

زن در عرصه‌ی اجتماع

www.ketab.ir

اختر سلطانی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

سرشناسه: سلطانی، اختر، ۱۳۵۳ -
عنوان و نام پدیدآور: زن در عرصه‌ی اجتماع / اختر سلطانی.
مشخصات نشر: ایلام: دانشگاه آزاد اسلامی (ایلام)، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری: ۲۰۰ ص.
شابک: ۵۰۰۰۰۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۰۷۰۵-۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: عنوان به انگلیسی: **Woman in social activities.**
یادداشت: کتابنامه.

موضوع: زنان - جنبه‌های جامعه‌شناختی

موضوع: زنان در اسلام

موضوع: زنان - ایران - وضع سیاسی و اجتماعی

شناسه افزوده: دانشگاه آزاد اسلامی. واحد ایلام

رده بندی کنگره: HQ۱۶/۱۲۱۶ س ۹۷۸ ۱۳۹۰

رده بندی دیویی: ۳۰۵/۴

شماره کتابشناسی ملی: ۲۳۵۶۳۷۳

نام کتاب: زن در عرصه اجتماع

نویسنده: اختر سلطانی

ویراستار: ظاهر سارایی

ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

طرح روی جلد: برجعلی‌زاده

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: سازمان چاپ دانشگاه آزاد اسلامی

شماره شابک: ۵۰۰۰۰۷۰۵-۱۰-۹۶۴-۹۷۸

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۰

شمارگان: ۲۰۰۰

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

محل فروش: دانشگاه آزاد اسلامی

فهرست مطالب

مقدمه	۱۱
فصل اول : زنان و اما و اگرها	۱۳
تفاوت های زنان و مردان	۱۵
نحوه ی زندگی اجتماعی	۱۵
ویژگی های جنسیتی	۱۵
استناد به بعضی احادیث و روایات جعلی	۱۵
جایگاه زنان در میان ملل و ادیان	۱۶
وضع زنان در روم	۱۸
جایگاه زنان در تمدن یونان	۲۲
جایگاه زنان در مسیحیت	۲۴
زن در هند و ایران	۲۷
هویت زن در چین	۲۹
زن در ادیان الهی	۳۲
زن در دین یهود	۳۲
زن در دین اسلام	۳۳
وضعیت زنان در عرب جاهلی قبل از اسلام	۳۶
تغییر وضعیت زنان با ظهور اسلام	۳۸
فصل دوم : زن و مشارکت اجتماعی	۴۳
شرایط اختصاصی اسلام برای مشارکت اجتماعی زنان	۴۷

۴۷	پرهیز از چشم‌چرانی
۵۳	پرهیز از شوخی کردن
۵۴	پرهیز از خلوت با نامحرم
۵۵	پرهیز از مصافحه
۵۵	رعایت عفت و وقار در سخن گفتن
۵۷	پرهیز از خودنمایی
۵۹	پرهیز از تشبه به مردان
۶۰	پرهیز از بوی خوش
۶۱	پرهیز از لباس نازک پوشیدن
۶۱	عفت و وقار در رفت و آمد
۶۳	فصل سوم : زن و اقتصاد
۶۳	فعالیت های اقتصادی زنان از نگاه دین اسلام
۶۵	نقش زن در توسعه‌ی اقتصادی کشور
۶۶	اثر آموزش زنان در عرصه اقتصادی
۷۰	سهم زنان در اشتغال
۷۳	موانع اشتغال زنان
۷۳	موانع اقتصادی
۷۳	موانع فرهنگی
۷۵	نتایج مثبت اشتغال زنان در جامعه
۷۵	استفاده بهینه از توان و تخصص زنان

۷۶	ارتقای سطح فرهنگی خانواده‌ها
۷۶	تأمین نیازهای مادی
۷۷	رضایت درونی (آرامش روحی و روانی)
۷۷	دستیابی به منزلت اجتماعی
۷۸	کاهش موالید
۷۹	بهبود وضعیت و موقعیت فرزندان
۷۹	زنان و مشاغل گوناگون
۸۴	زنان شاغل در محل کار
۹۰	اشتغال زنان و حفظ ارکان خانواده
۹۲	ویژگی‌های اشتغال زنان در مشاغل گوناگون
۹۳	پیامدهای اشتغال زنان
۹۴	نقش زنان شاغل در روند توسعه
۹۸	دلایل و عوامل غفلت از زنان در برنامه‌های توسعه
۱۰۰	اثر اشتغال زنان بر خانواده
۱۰۳	فصل چهارم : زن و فرهنگ
۱۰۳	جهان شدن و تأثیر آن بر فرهنگ اسلامی
۱۰۴	تعریف جهانی شدن
۱۰۵	جهانی شدن و فرهنگ
۱۰۵	دو دیدگاه کلی در باره‌ی جهانی شدن
۱۱۰	نقش زن در آموزش و پرورش

زن مسلمان، به مثابه‌ی پرچمدار فرهنگ اسلامی.....	۱۱۱
حجاب، دژ مستحکم زنان.....	۱۱۴
نقش برنامه ریزی مدیران برای کمال فرهنگی مردم.....	۱۱۸
سهم برنامه‌ریزی فرهنگی در ناکارآمد کردن تهاجم فرهنگی.....	۱۱۹
امر به معروف و نهی از منکر.....	۱۲۲
زن و توسعه‌ی فرهنگی.....	۱۲۴
فصل پنجم: زن و سیاست.....	۱۲۹
گوشه‌هایی از فضای باز سیاسی اسلام به روی زنان.....	۱۲۹
بیعت.....	۱۲۹
فروبردن دست در ظرف آب.....	۱۲۹
دست کشیدن بر لباس.....	۱۳۰
نظر قرآن و جواز مشارکت اجتماعی و سیاسی.....	۱۳۱
زنان و بیعت.....	۱۳۲
زنان و هجرت.....	۱۳۴
زنان و جهاد.....	۱۳۷
گوشه‌هایی از حضور حضرت زهرا (س) در میدان جنگ و سیاست.....	۱۴۰
نقش زنان در هشت سال دفاع مقدس.....	۱۴۴
نقش رزمی - اطلاعاتی.....	۱۴۶
زنان در نقش‌های اطلاعاتی.....	۱۴۹
نقش حمایتی - پشتیبانی زنان.....	۱۵۰

نقش حمایت روانی و عاطفی رزمندگان.....	۱۵۰
نقش زنان در ترغیب و تشجیع مردان در رفتن به جبهه.....	۱۵۲
تقویت روحیه‌ی جانبازان.....	۱۵۵
نقش امداد و درمان زنان.....	۱۵۷
نقش زنان در گسترش فرهنگ ایثار و شهادت بعد از جنگ.....	۱۵۹
واژه‌ی ایثار و شهادت.....	۱۶۱
وظیفه‌ی زنان مسلمان نسبت به گسترش فرهنگ ایثار بعد از جنگ.....	۱۶۱
اسطوره‌های ایثار و شهادت.....	۱۶۲
هدایتگری زن مسلمان ایرانی به نأسی از الگوی زنان بزرگ عالم.....	۱۶۳
تأثیر سواد اطلاعاتی زن مسلمان جهت گسترش فرهنگ ایثار و شهادت.....	۱۶۴
توجه به فرهنگ ایثار و شهادت به عنوان سرمایه‌ی اجتماعی.....	۱۶۶
چکیده‌ای از فعالیت‌های زنان ایلامی در دفاع مقدس.....	۱۶۶
دستاوردهای هشت سال دفاع مقدس.....	۱۶۸
فصل ششم: زن و مدیریت.....	۱۷۱
زنان و مدیریت.....	۱۷۱
زن و شأن مدیریت.....	۱۷۳
چالش‌ها و موانع مدیریت زنان و راهکارهای رفع آن موانع.....	۱۷۴
باورها و پنداشت‌های غلط و موانع سر راه زنان در عرصه‌ی مدیریتی.....	۱۷۷
نسبت دادن ضعف جسمی به زنان.....	۱۷۸
تربیت نسل‌ها و نسل‌های ناسپاس.....	۱۷۸

مقدمه

بی‌تردید تغییرات اجتماعی از مهم‌ترین و فراگیرترین مباحث دانش اجتماعی است. پرسش‌هایی که در بحث تغییرات اجتماعی مطرح می‌شوند نیز در زمره‌ی عمیق‌ترین و اساسی‌ترین پرسش‌هایی هستند که در جامعه قابل طرح می‌باشند. به همین دلیل بسیاری از دانشمندان تغییرات اجتماعی را مد نظر قرار داده و به آن توجه خاص داشته‌اند.

از آن‌جا که در تمامی جوامع بشری به طور میانگین ۵۰٪ بافت اجتماعی را زنان تشکیل می‌دهند، بی‌شک میزان حضور مشارکت زنان برای ایجاد تغییرات اساسی، یکی از شاخصه‌های پیشرفت آن جامعه است. جامعه‌ای که در آن زنان طبق معیارهای عرفی و مذهبی در حرکت‌های سازنده و رو به جلو نقش‌های مثبتي ایفا می‌کنند، نسب به جوامع مردمحور که در آن فقط مردان دست‌اندرکار امورات هستند از پویایی، سلامت، ترقی و رشد بهتری در عرصه‌های گوناگون برخوردار است. لذا برای تحقق در اجتماع به عنوان نیروی فعال و سازنده، تأثیر بسیار شگرفی در روند توسعه و افزایش کمی و کیفی نیروی انسانی آن جامعه خواهد داشت.

بنا بر موارد گفته شده، برای رسیدن به توسعه‌ای پایدار و حفظ استقلال و حیثیت ملی و دینی خود با تلاش مضاعف باید زمینه‌ای فراهم کرد تا این قشر عظیم بتوانند وارد عرصه‌های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، علمی و پژوهشی شوند و با برنامه‌ریزی اساسی و درازمدت آینده‌ای روشن را برای نسل‌های آینده هموار سازند.