

چگونگی ایجاد انگیزه

پیشرفت تحصیلی

مؤلف:
فاطمه فلاح

www.ketabo.ir



- سرشناسه : فلاح، فاطمه، ۱۳۷۹-
عنوان و نام پدیدآور : چگونگی ایجاد انگیزه پیشرفت تحصیلی/ فاطمه فلاح.
مشخصات نشر : مشهد: انتشارات جالیز، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری : ۱۳۳ ص.
شابک : ۶۰۰۰۰۰ ریال-5-895-263-622-978 :
وضعیت فهرست نویسی : فیها
پادداشت موضوع : کتابنامه: ص. ۱۱۰-۱۳۳؛ همچنین به صورت زیرنویس.
مشاوره آموزشی -- ایران
Educational counseling -- Iran
انگیزش در آموزش و پرورش
Motivation in education
پیشرفت تحصیلی
Promotion (School)
رده بندی کنگره : ۵/۱۰۳۷LB
رده بندی دیویی : ۵۳۷
شماره : ۸۷۳۶۷۸
کتابشناسی ملی :
اطلاعات رکورد : فیها
کتابشناسی :

چگونگی ایجاد انگیزه پیشرفت تحصیلی

فاطمه فلاح

ناشر: انتشارات جالیز

چاپ: اول، زمستان ۱۴۰۰ / ۱۰۰۰ نسخه

قطع: وزیری / تعداد صفحه: ۱۲۳

قیمت: ۶۰۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۶۳-۸۹۵-۵

طراح جلد: صالح مقدم

صفحه آرائی: سعید محمد مهدیزاده فیض آبادی

حق چاپ محفوظ است

آدرس: مشهد بلوار شهید رضوی درب دانشکده رواتشناسی دانشگاه فردوسی

تلفن تماس: ۰۵۱۳۸۷۹۵۲۸۸-۰۹۱۵۸۳۱۹۵۳۵-۰۹۱۵۹۳۰۹۹۶۳

فهرست مطالب

مقدمه	۱۱
انگیزه	۱۳
اهمیت یادگیری در دانش آموزان	۱۵
مشاوره و راهنمایی:	۱۶
خود پنداره:	۱۶
انگیزه پیشرفت:	۱۷
تاریخچه مشاوره و راهنمایی:	۱۷
هدف	۱۸
هدف مبهم	۱۹
هدف پذیری	۲۰
تعیین هدف بلند مدت	۲۰
اجرای قصدها	۲۱
تنظیم کردن اجرای قصدها	۲۲
خود گردانی	۲۴
فرایند خود گردانی	۲۴
انگیزه های اجتماعی	۲۵

- ۲۵ انگیزه پیشرفت
- ۲۵ ویژگیهای افراد دارای انگیزه پیشرفت
- ۲۷ منشأ انگیزه پیشرفت
- ۲۷ تأثیرات اجتماعی شدن
- ۲۸ طبقه بندی انگیزه ها
- ۲۹ انگیزه های فیزیولوژیک یا اولیه
- ۲۹ گرسنگی
- ۳۲ تغذیه ی آزاد
- ۳۴ گرسنگیها و تشنگیهای خاص
- ۳۶ انگیزه ی جنسی
- ۳۸ انگیزه ی مادری
- ۴۰ انگیزه ی درد
- ۴۱ انگیزه ی خواب
- ۴۲ انگیزه ی اکتشاف
- ۴۳ انگیزه های اجتماعی یا ثانویه
- ۴۵ انگیزه ی پیشرفت
- ۴۶ انگیزه ی پذیرش و تعلق

تاریخچه مشاوره و راهنمایی در ایران و سیر تحول آن.....	۴۹
دوره احساس نیاز و تهیه مقدمات.....	۴۹
برنامه راهنمایی قبل از انقلاب.....	۵۱
برنامه راهنمایی بعد از انقلاب.....	۵۲
وضعیت راهنمایی و مشاوره در حال حاضر.....	۵۴
مراکز راهنمایی و مشاوره خانواده، "انجمن اولیاء و مربیان".....	۵۴
صدای مشاور و مراکز حضوری بهزیستی.....	۵۵
کلینیک‌ها و مراکز مشاوره تحت نظر مرکز ملی جوانان.....	۵۵
تاریخچه مشاوره‌ای حرفه‌ای.....	۵۶
اهمیت و ضرورت توجه به راهنمایی و مشاوره در سازمان آموزش و پرورش.....	۵۷
انگیزش.....	۵۸
عوامل موثر بر افزایش انگیزش.....	۶۱
آگاهی افراد از اهداف.....	۶۱
اراده.....	۶۱
تأمین و پیگیری لذت جویی.....	۶۱
تأمین نیازها.....	۶۲
عوامل ناخودآگاه.....	۶۲

۶۳		مراحل پنجگانه ایجاد انگیزش
۶۳		مرحله اول
۶۳		مرحله دوم
۶۳		مرحله سوم
۶۴		مرحله چهارم
۶۴		مرحله پنجم
۶۵		روشهای افزایش انگیزش تحصیلی
۶۵		روشهای بهبود مهارتهای فردی
۶۵		پرورش خود انگاره مثبت یا خود پنداری درست
۶۶		تقویت اعتماد به نفس
۶۷		مهار کردن اضطراب
۷۰		مشکلات یاد گیری
۷۲		تقویت و پرورش نیاز به پیشرفت
۷۳		نقش مدارس
۷۳		نقش معلمان
		کارکردهای انگیزشی که نشأت گرفته از اصول انگیزشی هستند، در بر دارنده پنج مولفه
۷۴		برای نقش معلمان هستند
۷۵		آموزش مهارتهای ارتباطی و اجتماعی

آموزش مهارت‌های تحصیلی «روش مطالعه» و خود کارآمدی تحصیلی.....	۷۶
روش‌های سنجش میزان انگیزش تحصیلی.....	۷۷
نظریه‌های انگیزش.....	۸۰
-نظریه مزلو.....	۸۰
نظریه واینر و پیشرفت.....	۸۴
نظریه اتکینسون و پیشرفت.....	۸۵
نظریه نیاز هنری موری و انگیزه پیشرفت.....	۸۷
نظریه مک کله لند و پیشرفت.....	۸۹
نظریه های اعتماد نفس.....	۹۱
نظریه مازلو.....	۹۱
نظریه راجرز.....	۹۱
نظریه کوپر اسمیت.....	۹۲
نظریه اریکسون.....	۹۲
نظریه فروید.....	۹۳
نظریه آلبرت ایس.....	۹۴
نظریه ویلیام گلاسر.....	۹۵
نظریه کوپر اسمیت.....	۹۷

از میان تمام آموزشگاههایی که فعالیت آموزشی دارند، آموزش و پرورش تاثیر گذار ترین نهاد در عرصه تحول و پیشرفت یک کشور است.

آموزش و پرورش میلیونها ذهن سرشار را در اختیار دارد. ذهنهای مستعد و لبریز از آموختن. لانت میگوید: "در بین ابداعات بشر دو تا از مابقی مشکلتر است، هنر مملکت داری و هنر تعلیم و تربیت" (شکوهی، ۱۳۷۴).

از وظائف اساسی آموزش و پرورش، تعلیم و تربیت افراد به منظور موفقیت در امر تحصیل است. موفقیت و پیشرفت تحصیل دانش آموزان هر جامعه نشاندهنده موفقیت نظام آموزشی در زمینه توجه به نیازهای فردی است (حسین طباطبایی و قدیمی، ۱۳۸۸).

میدانیم که افکار و احساسات و باورهای ما به هم وابسته است. افکار ما می تواند احساسات ما را تقویت یا خلق کند. پس میتوانیم با انتخاب شیوه تفکر در باره دنیای اطراف و تفسیر آن، چگونگی احساسی را که به خود داریم، کنترل کنیم. که این نتیجه مهمی را بدنبال دارد. وقتی شیوه تفکر خود را تغییر می دهیم، میتوانیم باورهایمان را نیز در باره خودمان تغییر دهیم (شیان، ۱۳۸۳).