

۲۰۲۲۰۹۵

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ویژگی های کار آفرینان:

شور و انگیزه ویژگی اول

فردین شوریج - هادی مورخ

انتشارات رامان سخن



سرشناسه	: شورج، فردین، ۱۳۴۵-
عنوان و نام پدیدآور	: ویژگی‌های کارآفرینان/ فردین شورج، هادی مورخ.
مشخصات نشر	: تهران: رامان سخن، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۰ ج.: مصور.
شابک	: دوره ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۱۴-۴: ۴۵۰۰۰۰ ریال: ج. ۹۷۸۱-۶۲۲-۶۷۱۴-۷: ۴۶۰۰۰۰ ریال: ج. ۹۷۸۲-۶۲۲-۶۷۱۴-۱: ۶۳-۶۷۱۴-۸: ۶۴-۶۷۱۴-۹۷۸۳: ۵۳۰۰۰۰ ریال: ج. ۹۷۸۴-۶۲۲-۶۷۱۴-۵: ۶۵-۶۷۱۴-۹۷۸۵: ۴۷۰۰۰۰ ریال: ج. ۹۷۸۶-۶۲۲-۶۷۱۴-۶: ۴۸-۶۷۱۴-۹۷۸۷: ۴۴۰۰۰۰ ریال: ج. ۹۷۸۸-۶۲۲-۶۷۱۴-۳: ۶۹-۶۷۱۴-۹۷۸۹: ۶۱۰۰۰۰ ریال: ج. ۹۷۸۱۰-۶۲۲-۶۷۱۴-۶: ۷۱-۶۷۱۴-۹۷۸۱۱: ۸۱۰۰۰۰ ریال: ج.
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا
مندرجات	: ۱. شورش انگیزه- ج. ۲. ایمان و اعتماد به نفس- ج. ۳. ریسک‌پذیری و خلاقیت- ج. ۴. برقراری و خودباور- ج. ۵. واقع‌بین و متعهد- ج. ۶. تخصص و تخصص‌گرایی- ج. ۷. خوش‌بین و صبور- ج. ۸. سازگار و منعطف- ج. ۹. مدیریت سرمایه- ج. ۱۰. مهارت در ارتباط
موضوع	: کارآفرینی
	Entrepreneurship
	کارآفرینی - جنبه‌های روان‌شناسی
	Entrepreneurship - Psychological aspects
شناسه افزوده	: مورخ، هادی، ۱۳۵۵-
رده‌بندی کنگره	: HB۶۱۵
رده‌بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۰۲۸۰۳
اطلاعات رگورد کتابشناسی	: فیا

آدرس: تهران خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین

تلفن: ۰۹۳۶۵۹۵۶۰۶۸

ویژگی های کارآفرینان:

شور و انگیزه ویژگی اول

نویسنده: فردین شورج - هادی شورج

ویرایش: مسعود عزیزی / طراح جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۱۴-۶۱-۷

شابک دوم: ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۱۴-۶۲-۴

انتشارات: تهران رامان سخن

نوبت چاپ: یکم، زمستان ۱۴۰۰

چاپ: مهرگان

تیراژ: ۱۰۰ عدد

نرخ: ۴۵۰۰۰۰ تومان

تمام حق و حقوق این کتاب برای مؤلف محفوظ می باشد.

مقدمه

درباره علل و عوامل پیشرفت و توسعه برخی کشورها و رشد نیافتگی برخی دیگر، دلایل زیادی توسط اقتصاددانان مطرح شده است. اما در این بیان به انگیزه های فردی به عنوان یکی از عوامل پیشرفت، کمتر توجه شده است. عده ای عقیده دارند که تحولات اتفاق افتاده در نروژ یک جامعه، برخاسته از تجربیات و حالت های روانی و درونی مشترکی است که افراد آن جامعه دارند. بنا بر این، انگیزه های درونی افراد به عنوان یکی از عوامل ترقی و توسعه باید مورد اهتمام جدی برنامه ریزان اقتصادی و اجتماعی در جوامع کمتر توسعه یافته قرار گیرد؛ زیرا عقیده بر این است که ویژگی ها و باورهای جدید و منحصر به فردی که در یک فرهنگ خاص شکل می گیرد، به طور وسیعی بر ماهیت آن فرهنگ و جامعه تأثیر می گذارد.

حقیقت این است که نداشتن انگیزه کافی مانع از ادامه مسیر می شود. برای این که همواره حرکت رو به جلویی وجود داشته باشد و در مسیر حرکت به سمت بهترین ها گام برداشته شود، باید با انگیزه تمام به مسیر ادامه داد.