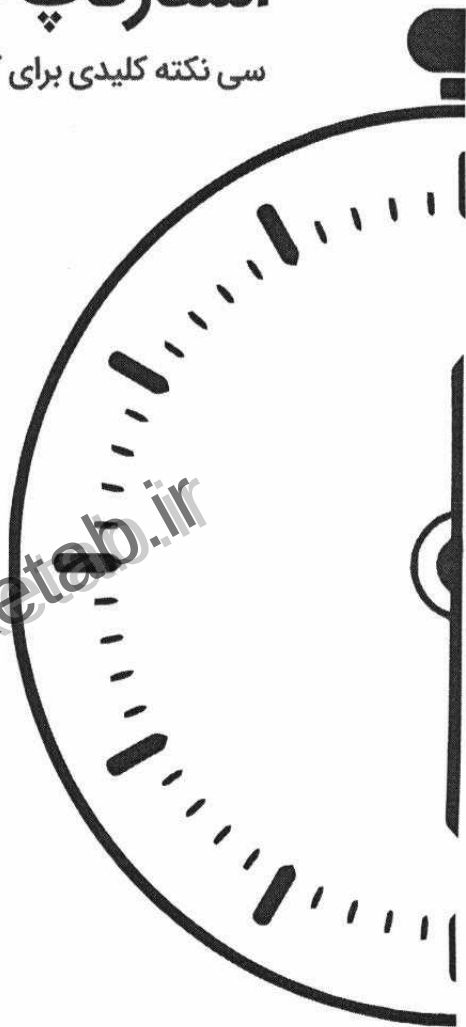


استارتاپ در ۳۰ دقیقه!

سی نکته کلیدی برای کارآفرینی به سبک استارتاپی

www.ketab.ir



سرشناسه : زارعی، حسن، ۱۳۶۳ -
 عنوان و نام پدیدآور : استارت‌آپ در ۳۰ دقیقه! سسی نکته کلیدی برای کارآفرینی
 به سبک استارت‌آپی / حسن زارعی
 مشخصات نشر : تهران : سخنوران، ۱۳۹۷
 مشخصات ظاهری : ۸۸ ص
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۵-۱۸۱-۲
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 عنوان دیگر : سسی نکته کلیدی برای کارآفرینی به سبک استارت‌آپی
 موضوع : کارآفرینی
 موضوع : Entrepreneurship
 رده بندی کنگره : HB۶۱۵ / ز۵۱۶ الف ۵ ۱۳۹۷
 رده بندی دیویی : ۵۴/۳۳۸
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۵۱۹۵۱۵

استارت‌آپ در ۳۰ دقیقه!

سسی نکته کلیدی برای کارآفرینی به سبک استارت‌آپی

گردآوری و تالیف: حسن زارعی

طراح جلد و صفحه آرا: حسین زارعی

ویراستاری: موسی زارعی - شیرین قادری آذری

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

مبلغ سرمایه گذاری: ۴۰ هزار تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۵-۱۸۱-۲



مقدمه

این کتاب خیلی فشرده و کلیدی هست و من هم سعی می‌کنم مقدمه کوتاه و گویایی را در ۱۰ مورد داشته باشم. در این مقدمه می‌خواهم کمی از استارت‌آپ و ارزش‌های کلیدی‌اش برای‌تان بگویم.

۱. از لحاظ معنای فارسی استارت‌آپ Startup یا Start-up به شرکت نوپا ترجمه شده است.

۲. استارت‌آپ به عنوان یک واژه انگلیسی در دیکشنری وبستر، یک کسب‌وکار جدید (A New Business) تعریف شده است.

۳. استارت‌آپ توسط مرکز کسب‌وکارهای کوچک آمریکا (USSBA)، شکل گرفتن کسب‌وکاری عموماً حول محور تکنولوژی با پتانسیل بالایی برای رشد، تعریف شده است.

۴. استیو بلنک، Steve Blank، کارآفرین سریالی در سیلیکون ولی و مدرس دانشگاه، استارت‌آپ را سازمانی در جستجوی یک مدل کسب و کار با قابلیت تکرار و مقیاس‌پذیری، تعریف می‌کند.