

تاریخ شفاهی ارتباطات در ایران

جلد پنجم: معاونان وزارت ارتباطات پس از انقلاب

صابر فیضی، محمدعلی آریانیان، داوود زارعیان

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



نشر گویا



سرشناسه: زمانی، علیرضا، ۱۳۶۸ -

عنوان و نام پدیدآور: تاریخ شفاهی ارتباطات در ایران / گردآورنده علیرضا زمانی: [برای] وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات.

مشخصات نشر: تهران: نشر گویا، ۱۴۰۰ -

مشخصات ظاهری: ج.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۹۱-۵۶-۸ ج. ۱ / ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۹۱-۷۵-۹ ج. ۲

۹۷۸-۶۲۲-۷۷۸۶-۰۶-۴ ج. ۳ / ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۸۶-۱۷-۰ ج. ۴

۹۷۸-۶۲۲-۷۷۸۶-۵۴-۵ ج. ۵

وضعیت فهرست نویسی: فاپا

یادداشت: ج. ۴ - ۵ (چاپ اول: ۱۴۰۰) (فیا).

شناسه افزوده: ایران. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

رده بندی کنگره: ۱۳۹۹ ز/۸۲ DSR1۶۶۹

رده بندی دیویی: ۹۵۵/۰۹۲۲

شماره کتابشناسی ملی: ۷۴۳۱۷۷۲

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فاپا

تاریخ شفاهی ارتباطات در ایران

جلد پنجم: معاونان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

صابر فیضی، محمدعلی آریانیان، داوود زارعیان

با تشکر از: برات قنبری

کارشناس گفتگو و تدوین: علیرضا زمانی

صفحه آرا: فریبا محمدپور

طرح روی جلد: علیرضا سعادت‌مندی

همراهگی: زهره پیروی

عکس: خدیجه محمدی نامقی

نمونه خوان: سید علی اکبر حسینی

مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

چاپ نخست: زمستان ۱۴۰۰

تیراژ: ۶۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۸۶-۵۴-۵

چاپ: خانه‌ی فرهنگ و هنر گویا

حق چاپ و انتشار کلیه‌ی مطالب محفوظ می‌باشد.

«این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است»

www.ketab.ir



نشر گویا

خیابان کریم‌خان زند، روبروی ایرانشهر، پلاک ۹
تلفن: ۸۸۳۱۳۴۳۱ - ۸۸۲۸۸۸۴
www.gooyabooks.com info@gooyapub.com



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی

خیابان شریعتی، بعد از چهارراه قدوسی

تلفن: ۸۸۱۱۴۳۱۵

www.ict.gov.ir

info@ict.gov.ir

فهرست

۷.....	مقدمه
۹.....	سخن آغازین
۱۳.....	صابر فیضی
۶۵.....	محمدعلی آریانپور
۱۲۷.....	داوود زارعیان

مقدمه

در میان انبوهی از خاطرات و تجربه‌های تلخ و شیرین هر حوزه‌ای، فوت و فن‌ها و راه‌های میانبری وجود دارد که در سینه و حافظه پیشکسوتان هوشمند و خبرگان خردمند نهفته است. ترفندها و تجربه‌های ارزشمندی که در هر دوره‌ای به کار می‌آید و پشتوانه پیش و دانش و کوشش مدیران کاردان می‌شود.

تاریخ شفاهی وزارت ارتباطات با این آهنگ که دقیقاً و طریقی مدیریت حوزه ارتباطات را ثبت، ضبط و مستند کند و در اختیار مدیران حاضر و آینده قرار دهد شکل گرفت و با استقبال گسترده اهالی ارتباطات رو به روشد.

تاریخ شفاهی یکی از شیوه‌های کارآمد پژوهش در تاریخ است که به شرح و شناسایی رویدادها، تغییرات و تحولات تاریخی بر اساس دیدگاه‌ها، شنیده‌ها و عملکرد شاهدان، ناظران و فعالان حاضر در کوران رویدادها می‌پردازد. تاریخ در چنین شیوه‌ای هر چند مکتوب می‌شود اما خصلتی گفتاری و عامه‌پسند دارد. در حقیقت چنین تاریخی با رویکردی دانش‌محور تلاش می‌کند ضمن تبدیل دانش ضمنی به دانش صریح، بستر بهره‌برداری از مدیریت دانش را در ساحت مورد نظر عمومی کند و پشتوانه متقن و محکمی برای مدیریت کم‌اشتباه و پربازده باشد.

اینک و با چنین رویکردی تلاش سه‌ساله همکاران ما در مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی برای تدوین و انتشار تاریخ شفاهی ارتباطات به ثمر نشسته است و در فرآیندی توأم با دقت و حوصله به تدریج به زیور طبع آراسته می‌شود.

در این مجموعه ده‌جلدی ۴۵ نفر از وزرا و معاونان اسبق وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

مسیر طولانی تحول ارتباطات در ایران را همراه با ظرایف، دقایق و چالش‌های زمان خویش شرح داده‌اند و از مسیر صعب و تجربه‌های تلخ و شیرین بسط و تحول ارتباطات در ایران زمین گفته‌اند. امیدوارم این مجموعه ارزشمند به عنوان سند قابل استناد و استفاده برای مدیران فعلی و آینده حوزه ارتباطات و همه حاضران و فعالان در این حوزه مفید و مؤثر باشد و به ارتقاء و پیشبرد فناوری‌های مخابراتی و ارتباطی و تحقق عدالت ارتباطی کمک کند.

عیسی زارع‌پور

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات

www.ketab.ir

سخن آغازین

پدیدآوری تاریخ شفاهی در ایران پدیده‌ای نوظهور است که از چند دهه پیش متداول شد. تاریخ شفاهی می‌تواند تمام سطوح انسانی و اجتماعی را در بر بگیرد و رویدادهای در حال فراموشی را به حافظه تاریخ بسپارد؛ در واقع گرانیگاه تاریخ شفاهی، احیای حافظه جمعی است.

برای بهینه کردن فرایند ثبت و ضبط تجارب نهفته در سینه‌مدیران تأثیرگذار، سازمان‌ها و نهادها می‌توانند در کنار انجام وظایف خود تاریخ شفاهی آن سازمان یا نهاد را تدوین کنند. موضوع مهم در ثبت تاریخ شفاهی اولویت‌بندی و تمرکز روی مواردی است که در حال از بین رفتن هستند.

بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور همیشه در حال تحول و تکامل بوده و در هر دوره‌ای آثار ماندگاری در آن به جا مانده است. تجارب و اقدامات ابتکاری و بومی فعالان این بخش، به ویژه در دوران دفاع مقدس و در ایام تحریم‌های ظالمانه بسیار ارزشمند و قابل ستایش و نقطه عطفی در صنعت مخابرات و فناوری ارتباطی کشور است. بدون تردید مستندسازی این تجارب و فعالیت‌ها، گامی موثر در انتقال جامع آنهاست و همین نگرش، اهمیت پرداختن به این موضوع را دوچندان کرده است.

این بخش از تاریخ به عنوان بخش ارزشمندی از گنجینه مدیریتی در سینه مدیران و کارکنان پیشکسوت نهفته است و اهتمامی می‌طلبد تا این گنجینه رخ بنماید و در اختیار آیندگان قرار گیرد.

بنابر همین ضرورت، مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی، در سایه الطاف الهی و حمایت‌های شخص وزیر حاضر، پروژه تاریخ شفاهی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را در دستور کار خود قرار داد.

۴۵ نفر از پیشکسوتان و مدیران پیشین بخش ارتباطات، در ۲۰۴ جلسه و ۲۹۴ ساعت، مقابل دوربین تاریخ شفاهی قرار گرفتند و به انتقال تجربیات خود پرداختند. حاصل این مستندسازی ارزشمند تعدادی مستند تلویزیونی و چند مجلد کتاب است که به تدریج منتشر خواهد شد.

بعد از دو سال کار، خوشبختانه اولین مجلد تاریخ شفاهی با عنوان «وزرای ارتباطات پس از انقلاب» در زمستان ۱۳۹۹ و جلد دوم، سوم و چهارم آن در تابستان ۱۴۰۰ به زیور طبع آراسته شد. اینک جلد پنجم این مجموعه آماده شده است، و خرسندیم که می‌توانیم حاصل کار را به ملت عزیز ایران، به ویژه کارکنان و فعالان حوزه ارتباطات کشور پیشکش کنیم.

بر خود فرض می‌دانم از وزرا و مدیران پیشین وزارت ارتباطات که فروتنانه دعوت ما را پذیرفتند و با همکاری صمیمانه خود اعتلای این پروژه را رقم زدند، سپاسگزاری کنم و نیز قدردان عزیزانی باشم که این مرکز را در تهیه و تولید این مجموعه یاری کردند. امید که مقبول افتد و در نظر آید.

سید جمال هادیان طبایی زواره

زمستان ۱۴۰۰