

راهنمای عملی نگارش پروپوزال (کمی، کیفی و ترکیبی)

دکتر مرکان امیریان زاده

پیشگفتار

پروفسور محمد خیر

سرشناسه	:	امیریان زاده، مژگان، ۱۳۳۷ -
عنوان و نام پدیدآور	:	راهنمای عملی نگارش پروپوزال (کمی، کیفی و ترکیبی) / مژگان امیریان زاده؛ ویراستار علمی پروفیسور محمد خیر.
مشخصات نشر	:	شیراز: تخت جمشید، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۱۳۰ ص: جدول.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۲۸۳-۳۳۸-۶
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. [۱۲۱] - ۱۲۲.
موضوع	:	طرح نویسی در تحقیق
موضوع	:	A Practical guide for Writing Proposals
موضوع	:	تحقیق -- روش شناسی
موضوع	:	Research -- Methodology
شناسه افزوده	:	خیر، محمد، ۱۳۳۰ - ویراستار علمی
رده بندی کنگره	:	Q ۱۸۰/۵۵
رده بندی دیویی	:	۰۰۱/۳۳
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۴۸۷۳۸۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیبا



راهنمای عملی نگارش پروپوزال

(کمی، کیفی و ترکیبی)

تألیف: دکتر مژگان امیریان زاده

پیشگفتار: پروفیسور محمد خیر

صفحه آرا: نشر اندیشه ای گویا

ناشر: انتشارات تخت جمشید



نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۸۳-۴۳۸-۶

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: پورسهراب

قیمت: ۴۵۰۰۰ هزار تومان



مرکز نشر:

شیراز، خیابان پیروزی، انتشارات تخت جمشید، تلفن: ۰۷۱۳۲۲۴۵۴۰۱

مراکز پخش:

انتشارات قشقای - انتشارات نگارستان ادب

E-mail: nashershiraz@yahoo.com



فهرست مطالب

۷	پیشگفتار پروفیسور محمد خیر
۹	سخن نویسنده
۱۱	فصل اول: کلیات پژوهش
۱۱	هدف پژوهش
۱۲	سهم پژوهش در توسعه‌ی معرفت
۱۲	اخلاق پژوهش
۱۳	راهکارهای حفاظت از آزمودنی‌های انسانی
۱۴	نگارش را وارد زندگی خود کنید
۱۵	ویژگی پایان نامه تحصیلات تکمیلی
۱۶	ملاک‌های پروپوزال علمی
۱۷	تعریف پژوهش کمی، کیفی و ترکیبی
۱۸	پژوهش کمی، کیفی یا ترکیبی کدام مناسب‌تر است؟
۱۹	فصل دوم: پروپوزال کمی
۱۹	معیارهای انتخاب موضوع
۲۰	منابع انتخاب عنوان پژوهش
۲۰	عنوان پژوهش
۲۱	چگونه موضوع انتخابی به موضوع قابل پژوهش تبدیل شود؟
۲۲	چگونه مقدمه نگارش می‌شود؟

۲۳	نگارش مقدمه بر مبنای مدل خلاها
۲۳	رهنمودهای نگارش بیان مسأله
۲۴	چگونه بیان مسأله نگارش می شود؟
۲۵	چگونه اهمیت و ضرورت پژوهش نگارش می شود؟
۲۶	اهداف پژوهش چگونه نگارش می شود؟
۲۶	اهداف پژوهش
۲۶	هدف پژوهش کمی
۲۶	هدف اصلی
۲۷	اهداف ویژه
۲۷	سؤالها و فرضیه های پژوهش کمی
۲۸	تعاریف نظری و عملیاتی
۲۹	مبانی نظری و پیشینه پژوهش
۳۰	خلاها در پیشینه پژوهش
۳۱	معیارهای لازم برای پیشینه پژوهش
۳۲	نکات مهم در رابطه با ادبیات پیشین
۳۲	تکنیک های طراحی
۳۳	مراحل تدوین پیشینه پژوهش
۳۴	روش شناسی پژوهش
۳۴	روش پژوهش
۳۵	استراتژی های پژوهش
۳۶	جامعه آماری
۳۷	نمونه
۳۷	روش های نمونه گیری
۳۷	نمونه گیری تصادفی ساده
۳۷	نمونه گیری سیستماتیک
۳۸	نمونه گیری طبقه ای
۳۸	نمونه گیری خوشه ای
۳۸	نمونه گیری چندمرحله ای
۳۸	روش گردآوری اطلاعات

۳۸	ابزار پژوهش
۳۹	پرسشنامه
۳۹	اجزاء پرسشنامه
۳۹	مشاهده
۳۹	روایی و پایایی ابزارها
۴۰	انواع روش های پایایی
۴۰	اجرای دوباره آزمون یا روش بازآزمایی
۴۰	روش موازی یا استفاده از آزمون های همتا
۴۰	روش تصصیف (دو نیمه کردن)
۴۰	روش کودر- ریچاردسون
۴۱	روش آلفای کرونباخ
۴۱	روایی (اعتبار) اندازه گیری
۴۱	اعتبار محتوا
۴۱	اعتبار ملاکی
۴۲	اعتبار سازه
۴۲	اعتبار عاملی
۴۲	روش تجزیه و تحلیل اطلاعات آماری
۴۲	ساختار پروپوزال کمی
۴۵	ارزیابی مطلوبیت پروپوزال
۵۱	فصل سوم: پروپوزال کیفی
۵۱	چرا پژوهش کیفی؟
۵۲	پژوهش کیفی
۵۳	ملاحظات اخلاقی در پژوهش کیفی
۵۴	پروپوزال کیفی
۵۴	طراحی ساختار پروپوزال کیفی
۵۵	گام های مطالعه کیفی
۵۵	استراتژی های پژوهش کیفی
۵۵	روایت پژوهشی یا بیوگرافی

۵۶	نقش محقق در بیوگرافی.....
۵۶	پدیدار شناسی.....
۵۶	نقش محقق در پدیدار شناسی.....
۵۷	مطالعه موردی.....
۵۷	نقش محقق در مطالعه موردی.....
۵۷	نظریه پدیدار شده از تجربه (گرانددتوری).....
۵۷	نقش محقق در گرانددتوری.....
۵۸	قوم‌نگاری.....
۶۰	عنوان در پروپوزال کیفی.....
۶۱	مقدمه.....
۶۲	طرح مسأله (بیان مسأله).....
۶۴	هدف پژوهش.....
۶۶	سؤالات پژوهش کیفی.....
۶۸	شکل‌گیری سؤالات زیر مجموعه (نوعی).....
۶۸	پیشینه پژوهش در تحقیقات کیفی.....
۶۹	نمونه‌گیری در پژوهش‌های کیفی.....
۷۰	گردآوری داده.....
۷۴	رویکردهای گردآوری داده.....
۷۴	مشاهدات.....
۷۴	مصاحبه‌ها.....
۷۴	اسناد.....
۷۵	مواد و مطالب دیداری- شنیداری.....
۷۵	انواع داده‌ها.....
۷۶	طراحی سؤالات مصاحبه.....
۷۷	سؤالات خطا.....
۷۷	طراحی سؤالات.....
۷۷	تصمیمات اصلی در طراحی پرسش‌نامه.....
۷۸	مهارت‌های مصاحبه.....
۷۸	مصاحبه گروه‌های کانونی.....

گروه‌های کانونی برای چه چیز استفاده می‌شود؟	۷۹
محدودیت‌های گروه‌های کانونی	۷۹
انواع دیگر روش جمع‌آوری داده‌های کیفی	۸۰
روش فرم نگار	۸۰
قابلیت اعتماد با اعتماد پذیری	۸۰
۱. باورپذیری	۸۱
۲. اطمینان پذیری	۸۱
۳. تأیید پذیری	۸۲
۴. انتقال پذیری	۸۲
همسوسازی	۸۲
انواع همسوسازی	۸۳
همسوسازی داده	۸۳
همسوسازی محققین	۸۳
همسوسازی زمان	۸۳
همسوسازی فضا	۸۴
همسوسازی تئوریتکالی یا نظری	۸۴
همسوسازی روش	۸۴
همسوسازی تحلیلی	۸۵
کدگذاری در تحقیقات کیفی	۸۶
منابع کدها	۸۶
ارزیابی تحقیقات کیفی	۸۸
پروپوزال کیفی (احمدپور، ۱۳۹۲)	۸۹
چارچوب پیشنهادی پروپوزال کیفی (پارادایم مشارکتی / جانبدارانه)	۹۰
ساختار پروپوزال کیفی دیدگاه تئوریکی	۹۱
فصل چهارم: پروپوزال ترکیبی	۹۳
پژوهش‌های ترکیبی	۹۳
مدل‌های ترکیبی	۹۳
گام‌های مطالعه ترکیبی	۹۴

پیشگفتار

یکی از مشکلات دانشجویان دوره‌های تکمیلی خصوصاً کارشناسی ارشد که به مرحله پایان نامه می‌رسند نگارش طرح تحقیق و اجزاء آن است. کتاب حاضر می‌تواند کمک شایانی را از این نظر به این گروه از دانشجویان و محققین بنماید. بنابراین می‌توان گفت کتاب حاضر در مجموع چراغ راهی برای نگارش طرحهای تحقیق چه از نوع کمی یا کیفی و یا ترکیبی می‌باشد.

بعلاوه، اگر چه میدانیم که فرم و الگوی طرح‌های پژوهشی در دانشگاهها و موسسات پژوهشی از ساختار یکسانی تبعیت نمی‌کنند، ولی همگی آنان دارای اجزاء نسبت ثابتی هستند، بنابراین کتاب حاضر می‌تواند در قالب آن الگوها به دانشجویان و محققین کمک نماید.

همچنین باید گفت که کمتر کتاب مستقلی تا بحال وجود داشته است که اختصاصاً به امر نوشتن طرح‌های پژوهشی اختصاص داده شود، بلکه معمولاً در بعضی کتابهای روش پژوهش تنها فصلی به این موضوع پرداخته شده که آنهم بیشتر به طرحهای پژوهشی کمی پرداخته است. نگارش طرحهای پژوهشی کیفی و ترکیبی تفاوت‌های اساسی با طرحهای پژوهشی کمی دارد که در این کتاب به آن پرداخته شده است.

در مجموع می‌توان گفت که امتیاز کتاب حاضر این است که به نگارش هر سه نوع طرح پژوهشی (کمی، کیفی و ترکیبی) به تفکیک پرداخته است که میتواند اجزاء مهم را در هر کدام از این طرحها برای دانشجویان و محققین مشخص نماید و جای چنین کتابی در بین کتابهای دانشگاهی در حوزه علوم رفتاری کاملاً احساس می‌شود.