

«به نام خدا»

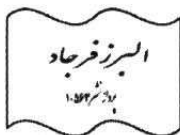
آموزش آدمینی

www.ketab.ir

عرشیا ستوده

سرشناسه: ستوده/ عرشیا
عنوان و نام پدیدآور: آموزش ادمینی/ عرشیا ستوده
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۴۷-۸۰-۴
مشخصات نشر: تهران- البرز فرجاد ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری: رقعی ۱۰۸
موضوع: اینستاگرام (منبع الکترونیکی)
موضوع: شبکه های اجتماعی پیوسته
رده بندی کنگره: HM۷۴۳
رده بندی دیویی: ۳۰۲/۳۰۲۸۵
شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۸۱۲۷۴

عنوان: آموزش ادمینی
نویسنده: عرشیا ستوده
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۴۷-۸۰-۴
مشخصات نشر: تهران- البرز فرجاد ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری: رقعی ۱۰۸
نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰
چاپخانه/ صحافی: نگین
تیراژ: صد
قیمت: ۱۱۰۰۰ تومان



آدرس:

تهران- ضلع شمال غربی پل سیدخندان-اول خیابان شقایق- بن بست اول-پلاک ۲-واحد ۱۲

ایمیل: alborz22 887501@ yahoo.com

تلفن: ۰۲۲۸۶۰۲۶۰- ۰۲۲۸۸۷۵۰۱

اینستاگرام: Chapeketab22860260

۱.....	مقدمه
۲.....	سوشال مدیا چیست؟
۳.....	موثرترین شبکه های اجتماعی رایج سوشال مدیا
۳.....	مزایای استفاده از سوشال مدیا
۴.....	تعریف آدمین
۵.....	آدمین اینستاگرام کیست؟
۶.....	فصل اول: تقسیم بندی آدمین ها
۶.....	آدمین کل صفحه صفر تا صد
۷.....	آدمین دایرکت
۷.....	آدمین تولید محتوا
۸.....	آدمین تبلیغاتی
۸.....	آدمین صفحه
۸.....	آدمین هدایتی
۹.....	فصل دوم: ججوری شروع کنیم
۱۱.....	وظایف و مسئولیت های آدمین پیج اینستاگرام چیست؟
۱۲.....	کارهای معمول آدمین اینستاگرام
۱۳.....	چرا پاسخ دادن به دایرکت اینستاگرام بسیار مهم است؟
۱۵.....	راهکارهای افزایش فروش در اینستاگرام
۲۴.....	تولید محتوا چیست؟
۲۶.....	انتخاب اهداف محتوا
۲۷.....	پرسونای خریدار

۲۸.....	تکیه کردن به سفر خریدار.....
۲۹.....	نقش مخاطب.....
۳۰.....	ممیزی کردن محتوا.....
۳۱.....	انتخاب فرمت مناسب.....
۳۳.....	پروموت کردن محتوا.....
۳۳.....	شبکه‌های اجتماعی.....
۳۳.....	ایمیل مارکتینگ.....
۳۴.....	پروموت کردن به روش تبلیغات کلیکی.....
۳۴.....	هم نشری محتوا.....
۳۵.....	تکرار محتوا.....
۳۵.....	انواع محتوا را بشناسید.....
۳۸.....	فرآیند تولید محتوای با کیفیت.....
۳۹.....	نوشتن عنوان در تولید محتوای گیرا و جذاب.....
۴۰.....	محتوای وبسایت‌های رقیب خود را چک کنید.....
۴۲.....	اصولی‌ترین روش افزایش فالوور در اینستاگرام.....
۴۹.....	استفاده از هشتک‌های مناسب.....
۵۳.....	تبلیغات در صفحات پربازدید.....
۵۸.....	تأثیرات افزایش فالوور فیک در اینستاگرام.....
۵۸.....	هشتک چیست؟.....
۵۹.....	دسته بندی هشتک‌های اینستاگرام.....
۶۱.....	هشت تکنیک هشتک گذاری در اینستاگرام.....
۶۶.....	هایچک کردن هشتک.....

مقدمه...

من می خواهم در این کتاب برای شما ۱۰ تا ۱۰۰ آدمینی را توضیح بدهم.

آدمین ها کلاً چند دسته هستند؟

وظایفشون چی هست باید چکارهایی انجام بدهند ؟

چه طور کار کنند و درماه چقدر درآمد دارند.....

دنیای امروز دنیای سوشال مدیا هست و روز به روز جدیدتر میشود و این موضوع می تواند راه ارتباطی و افزایش درآمدی برای میلیونی یا میلیاردی داشته باشد .

این موضوع بستگی به خود شما دارد که چقدر مهارت و در چه زمینه ای دارید و هر چقدر در یک موضوع خاص شغل خودتان اطلاعات بیشتری داشته باشید قطعاً درآمد بیشتری خواهید داشت و دوستانی که در دنیای سوشال مدیا هیچ حرفه ای بلد نیستند یا کم و بیش بلد هستند؛ حتماً تا آخر این کتاب همراه بنده باشید که کلی اطلاعات و راه های درآمدی میلیاردی یاد بدهم و هیچ محدودیت سنی ندارد برای شروع انجام کارهایی که می خواهیم یاد بدهم فقط باید مطالب رو یاد بگیرید تا بتوانید درآمدی برای خودتان کسب کنید.