

به نام خدا

**رابطه راهبردهای نفوذ مدیران
با تعلق سازمانی آموزش و پرورش**

www.ketab.ir

مؤلفین:

بابک حیدری

تینا کریمی

فرشاد نور محمدی

سید محمد سعیدی کوشالشاهی

عنوان و نام پدیدآور	رابطه راهبردهای نفوذ مدیران با تعلق سازمانی آموزش و پرورش / مولفین بابک حیدری... [و دیگران]
مشخصات نشر	گرگان: ویراست، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	۷۵ ص.: مصور.
شابک	978-622-5675-54-4
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
یادداشت	مولفین بابک حیدری، تینا کریمی، فرشاد نور محمدی، سید محمد سعیدی کوشالشاهی.
یادداشت	کتابنامه: ص. ۶۷-۷۵.
موضوع	رفتار سازمانی -- مدیریت Organizational behavior -- Management تعلق خاطر (روانشناسی اجتماعی) (Belonging (Social psychology انگیزش در کار Employee motivation ارتباط در مدیریت کارمندان Communication in personnel management
شناسه افزوده	حیدری، بابک، ۱۳۷۲ -
رده بندی کنگره	۷/۵۸HD
رده بندی دیویی	۳/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۸۸۰۴۷۶۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیفا

رابطه راهبردهای نفوذ مدیران با تعلق سازمانی آموزش و پرورش

نویسندگان	بابک حیدری - تینا کریمی - فرشاد نور محمدی - سید محمد سعیدی کوشالشاهی
ناشر	ویراست
طراح جلد	محمدحسین اکبری
قطع	وزیری
مشخصات ظاهری	۷۵ صفحه
چاپ و صحافی	بهمن
نوبت چاپ	اول، ۱۴۰۱
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۵۶۷۵-۵۴-۴
شمارگان	۲۰۰ جلد
قیمت	۵۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای مولفین محفوظ است.
و هرگونه سوءاستفاده و کپی برداری پیگرد قانونی دارد.

ویراست

www.virastpub.com virastpub@gmail.com

۰۹۱۹۹۵۴۱۳۸۰ ۰۱۷-۳۲۳۵۷۵۵۵



virastpub

۳۲۳۵۸۵۵۵

فهرست مطالب

۵.....	فصل اول: کلیات
۶.....	مقدمه
۷.....	پرسش آغازین
۱۱.....	اهمیت موضوع
۱۵.....	فصل دوم: رفتار سیاسی
۱۷.....	تعریف رفتار سیاسی
۲۰.....	اهمیت رفتار سیاسی در سازمان ها
۲۲.....	عوامل توسعه رفتار سیاسی
۲۳.....	سطوح رفتار سیاسی
۲۴.....	رابطه ی قدرت و رفتار سیاسی
۲۵.....	فصل سوم: قدرت
۲۶.....	قدرت
۲۷.....	تعریف قدرت
۲۸.....	دسته بندی قدرت
۳۱.....	فصل چهارم: نفوذ
۳۲.....	نفوذ
۳۴.....	انواع نفوذ
۳۵.....	ابعاد راهبردنفوذ

۳۷.....	فصل پنجم: تعلق سازمانی
۴۱.....	اهمیت تعلق سازمانی برای سازمان ها
۴۳.....	تعلق سازمانی و هویت یابی کارکنان
۴۴.....	پیش نیازهای تعلق سازمانی - عوامل فردی و عوامل سازمانی
۴۴.....	عوامل فردی
۴۴.....	تعارض کار- خانواده
۴۶.....	خودکارآمدی
۴۸.....	عوامل سازمانی
۴۸.....	سرپرستی مربی گرا
۴۹.....	عدالت سازمانی
۵۱.....	اعتماد سازمانی
۵۳.....	اعتماد به نفس سازمانی
۵۴.....	ابعاد تعلق سازمانی
۵۷.....	فصل ششم: دیگر مطالعات انجام شده
۶۷.....	منابع