

مدل‌های کاربردی مدیریت برای نظام مدیریت آموزشی

www.ketab.ir
جلد سوم

مؤلف: دکتر فتاح ناظم

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

سرشناسه	: ناظم، فتاح، ۱۳۳۹-
عنوان و نام پدیدآور	: مدل‌های کاربردی مدیریت برای نظام مدیریت آموزشی / مولف فتاح ناظم.
مشخصات نشر	: نوشهر: دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره)، انتشارات، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۳ ج.: مصور، جدول.
شابک دوره	: 978-622-6429-28-3
شابک جلد اول	: 978-622-6429-31-3
شابک جلد دوم	: 978-622-6429-29-0
شابک جلد سوم	: 978-622-6429-30-6
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: برنامه‌ریزی آموزشی -- مدیریت
شناسه افزوده	: دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره)، انتشارات
رده بندی کنگره	: LB۲۸۰۶
رده بندی دیویی	: ۲۰۷/۳۷۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۸۴۳۰۵۷

نام کتاب	: مدل‌های کاربردی مدیریت برای نظام مدیریت آموزشی
تألیف	: فتاح ناظم
ناشر	: دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره)
نوبت چاپ	: چاپ اول
تاریخ انتشار	: ۱۴۰۰
تیراژ	: ۵۰۰
قیمت	: ۱۲۰۰۰۰۰ ریال
حروفچینی، چاپ و صحافی	: انتشارات دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره)

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۲۹-۲۸-۳ شابک جلد اول: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۲۹-۳۱-۳

شابک جلد دوم: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۲۹-۲۹-۰ شابک جلد سوم: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۲۹-۳۰-۶

مدیریت و رهبری از ارکان مهم هر جامعه و سازمان است و بدون آن، منابع انسانی و مادی جامعه رو به کاهش و حتی نابودی می‌رود. با توجه به اهمیت و نقش نظام مدیریت آموزشی در همه ابعاد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و ... جامعه در تأمین نیروی انسانی نهادهای مختلف، ضروری است، فعالیت‌های اساسی در جهت بهبود کیفیت این نظام صورت گیرد. با بهره‌گیری از تئوری‌های مدیریت و نتایج پژوهش‌های انجام گرفته در زمینه‌های مختلف و کاربرد آن در مؤسسات آموزشی و آموزش عالی، می‌توان از هدر رفتن سرمایه‌های انسانی و مادی جلوگیری کرد. از این رو، در کتاب حاضر تلاش شده است تا نظریه‌ها و یافته‌های مدیریتی پراکنده در متون مختلف، تجمیع و در اختیار دانش‌پژوهان قرار گیرد.

این کتاب در قالب سه جلد و در پانزده فصل تنظیم شده است. جلد اول در برگزیده فصل یکم، مدل توانمندسازی^۱ و عملکرد بر اساس سرمایه فکری و مدیریت دانش؛ فصل دوم، مدل یادگیری سازمانی و توانمندسازی بر اساس سبک رهبری و سرمایه اجتماعی؛ جلد دوم شامل فصل سوم، مدل مدیریت دانش بر اساس کارآفرینی و فضای سازمانی؛ فصل چهارم، مدل سرمایه فکری بر اساس مهارت حل خلاق مسئله و فرهنگ سازمانی؛ فصل پنجم، مدل رهبری اثربخش بر اساس سلامت سازمانی و ذهنیت فلسفی؛ فصل ششم، مدل بهره‌وری بر اساس کارآفرینی و کیفیت زندگی کاری؛ فصل هفتم، مدل حل خلاق مسئله و کارآفرینی بر اساس سرمایه اجتماعی؛ فصل هشتم، مدل بهره‌وری بر اساس هوش سازمانی و سرمایه اجتماعی و جلد سوم شامل: فصل نهم، مدل بهره‌وری بر اساس فضای سازمانی؛ فصل دهم، مدل تعهد سازمانی بر اساس سبک تفکر؛ فصل یازدهم، مدل مدیریت زمان بر اساس تعادل شخصی؛ فصل دوازدهم، مدل درگیری شغلی بر اساس سبک رهبری و تعهد سازمانی؛ فصل سیزدهم، مدل رهبری اثربخش بر اساس فضای سازمانی و ویژگی‌های شخصیتی مدیران؛ فصل چهاردهم، مدل برنامه‌ریزی استراتژیک برای دانشگاه؛ و فصل پانزدهم، مدل کارایی نظامی و ارتباطات و اطلاعات برای دانشگاه است. مطالعه این کتاب برای استفاده پژوهشگران، استادان، دانشجویان دکتری و کارشناسی ارشد رشته‌های مدیریت، به‌ویژه رشته‌های مدیریت آموزشی و آموزش عالی، سودمند خواهد بود.

در پایان، از زحمات جناب آقای دکتر محمدرحیم رسولی آزاد که ویراستاری کتاب را بر عهده داشته‌اند، سرکار خانم فاطمه جلالی‌نیا که در تایپ مطالب این اثر همکاری کرده‌اند، جناب آقای مهندس جلیل ملایی که صفحه‌آرایی کتاب را با صبر و حوصله و دقت فراوان انجام دادند و همچنین از حمایت‌های جناب آقای دکتر ابوظائب مطلبی و رکنانی معاونت آموزش دانشگاه علوم دریایی امام خمینی^(ره)، جناب آقای یوسف احسانی نماینده دانشگاه علوم دریایی امام خمینی^(ره) بابت هماهنگی در چاپ کتاب و جناب آقای حامد سام‌دیری مدیریت انتشارات و تألیفات آن دانشگاه، که زمینه چاپ کتاب را فراهم کردند، صمیمانه سپاسگزاری و قدردانی می‌کنم.

فتح ناظم

فهرست مطالب

فصل نهم: مدل بهره‌وری براساس فضای سازمانی

مقدمه.....	۲
معرفی پژوهش‌ها.....	۲
پژوهش‌های مربوط به موضوع مدل‌های ارائه شده.....	۳
پژوهش انجام گرفته در خصوص فضای سازمانی و بهره‌وری در سازمان‌های آموزشی.....	۵
پژوهش انجام گرفته در خصوص فضای سازمانی و بهره‌وری در مراکز آموزش عالی.....	۷
پیشنهادهای کاربردی.....	۹
فهرست منابع.....	۱۳

فصل دهم: مدل تعهد سازمانی براساس سبک تفکر

مقدمه.....	۱۵
تعریف تفکر.....	۱۶
جنبه‌های مختلف تفکر.....	۱۷
انواع تفکر.....	۱۷
۱. تعدادی آزاد.....	۱۷
۲. خیال‌یافی.....	۱۷
۳. تفکر عملی.....	۱۸
۴. تفکر خلافی.....	۱۸
تفکر و تربیت.....	۱۸
خصوصیات تفکر.....	۱۸
سبک تفکر.....	۱۹
سبک قانون‌گذار.....	۱۹
سبک اجرایی.....	۱۹
سبک قضاوتگر.....	۱۹
سطح فکری کلی‌نگر.....	۱۹
سطح فکری جزئی‌نگر.....	۲۰
تفکر درون‌نگر.....	۲۰
تفکر برون‌نگر.....	۲۰
ماهیت سبک‌های تفکر.....	۲۰
اصول سبک‌های تفکر.....	۲۱
اهمیت هماهنگی بین سبک‌های تفکر و محیط.....	۲۴
نظریه خودگردانی ذهنی.....	۲۴
عملکردهای خودگردانی ذهنی.....	۲۴
انگیز خودگردانی ذهنی.....	۲۴

سطوح، حیطه‌ها و تمایلات خودگردانی ذهنی.....	۲۵
متغیرهای مؤثر در شکل‌گیری سبک‌های تفکر.....	۲۷
سبک‌های تفکر و توانایی‌ها.....	۲۸
تفکر منطقی چیست؟.....	۲۸
تفکر انتقادی.....	۲۹
مهارت‌ها و نگرش‌های لازم برای تفکر انتقادی.....	۳۰
سطوح تفکر انتقادی.....	۳۲
تعریف تعهد سازمانی.....	۳۳
انواع تعهد سازمانی.....	۳۸
ابعاد تعهد سازمانی.....	۳۹
دیدگاه دویعدی تعهد سازمانی.....	۳۹
دیدگاه سه‌بعدی تعهد سازمانی.....	۴۰
عوامل مؤثر بر تعهد سازمانی.....	۴۰
نتایج و پیامدهای تعهد سازمانی.....	۴۲
کانون‌های تعهد سازمانی.....	۴۳
دیدگاه ربح‌ز.....	۴۳
دیدگاه بکر و بیمنگس.....	۴۳
مدل استیروز و همکاران.....	۴۳
مدل اربلی و چتسن.....	۴۴
مدل می‌یر و آلن.....	۴۵
مدل مدل ویری.....	۴۶
مدل مایر و مورگان.....	۴۶
مدل پتلی و گولد.....	۴۶
دو دیدگاه درباره تعهد سازمانی.....	۴۶
دیدگاه‌هایی در مورد بیش‌شرط‌های تعهد سازمانی.....	۴۸
مطالعه آلن و می‌یر.....	۴۸
مطالعه مانع.....	۴۹
مطالعه مودی و همکاران.....	۴۹
پژوهش‌های انجام گرفته.....	۵۰
پژوهش‌های مربوط به موضوع مدل ارائه شده.....	۵۷
معرفی و ارائه نتایج یک پژوهش.....	۵۸
پیشنهادهای کاربردی.....	۶۰
فهرست منابع.....	۶۰

فصل یازدهم: مدل مدیریت زمان براساس هوش هیجانی

مقدمه.....	۶۹
تعریف هوش.....	۷۰
انواع هوش از دیدگاه گاردنر.....	۷۰
تعریف هوش هیجانی.....	۷۱
نخچه هوش هیجانی.....	۷۴