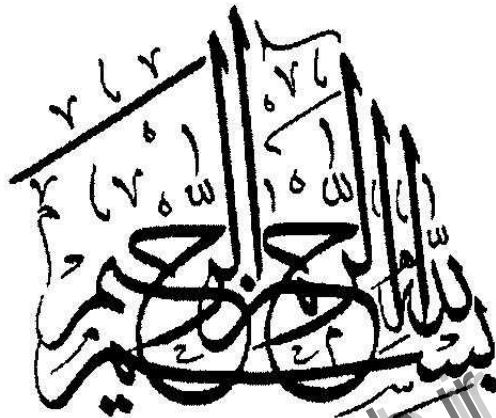




www.ketab.ir

ارزیابی عملکرد در زنجیره تامین

مؤلف:

ولی محمدی (کارشناس ارشد مدیریت)

سرشناسه	: محمدی، ولی، ۱۳۵۵-
عنوان و نام پدیدآور	: ارزیابی عملکرد در زنجیره تامین/ مولف ولی محمدی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شریفزاده، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۲ ص: جدول.
شابک	: 978-622-744967-9
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۰۰.
موضوع	: تدارکات بازرگانی -- مدیریت
موضوع	: Business logistics -- Management
رده بندی کنگره	: ۵/HD۳۸
رده بندی دیویی	: ۷/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۴۳۸۵۸۴
وضعیت رکورد	: فیپا



نام کتاب	: ارزیابی عملکرد در زنجیره تامین
تالیف:	: ولی محمدی
ناشر:	: شریفزاده
سال انتشار	: چاپ اول - ۱۳۹۹
شمارگان	: ۵۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۴۹-۶۷-۹
قیمت	: ۵۰۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروی سینما بهمن- جنب بانک صادرات- پ ۱۳۵۶

کتابفروشی محسن - تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۲۶۶۲

۱۲	پیشگفتار
۱۳	فصل ۱
۱۳	ارزیابی عملکرد در زنجیره تامین
۱۳	مقدمه:
۱۴	نظریات مربوط به ارزیابی عملکرد
۱۴	تعریف ارزیابی عملکرد
۱۵	انواع ارزیابی
۱۶	مراحل ارزیابی
۱۶	الگوهای متداول ارزیابی سازمانها و دستگاه های اجرایی
۱۷	برخی دیگر از مدل های ارزیابی عملکرد
۱۸	تاریخچه کیفیت
۲۰	اهمیت کیفیت:
۲۰	۱- تشدید رقابت بین المللی در صنعت و خدمات
۲۰	۲- تسريع در نوآوری
۲۰	۳- پیچیدگی فزاینده
۲۰	۴- میزان حساسیت مشتریان نسبت به خطر
۲۱	۵- بیشتر و بیشتر
۲۱	۶- تجارب پر منفعت بودن کیفیت
۲۱	۷- تغییر فرهنگ و استفاده بهینه از منابع انسانی
۲۲	تعریف کیفیت در خدمات بهداشتی:
۲۲	اقدامات بهبود کیفیت در کشورهای در حال توسعه
۲۳	مدیریت کیفیت فراگیر
۲۴	الگوهای برتری سازمانی
۲۶	خصوصیات سازمان های برتر

۲۸.....	اصول برتری
۲۸.....	همکاری، کار تیمی و مشارکت
۲۹.....	رهبری از طریق مشارکت و سرمشق بودن
۲۹.....	تمرکز عمده بر مشتریان / ذینفعان
۲۹.....	احترام به فرد و تشویق کارکنان برای بکارگیری پتانسیل و توان کامل خود
۲۹.....	مشارکت تمام افراد
۲۹.....	فرایندگرایی و استراتژی مبتنی بر پیشگیری
۲۹.....	بهبود مستمر روش ها و نتایج
۲۹.....	رویکرد حقیقی در تصمیم گیری
۳۰.....	التزام و تعهد به ذینفعان، شامل مسئولیت در برابر جامعه
۳۰.....	خود ارزیابی
۳۰.....	مزایای خود ارزیابی
۳۱.....	ارتباط خودارزیابی با عوامل خارج از سازمان
۳۳.....	۵- الگوی برتری عملکرد آمریکا (جایزه ملی کیفیت مالکوم بالدريج)
۳۳.....	دیدگاه تاریخی
۳۴.....	ارزش ها و مناهیم محوری در الگوی بالدريج
۳۵.....	الف - رهبری آرمانگرا
۳۵.....	ب - یادگیری سازمانی و فردی
۳۷.....	ت - ارج نهادن به کارکنان و همکاران (شرکاء)
۳۸.....	ث - سرعت عمل و انعطاف پذیری
۳۸.....	ج - تمرکز بر آینده
۳۹.....	ج- مدیریت نوآوری
۳۹.....	ح - مدیریت بر مبنای واقعیات
۴۰.....	خ - مسئولیت پذیری عمومی و سلامتی جامعه
۴۰.....	د - نتیجه گرایی و ایجاد ارزش

۴۱	ذ - دیدگاه (نگرش) سیستمی:
۴۱	مدل ارزیابی مالکوم بالدريج و سير تحول آن
۴۵	فرآیندهایی که مربوط به برنامه ریزی است:
۴۵	فرآیندهایی که سازمان دهی را در بر دارد:
۴۵	فرآیندهایی که مشارکت را در بر دارد:
۴۶	بالاخره کنترل از طریق فرآیندهای زیر حاصل می شود:
۴۷	استانداردهای ایزو و الگوی مالکوم بالدريج
۴۹	فصل ۲
۴۹	سير تحول مدیریت زنجیره تامین
۴۹	مقدمه:
۴۹	تاریخچهی زنجیرهی تامین: سير تحول مدیریت زنجیرهی تامین
۵۲	دههی ۱۹۹۰ میلادی و رشد سریع زنجیرههای تامین
۵۴	انقلاب اطلاعات:
۵۷	تعریف زنجیرهی تامین
۵۹	کلیات ارزیابی عملکرد زنجیرهی تامین
۶۱	فصل ۳
۶۱	سیستم های اطلاعاتی در زنجیره تامین
۶۱	نظریه سیستمی
۶۲	مبانی چهارگانه تفکر سیستمی
۶۳	اهمیت و کاربرد نگرش سیستمی در مطالعات سازمان و مدیریت
۶۳	اجزای سیستم
۶۴	ویژگیهای سیستم
۶۵	طبقه بندی سیستمها
۶۵	الف. طبقه بندی رفتاری
۶۶	ب. طبقه بندی بر اساس رابطه با محیط

۶۶	ج. طبقه بندی برنز و استالکر بر اساس مکانیک یا ارگانیک بودن
۶۷	تاریخچه سیستمهای اطلاعاتی
۶۷	نسل اول: سیستمهای جزیره ای
۶۸	نسل دوم: سیستم های استخراج اطلاعات
۶۸	نسل سوم: سیستم های تسهیل کننده
۶۹	روند شکل گیری ERP
۷۲	معرفی ERP
۷۷	ساختمان ERP
۷۸	معماری سیستم ERP
۸۲	اهداف ERP
۸۳	دلایل بکارگیری سیستم های ERP
۸۳	قابلیت پشتیبانی تصمیم توسط سیستمهای ERP
۸۳	کاهش کاغذبازی در سطح سازمان
۸۴	کاهش دوباره کاریها
۸۴	یکپارچه سازی فرایند تکمیل تقاضای مشتریان
۸۴	استانداردسازی و سرعت دهی به فرایند ساخت
۸۴	فراهم سازی امکان شناسایی و به کارگیری بهترین تجربیات
۸۴	عملکرد های سیستم برنامه ریزی منابع سازمان
۸۵	توزیع و فروش:
۸۵	برنامه ریزی تولید:
۸۵	تهیه و تدارک مواد:
۸۵	مدیریت سازمان و منابع انسانی:
۸۶	برنامه ریزی و کنترل تجاری:
۸۶	چرخه عمر سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان
۸۶	مرحله اول: تصمیم برای انتخاب

۸۶	مرحله دوم: انتخاب یا فراگیری
۸۷	مرحله سوم: اجرا
۸۷	مرحله چهارم: کاربرد و نگهداری
۸۷	مرحله پنجم: تکامل
۸۷	مرحله ششم: بازنشستگی
۸۷	پیاده سازی سیستمهای ERP
۸۷	انواع روشهای پیاده سازی ERP
۹۰	متدولوژی های پیاده سازی ERP
۹۱	پیاده سازی یکباره
۹۱	پیاده سازی مرحله ای ماژولار
۹۱	پیاده سازی مرحله ای فرایندی
۹۲	مراحل پیاده سازی سیستم ERP
۹۲	تحلیل فرایندهای کسب و کار و تعیین نیازمندیها
۹۲	انتخاب سیستم
۹۳	اصلاح و استانداردسازی فرایندهای کسب و کار
۹۳	پیاده سازی آزمایشی
۹۳	آموزش کاربران
۹۳	پیاده سازی نهایی
۹۳	بهرهبرداری و پشتیبانی
۹۳	فازهای عملیاتی استقرار سیستم ERP
۹۴	هزینه های پیاده سازی سیستم ERP
۹۴	هزینه های واقعی ERP
۹۵	هزینه های پنهان سیستم ERP
۹۸	مزایا و معایب پیاده سازی ERP
۹۸	مزایای ERP

۹۹	معایب ERP
۱۰۰	انتشار سریع خطا در سیستم به علت یکپارچگی سیستم
۱۰۱	عوامل مؤثر در موفقیت ERP
۱۰۵	فصل ۴
۱۰۵	زنجیره تأمین چابک
۱۰۵	مفهوم چابکی :
۱۰۷	تعاریفی از تولید چابک (AMS) :
۱۱۲	تاریخچه چابکی :
۱۱۶	اصول چهارگانه تولید چابک:
۱۱۶	سازمان دهی در جهت پیشرو بودن در تغییر:
۱۱۶	اهرمی نمودن تأثیر اطلاعات و افراد:
۱۱۶	تشریک مساعی در جهت افزایش رقابت:
۱۱۷	چند نکته مهم درباره چابکی :
۱۱۸	مدل‌های چابکی:
۱۱۸	چابکی از دیدگاه ریک داو، ۱۹۹۹ :
۱۱۸	چابکی از دیدگاه نورنگ لین و همکاران، ۲۰۰۵ :
۱۱۹	چابکی از دیدگاه کروکیو و یوسف، ۲۰۰۳ :
۱۲۰	چابکی از دیدگاه شریفی و زانگ، ۲۰۰۱ :
۱۲۰	الگوی مفهومی چابکی سازمان :
۱۲۱	ارزیابی الگوها و رویکردهای چابکی :
۱۲۱	الگوی گلدمن و ناگل :
۱۲۲	الگوی گروه مشاوران آتوز :
۱۲۳	الگوی شریفی و زانگ :
۱۲۵	الگوی کروکیو و یوسف :
۱۲۵	چابکی، پاسخی به تغییرات فزاینده محیطی :

امروزه گسترش رقابت و ارتباط بین بازارها، منابع، عرضه و تقاضا باعث افزایش اهمیت استراتژیک زنجیره تامین شده است. به گونه ای که حفظ و بقای زنجیره تامينی کارا و منعطف برای شرکت ها امری حیاتی است. با افزایش پذیرش استانداردهای مختلف نظیر استانداردهای ایزو، مدیریت زنجیره تامین در عملکرد محیط زیستی کسب و کارها نیز نقشی برجسته پیدا کرده است. کسب و کارها به منظور حفظ و تقویت مزیت رقابتی خود در بازارهای مختلف، نیازمند همسویی و ادغام تمامی عملیات تجاری خود با ارزیابی مداوم زنجیره تامین عملیات خود می باشند. تمرکز بر زنجیره تامین گامی است به سوی پذیرش و توسعه بیشتر، زیرا زنجیره تامین، در برگیرنده تمامی فعالیت ها از خرید مواد خام تا رساندن محصول به دست مشتری است. همچنین در زنجیره تامین می بایست موضوعات و فرایندهایی مانند طراحی محصول، ساخت محصولات جانبی، محصولات جانبی تولید شده طی مصرف محصول، طول عمر محصول، انقضای محصول و فرایندهای بازبازی در پایان عمر محصول را که فراتر از هسته عملیات سنتی تولید هستند، با یکدیگر یکپارچه سازد. با توجه به نقش اساسی زنجیره تامین در رقابت میان شرکت ها و موفقیت آنها در این زمینه یکی از موضوعات کلیدی، ارزیابی مداوم زنجیره تامین است. بنابراین یکی از مسائل اساسی که کسب و کارها در زنجیره تامین خود همواره با آن مواجهند، مدل یا روش و چگونگی ارزیابی عملکرد این زنجیره تامین می باشد. برای تصمیم گیری درست در زنجیره تامین باید اندازه گیری های مناسب در زمان مناسب صورت بگیرد. برای اندازه گیری عملکرد زنجیره تامین مدل ها و روش های مختلفی معرفی شده است و مطالعات زیادی صورت گرفته است.