

سرشناسه: الماسی، آمنه، ۱۳۶۸ -
 عنوان و نام پدیدآور: تیم عامل قدرت و ثروت/نویسنده آمنه الماسی؛ ویراستار شراره فلاحی.
 مشخصات نشر: تهران: نسل نواندیش، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۰-۷۷۵-۵
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 موضوع: گروه‌های کار
 Teams in the workplace
 موفقیت در کسب و کار
 Success in business
 گروه‌های کار -- مدیریت
 Teams in the workplace -- Management
 تصمیم‌گیری گروهی
 Group decision making
 رده بندی کنگره: ۶۶HD
 رده بندی دیویی: ۴۰۲۲/۶۵۸
 شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۳۵۹۲۸
 اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

تیم عامل قدرت و ثروت

نویسنده: آمنه الماسی

ویراستار: شراره فلاحی

بازخوان نهایی: اشکان حسین‌زاده

صفحه‌آرا: افسانه حسن‌بیگی

طراح جلد: الهه عابدینی

ناشر: نسل نواندیش

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۰-۷۷۵-۵

ISBN: 978-622-220-775 - 5

کتاب‌های مورد نیاز خود را از فروشگاه انتشارات نسل نواندیش تهیه فرمایید.

نشانی فروشگاه نسل نواندیش: میدان ولیعصر - ابتدای کریمخان - پلاک ۳۰۸

تلفن: ۸۸۹۴۲۲۴۷ - ۹

www.naslenowandish.com

info@naslenowandish.com



NasleNowAndish

انتشارات نسل نواندیش

<https://telegram.me/naslenowandish>

فهرست

۱۳	پیشگفتار.....
۱۷	سر آغاز.....
۲۶	شروع کن تا عالی بشوی.....
۳۱	استفادهٔ درست از زمانی که در اختیار داریم.....
۳۵	الگو بودن.....
۳۷	استمرار، تمرین و تکرار.....
۳۹	تفکر مثبت.....
۴۳	انضباط شخصی.....
۴۶	برای ادامهٔ کاشت، ناامیدی‌اش را نظم می‌داد.....
۴۹	آموزش‌پذیری و اجرای آموزه‌ها.....
۵۵	اصل تغییر.....
۵۸	تمرکز.....
۵۹	تمرکز روی آیندم.....
۶۲	برای افزایش تمرکز.....
۶۳	چگونه تیم الماسی بسازیم.....
۶۶	اصول موفقیت و کسب قدرت.....
۶۷	اصل دوم، ایجاد مهارت.....
۷۱	اصل سوم اقدام.....

۷۳	اصل چهارم، تمرکز کردن.....
۷۵	اصل پنجم، اصل استمرار.....
۷۶	چرخه موفقیت.....
۸۶	تصویری شفاف از آینده.....
۸۸	طراحی فرهنگ توسط رهبران.....
۹۳	ویژگی‌های مهم رهبر.....
۹۶	استراتژی سازمانی.....
۹۹	استراتژی خلاقیت و نوآوری.....
۱۰۰	استراتژی تمرکز.....
۱۰۱	استراتژی سخت‌کوشی.....
۱۰۳	استراتژی مثبت‌اندیشی.....
۱۰۴	وظایف یک رهبر در مقابل رهروان.....
۱۰۶	رهبری یا مدیریت.....
۱۱۲	مدبران.....
۱۱۳	سازمان‌دهی مدیران.....
۱۱۴	به کار گماردن دیگران و هدایت افراد.....
۱۱۵	کنترل و نظارت.....
۱۱۸	اگر نوآور نباشی منقرض می‌شوی.....
۱۱۹	خلاقیت: ظهور یک ایده و توانایی.....

پیشگفتار

چرا باید این کتاب خوانده شود؟ پاسخ به این پرسش می‌تواند به‌اندازه نوشتن این کتاب و خواندن آن، در زندگی و کسب‌وکار شما تأثیرگذار باشد. هر انسانی، هرچقدر قوی و قدرتمند باشد، محدودیت‌هایی دارد؛ از قبیل پول، زمان، انرژی، ارتباط و دانش. هیچ انسانی حتی اگر ثروتمندترین و پولدارترین فرد روی زمین باشد، باز نمی‌تواند ادعا کند که به‌اندازه همه انسان‌ها ثروتمند و پولدار است (ثروتمندانی مانند اونا سیس، بیل گیتس، ایلان ماسک، وارن بافت و زاکربرگ).

شخص هرچقدر هم عمر کند باز هم به‌اندازه همه انسان‌ها نمی‌تواند زندگی کند؛ حتی حضرت نوح(ع). یک انسان هرچقدر هم پرانرژی باشد باز هم انرژی‌اش تمام می‌شود و هرچقدر هم قدرت برقراری ارتباط داشته باشد باز هم به‌اندازه همه، قدرت برقراری ارتباط نخواهد داشت و هرچقدر هم دانش داشته باشد (سقراط، بقراط، انیشتین، نیوتن و...) باز هم نمی‌تواند به‌اندازه همه انسان‌ها دانش، تجربه و مهارت داشته باشد. همین موارد به ما اثبات می‌کنند که چطور با داشتن شبکه‌ای قدرتمند می‌توانیم انرژی‌های خود را به سیئرزی تبدیل کنیم و از

آن‌ها به نفع دیگران و خودمان بهره ببریم. یک مثال ساده می‌تواند به راحتی این موضوع را برای ما روشن کند. همین کتابی که پیش روی شما است نتیجه کاری تیمی است و شبکه‌ای برای پخش و رساندن آن به دستان پرمهر شما فعالیت داشته‌اند (نویسنده، تایپیست، ویراستار، طراح جلد، صحافی و...). حدوداً بیش از یک صد نفر از لحظه خلق این ایده تا رسیدن کتاب به دست شما در آن نقش داشته‌اند. لباسی که شما آن را پوشیده‌اید یا کفش‌هایی که به پا دارید، خانه‌ای که در آن زندگی می‌کنید، خودرویی که با آن جابه‌جا می‌شوید؛ در همه آن‌ها ردپایی از کار تیمی و شبکه‌ای از انسان‌ها دیده می‌شود (هیچ چیز ارزشمندی در جهان یافت نمی‌شود مگر آنکه تیمی در ایجاد آن نقش داشته باشد). تحقق هر رؤیایی نیازمند وجود تیمی قدرتمند است.

اگر رؤیایی دارید، آن را تیمی بسازید. اگر رؤیای بزرگی دارید بایستی تیم بزرگی بسازید؛ بنابراین خواندن و به کار بستن آنچه در این کتاب می‌آموزیم، راهگشای ما در بهبود نتیجه و بهتر شدن عملکردمان خواهد بود. نویسنده شخصاً بخش قدرتمندی را در کشور ساخته و با کمک این تیم توانسته در جهت تحقق رؤیاهای افراد گروه، گام‌های مؤثری بردارد و همچنین رؤیاهای خود را نیز محقق کرده است. این کتاب دانش و تجربیات نویسنده را با خواننده به اشتراک گذاشته است؛ بنابراین آنچه به نگارش درآمده، زندگی شده و آنچه زندگی شده، نوشته شده است. این دلیلی است برای خواننده شدن این کتاب. و اما چند پرسش که پاسخ آن‌ها را به عهده خواننده می‌گذاریم:

۱. چرا می‌خواهید شبکه بسازید؟
۲. مأموریت این شبکه چیست؟
۳. چرا افراد بایستی در شبکه‌ای که شما ساخته‌اید فعالیت کنند؟