

مفاهیم کلیدی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

مؤلفان:

دکتر مجید رمضان

دانشیار دانشگاه صنعتی مالک اشتر

دکتر محمد ابراهیم سنجقی

استاد دانشگاه صنعتی مالک اشتر

زهره مختاری

سید علی اکبر موسوی نژاد نائینی



عنوان و نام پدید آورنده	: مفاهیم کلیدی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته / مولفان مجید رمضان ... (و دیگران):
مشخصات نشر	: ویراستار ابراهیم طاهری خنکداری.
مشخصات ظاهری	: تهران: مدیریت دانش : آتی نگر، ۱۴۰۱.
شابک	: ۲۶۸ ص.
وضعیت فهرست‌نویسی	: ۸۵۰۰۰۰ ریال ۶-۸-۹۵۳۴۷-۹۷۸-۶۲۲
یادداشت	: فیبا
یادداشت	: مولفان مجید رمضان، محمد ابراهیم سنجقی، زهرا مختاری، سید علی اکبر موسوی نژاد نائینی.
یادداشت	: واژه نامه
یادداشت	: کتابنامه : ص. ۲۳۹-۲۵۰.
موضوع	: رفتار سازمانی -- مدیریت Organizational behavior -- Management رفتار سازمانی Organizational behavior رهبری Leadership
شناسه افزوده	: رمضان، مجید، ۱۳۶۰ -
رده‌بندی کنگره	: HD۵۸۷
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۲۶۷۱۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا	



عنوان کتاب: مفاهیم کلیدی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته
مولفان: مجید رمضان، محمد ابراهیم سنجقی، زهرا مختاری، سید علی اکبر موسوی نژاد نائینی
ناشر: انتشارات مدیریت دانش
ناشر همکار: انتشارات آتی نگر
ویراستار و صفحه آرا: ابراهیم طاهری خنکداری
طراح جلد: جواد جلالی نژاد
نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۱
قطع: وزیری
تیراژ: ۱۰۰۰
قیمت: ۸۵۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۳۴۷-۸-۶

پیشگفتار

مدیریت رفتار سازمانی، علم مطالعه رفتار، تعیین الگوهای رفتاری، پیش بینی، کنترل، تغییر و اصلاح رفتار می‌باشد. با پذیرفتن این فرض که رفتار افراد از الگوهای مشخصی تبعیت می‌کند، این علم به منظور سازمان کمک می‌کند تا این رفتارها را توصیف کنند و از این طریق بتوانند رفتارهایی که افراد در شرایط مشابه در آینده از خود نشان می‌دهند، پیش بینی کرده و نسب به اصلاح رفتارهای نامطلوب در سازمان اقدام نمایند. با توجه به تغییر بافت نیروی انسانی و همچنین تحول در نقش و ماهیت فعالیت سازمان‌ها، رفتارهای انسان در سازمان نیز پیچیده‌تر شده و نیاز به مطالعه بیشتری در این زمینه می‌باشد. لذا، در این کتاب تلاش شده تا مباحث رفتاری که از اهمیت بیشتری در سازمان‌ها برخوردارند و در کتب رفتار سازمانی موجود کمتر مورد توجه قرار گرفته‌اند، بررسی شود. برخی از این موضوعات مانند تحلیل رفتگی شغلی، دلبستگی شغلی و رفتار شهروندی سازمانی از مباحث رفتاری در سطح فردی هستند. موضوعات دیگر مطرح در این کتاب مانند مدیریت تعارض و تیم‌های پربازده به سطح رفتارهای گروهی مربوط می‌شوند و در نهایت در سطح سازمانی نیز موضوعاتی مانند رهبری دانشی، سرمایه اجتماعی، رهبری در تراز جهانی و رهبری اشتراکی مورد بحث و بررسی قرار گرفته‌اند. ساختار مطالب در این کتاب به گونه‌ای تنظیم شده که در هر فصل، ضمن آشنایی با تاریخچه شکل‌گیری و تعاریف نظری، مدل‌ها و تئوری‌های مرتبط با هر مفهوم نیز به طور کامل ارائه شده است.

امید آن داریم که این مباحث بتواند در حل مسائل رفتاری نوظهور در سازمان‌ها به شیوه‌ای علمی راه‌گشا بوده و به تعالی منابع انسانی و بهره‌وری سازمان منجر شود.

مجید رمضان، محمد ابراهیم سنجقی

زهره مختاری، سید علی اکبر موسوی نژاد نائینی

بهار ۱۴۰۱

www.ketab.ir

فهرست مطالب

۱	فصل اول: تحلیل رفتگی شغلی
۱	مقدمه
۳	تعریف تحلیل رفتگی شغلی
۵	تاریخچه
۸	تحلیل رفتگی شغلی، استرس، افسردگی
۹	علل تحلیل رفتگی شغلی
۱۲	ابعاد و ابزارهای اندازه گیری تحلیل رفتگی شغلی
۱۵	پرسشنامه تحلیل رفتگی شغلی
۱۷	نظریه حفاظت از منابع و مقیاس تحلیل رفتگی شغلی شیروم-ملامد
۱۹	پرسشنامه تحلیل رفتگی شغلی کوپنهاگ
۲۱	پرسشنامه تحلیل رفتگی اولدنبرگ
۲۱	پرسشنامه تحلیل رفتگی ورزش کار
۲۲	پیامدهای تحلیل رفتگی شغلی
۲۶	دلبستگی شغلی: نقطه مثبت مقابل تحلیل رفتگی شغلی
۲۷	فصل دوم: دلبستگی شغلی
۲۷	مقدمه
۲۷	تعریف دلبستگی
۲۸	تعاریف علمی و دانشگاهی
۲۹	تعاریف مربوط به مؤسسات مشاوره مدیریت
۳۱	تفاوت دلبستگی با مفاهیم مشابه

۳۱	رضایت شغلی
۳۳	تعهد و وابستگی شغلی
۳۴	رفتار شهروندی سازمانی
۳۵	مدل‌های مؤسسات مشاوره‌ای
۳۵	مدل مؤسسه مشاوره گالوپ
۳۶	مدل مؤسسه مشاوره IES
۳۸	مدل شرکت مشاوره Hey Group
۳۹	مدل مؤسسه مشاوره AON Hewitt
۴۱	ابزارهای سنجش دلبستگی
۴۱	ابزارهای سنجش براساس تعریف کان
۴۵	دلبستگی کاری در برابر تحلیل رفتگی
۴۷	پیامدها و نتایج دلبستگی
۴۸	دلبستگی و تمایل به ترک سازمان
۴۹	دلبستگی و تعهد سازمانی
۵۰	رضایت شغلی
۵۲	دیگر نتایج دلبستگی
۵۳	دلیل عملکرد بهتر کارکنان دلبسته
۵۵	فصل سوم: رفتار شهروندی سازمانی
۵۵	مقدمه
۵۷	تعریف و مفهوم رفتار شهروندی سازمانی
۶۱	تاریخچه
۶۷	نظریه‌ها و مدل‌های مختلف
	رفتار شهروندی سازمانی در قرن بیست و یکم؛ بررسی رفتار شهروندی سازمانی در صنایع
۸۱	خدماتی و مفهوم رفتار شهروندی سازمانی مشتری

فصل چهارم: مدیریت تعارض

۸۵	مقدمه
۸۵	تعریف تعارض
۸۶	عوامل ایجادکننده تعارض
۸۸	دیدگاه ها درباره تعارض
۸۸	انواع تعارض ها و منابع آنها
۸۹	تعارض کارآمد (عملکردی، سازنده) و تعارض ناکارآمد (مخرب، غیر سازنده)
۹۲	مدیریت تعارض
۹۳	سبک های مدیریت تعارض

فصل پنجم: تیم های پربازده

۱۱۳	مقدمه
۱۱۳	تعاریف و مفاهیم تیم پربازده
۱۱۳	مزایای تیم های پربازده
۱۱۵	ویژگی های تیم های پربازده
۱۱۶	مراحل توسعه تیم های پربازده
۱۱۸	انواع متداول تیم های پربازده

فصل ششم: سرمایه اجتماعی

۱۲۹	مقدمه
۱۲۹	تعریف سرمایه اجتماعی
۱۳۱	مفهوم سرمایه اجتماعی
۱۳۶	تاریخچه
۱۴۰	سطوح سرمایه اجتماعی
۱۴۳	نظریه های موجود در زمینه سرمایه اجتماعی
۱۴۴	ابعاد سرمایه اجتماعی