

راهنمای گام به گام راه اندازی و مدیریت کافی شاپ

چگونه يك کافی شاپ راه اندازی کنید که پایدار بماند و سودآور باشد

جان ریچاردسون و هیو گیلمارتین
ترجمه سهند بنی کمالی و بابک قهرمانی



نشر شینل

بهار ۱۴۰۱

سرشناسه: ریچاردسون، جان، ۱۹۶۷-م.
عنوان و نام پدیدآور: راهنمای گام به گام راهاندازی و مدیریت کافی‌شاپ؛ چگونه
یک کافی‌شاپ راهاندازی کنید که پایدار بماند و سودآور باشد/ جان ریچاردسون،
هیو گیلمارتین؛ ترجمه سهند بنی‌کمالی، بابک قهرمانی؛ ویراستاری عباس
محبعلی.

مشخصات نشر: تهران: نشر شنل، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲۲۲ ص: جدول.

شابک: ۸-۳-۹۸۶۹۳-۹۷۸-۶۲۲-۹۷۸

شناسه افزوده: گیلمارتین، هیو

شناسه افزوده: Gilmartin, Hugh

رده بندی کنگره: TX۹۴۵

رده بندی دیویی: ۶۴۷/۹۵۰۶۸۱

شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۷۹۲۹۵



نشر شنل

راهنمای گام به گام راه اندازی و مدیریت کافی شاپ

چگونه یک کافی شاپ راه اندازی کنید که پایدار بماند و سودآور باشد

جان ریچاردسون و هیو گیلمارتین

ترجمه سهند بنی کمالی و بابک قهرمانی

ویراستار: عباس محبعلی

چاپ اول، بهار ۱۴۰۱ | شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۸-۳-۹۸۶۹۳-۹۷۸-۶۲۲-۹۷۸

چاپ و صحافی: روز

تهران، کدپستی ۱۴۸۸۶۴۵۱۷۹ | شماره تماس: ۴۴۳۴۱۱۹۴

Shanelbooks.ir

Shanelbooks

© همه حقوق معنوی این اثر برای انتشارات شنل محفوظ است.

تکثیر یا تولید مجدد این اثر، کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، تصویر، انتشار الکترونیکی و...)

به هر صورت بدون اجازه مکتوب از ناشر ممنوع است.

ISBN-978-622-98693-3-8



9

786229

869338

۷	درباره نویسندگان
۱۱	مقدمه
۱۹	فصل اول؛ خوب و بد صنعت کافی شاپ
۳۵	فصل دوم؛ ماتریس مهارت‌های کارآفرین
۵۹	فصل سوم؛ فرمول بزرگ!
۷۱	فصل چهارم؛ تشریح فرمول بزرگ
۲۰۷	فصل پنجم؛ برنامه عملیاتی گام‌به‌گام

www.ketab.ir

در باره نویسندگان

جان ریچاردسون

جان ریچاردسون کار در کافی‌شاپ را از سن ۲۴ سالگی شروع کرد. اولین شغلش را در یک فروشگاه مشهور بستنی و قهوه در شهر ساحلی پورت استوارت^۱ آغاز نمود. او بدون هیچ‌گونه پشتکاری در کنار برادرش ساعتی ۶۰ پوند دریافت می‌کرد که در این سطح دستمزد خوبی بود؛ اما او راضی نبود. در روزهایی که سرشان خلوت بود، او به همراه برادرش در مقابل کانتر می‌نشستند و حساب می‌کردند که این کسب‌وکار چقدر درآمد دارد. به ازای هر ۱۰۰۰ پوندی که کارکنان پول داخل دخل می‌انداختند، ۵۰۰ پوند سود خالص ایجاد می‌شود. چیزی از این سود بزرگ به آن‌ها نمی‌رسید و آن‌ها همواره به رؤیایی در آینده فکر می‌کردند که خودشان یک کسب‌وکار راه‌اندازی کنند...

جان هیچ‌وقت این رؤیا را فراموش نکرد و به دانشگاه رفت و مدرک مدیریت بازاریابی کسب‌وکار را گرفت و در سن ۲۶ سالگی بزرگ‌ترین ساندویچ‌فروشی ایرلند را افتتاح کرد. به دلیل اشباع زیاد و نادیده گرفتن اصول کسب‌وکار و رستوران جان

1. Portstewart

۲ سال بعد ورشکست شد.

او وارد کسب‌وکارهای دیگری نظیر فروشگاه تراشه‌های کامپیوتری، باغداری، کافی‌شاپ و رستوران شد و از تجاری که در کسب‌وکار ساندویچ به دست آورده بود استفاده کرد و در اکثر کسب‌وکارهایی که در آن‌ها وارد شد، موفق عمل کرد؛ اما در تجربه ورود به یک کسب‌وکار اینترنتی در سال ۲۰۰۱ خوب عمل نکرد و او فهمید که باید بر اصول و مفهوم کسب‌وکار و توانایی‌های خود تمرکز کند. در تابستان ۲۰۰۵، او سهام خود را در تمامی کسب‌وکارهایی که به آن‌ها وارد شده بود، فروخت و یک کسب‌وکار مشاوره‌ای در زمینه صنعت کافی‌شاپ تأسیس کرد. مشتریان او طیف وسیعی از اسپرسو بارهای کوچک تا کافی‌شاپ‌های زنجیره‌ای بزرگ را در بر می‌گرفت. او به همراه هیو گیلمارتین^۱ (و تعدادی مشاور دیگر) در زمینه عملیات اداره کافی‌شاپ، آموزش، بازاریابی و سیستم‌های عملیاتی، مشاوره می‌دادند.

او به همراه هیو کتابی تحت عنوان «بیدار شو و بوی سود را حس کن» - ۵۲ راه تضمین شده برای کسب سود بیشتر در کسب‌وکار کافی‌شاپ» برای کافی‌شاپ داران نوشتند و در آن به مدیریت کافی‌شاپ در سراسر دنیا پرداختند. جان به همراه همسر و دخترش در بنکوک تایلند واون^۲ زندگی می‌کنند. او همچنین نویسنده کتابی تحت عنوان «رؤیا بین» - چالشی یک گلف باز ناشی برای رکورد شکستن در یک سال» است که به چالشی می‌پردازد که به نظر همه غیرممکن بود، ولی او انجام داد.

هیو گیلمارتین

هیو گیلمارتین ۲۵ سال در کسب‌وکار کافی‌شاپ فعالیت می‌کند و به افراد کلیدی در بخش‌های هتلداری و خرده‌فروشی، در زمینه به حداکثر رساندن سودآوری کسب‌وکار کافی‌شاپ، مشاوره می‌دهد، موضوعی که به شدت اهمیت یافته است. او به همراه برادرش مالک بزرگ‌ترین کسب‌وکار توزیع قهوه در ایرلند شمالی است

1. Hugh Gilmartin
2. Bangor County Down

و همیشه مشتاق است که راه‌های مختلف وادار کردن مشتریان به خرید قهوه را امتحان کند. او از کسب‌وکارهای مختلف الگوبرداری و از ایده‌های کشورها و فرهنگ‌های مختلف استفاده می‌کند.

با وجود اینکه امریکا پرچمدار انقلاب قهوه در سرتاسر دنیا است، او اولین ایرلندی بود که چند سال پیش ایده خود را در کنفرانس سالانه انجمن متخصصین قهوه امریکا مطرح کرد. او تعداد زیادی مقاله درباره بازاریابی قهوه نوشته و عضو شورای سردبیری چندین مجله ملی است و به همراه جان ریچاردسون در زمینه ایجاد، حفظ و سودآوری کسب‌وکارهای مرتبط با قهوه به مشتریان خود مشاوره می‌دهند.

او در بازاریابی، برندسازی و راه‌اندازی چندین کافی‌شاپ موفق نقش داشته است و از سال ۲۰۰۶ عضو انجمن متخصصین قهوه اروپا است و در حلقه قهوه بریتانیا سابقه خوبی دارد.

هیو با همسر و سه دخترش در بلفست^۱ زندگی می‌کنند. او کتابی در زمینه گلف ننوشته است، اما معتقد است می‌تواند روی جان قرار گیرد و او را شکست دهد!

www.ketab.ir