های اجتماعی را جدی بگیرید؟

- ۶۳ در هر شرایطی پاسخگوی کاربرانان باشید؟
- ۶۴ در سایت بخش FAQ را اضافه کنید:
- ۶۵ در صورت لزوم از Map ها استفاده کنید؟
- ۶۶ استفاده از تگ image در سایت:
- ۶۶ استفاده از تگ video در سایت:
- ۶۸ انتخاب هوشمندانه‌ی متن موجود در منوی سایت:
- ۶۸ کاربران عاشق چه چیزهایی هستند؟
- ۷۱ یک پیشنهاد عالی:
- ۷۱ باید شاخک‌هایمان تیز باشد:
- ۷۲ تولید محتوا توسط کاربران:
- ۷۳ نظرات در سایت از چهار جهت برای ما حائز اهمیت هستند:
- ۷۳ چگونه یک مقاله‌ی خوب در سایت قرار دهیم؟
- ۷۷ ظاهر سایت و تأثیر آن در سئو:
- ۷۷ سرو کردن غذا در تخته:
- ۷۷ همیشه حق با مشتری است.
- ۷۸ ابزارک: Color Hunt
- ۷۹ مراقب ریزش برگ‌های پاییز باشید:
- ۷۹ لطفاً روی اعصاب کاربر راه نروید:
- ۸۰ باید برد پیت باشیم:
- ۸۱ چگونه متوجه شویم، محتوای سایت ما ارزشمند است؟
- ۸۱ ابزارک: Google Analytics
- ۸۷ فصل پنجم: کار با لینک‌ها در سئو
- ۸۹ بررسی دقیق‌تر لینک‌ها:
- ۹۰ لینک‌ها از دو جهت برای ما اهمیت دارند:
- ۹۰ لینک‌های Fresh:
- ۹۰ یک گناه نابخشودنی:
- ۹۱ انواع لینک‌ها:
- ۹۲ شناسایی رقیبان ما در سئو:

- ۹۳ ابزارک: Majestic SEO
- ۹۷ مطالعه‌ی بیشتر:
- ۹۸ از چه روش‌هایی لینک بگیریم:
- ۹۸ مردم را فراموش نکنید:
- ۹۸ از سایت‌های Trusted (قابل اعتماد) کمک بگیرید:
- ۹۸ وبلاگ‌های پربازدید مرتبط:
- ۹۸ از موسسه‌های خیریه غافل نشوید:
- ۹۹ سوار جت سایت‌های دولتی شوید:
- ۹۹ لینک گرفتن از Audio Sharing ها:
- ۱۰۰ حمایت مالی از سایت:
- ۱۰۰ بی‌نهایت وبلاگ بسازید:
- ۱۰۱ ثبت نظر در سایت‌ها:
- ۱۰۱ عضویت در وب دایرکتوری‌ها:
- ۱۰۳ فصل ششم: سئو در E-Commerce (تجارت الکترونیک)
- ۱۰۴ منظور از سئو در تجارت الکترونیک چیست؟
- ۱۰۴ چرا سئو در تجارت الکترونیک مهم است؟
- ۱۰۵ خریداران دو نوع هستند:
- ۱۰۵ ابزارک: Google Alerts
- ۱۰۵ چگونه از google alerts استفاده کنیم؟
- ۱۰۶ بازخوردها را طلا بگیرید؟
- ۱۰۷ Coming Soon در محصولات:
- ۱۰۷ محصول خود را منفجر کنید:
- ۱۰۸ مردم عاشق مقایسه‌اند:
- ۱۰۸ ساخت امکانات interactive برای سئو:
- ۱۰۹ نکات طلایی در سئوی E-Commerce:
- ۱۱۰ اضافه کردن Save To My Wish List به سایت:
- ۱۱۱ وسوسه‌ی کاربران برای خرید:
- ۱۱۲ کاری کنید، از آسمان کاربر بیارد:

مقدمه‌ی رابین نیکسون:

پس از تسلط بر روی هنر برنامه نویسی (یا سایت سازهایی مانند: وردپرس، جوملا، دروپال و...) تنها نیمی از راه ساخت یک وب سایت موفق را پیموده‌اید. چون تنها زمانی وب سایت شما کامل می‌شود که مردم به آن سر بزنند. به عبارت دیگر برای انتقال محتوای خود نیاز دارید که افراد زیادی را روانه‌ی سایت خود کنید.

همانطور که می‌دانید امروزه اغلب مردم جهت رفع نیازهای خود به موتورهای

جستجو مراجعه می‌کنند. اگر شما در لیست نتایج، بالاتر از رقبای خود قرار بگیرید، می‌توانید کاربران زیادی را به سایت خود جذب کنید.



A handwritten signature in dark ink, located below the portrait of the man.

در روزهای اولیه که اینترنت به تازگی معرفی شده بود، کسب رتبه‌ی اول موتورهای جستجو کار بسیار ساده‌ای بود، به دلیل این که در آن زمان وب سایت‌های بسیار کمی وجود داشت. اما امروزه برای قرار گرفتن در رتبه‌ی اول، به تکنیک‌ها و ترفندهای پیشرفته‌ای نیاز است. در گذشته صرفاً با قرار دادن کلمات کلیدی در تگ‌های متا به راحتی می‌توانستید، جایگاه اول موتورهای جستجو را مال خود کنید. اما اکنون موتورهای جستجو بسیار دقیق‌تر و هوشمندتر شده‌اند و باید محتوای خود را به طوری درون سایت قرار دهید که هم برای کاربران جذاب باشد و هم از نظر گوگل، بینگ و دیگر موتورهای جستجو قابل فهم و بهینه باشد.

در اینجا است که این کتاب به شما کمک خواهد کرد. نوشته شده در یک سبک روشن و آموزنده که شما را با ترفندها و تکنیک‌هایی آشنا می‌کند تا وب سایت خود را در بهترین موقعیت ممکن در موتورهای جستجو قرار دهید و از رقبای خود پیشی بگیرید.