

به نام خدا

تحليل شناسی پیش بینانه

www.ketab.ir

مؤلف:

مهندس ستاره معظمی

تحلیل‌شناسی پیش‌بینانه

مؤلف: مهندس ستاره معظمی

ناشر: انتشارات وینا

صفحه‌بندی و طراحی جلد: هم‌تا بیداریان

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۴۰۱

قیمت: ۸۲۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۸۱۶-۹۰-۷

ISBN: 978-964-8816-90-7

حق چاپ برای انتشارات وینا محفوظ است.

نشانی دفتر فروش: خیابان جمالزاده جنوبی، روبه‌روی کوچه رشتچی، پلاک ۱۴۴، واحد ۱

نمابر: ۶۶۵۶۵۳۳۷

تلفن: ۶۶۵۶۵۳۳۶-۸



www.ati-negar.com * info@ati-negar.com

سرشناسه: معظمی، ستاره، ۱۳۶۵

تحلیل‌شناسی پیش‌بینانه / مؤلف: ستاره معظمی

تهران: وینا ۱۴۰۱

۲۲۲ ص: مصور، جدول، نمودار.

ISBN: 978-964-8816-90-7

وضعیت فهرست نویسی: فیا.

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: داده‌کاوی - Data mining - روش‌ها - روش‌ها - Data mining - methods

موضوع: داده‌کاوی -- نرم‌افزار - Data mining -- Software

موضوع: کاربردکاوی وب - Web usage mining

رده‌بندی کنگره:

رده‌بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی:

QAV۶/۹

۰۰۶/۳۱۲

۸۸۴۹۸۱۵

فهرست مطالب

۷ فصل اول: مفاهیم و کاربردهای داده‌کاوی

۱۲ تعاریف، مشخصات و منافع

۱۵ نحوه کار داده‌کاوی

۲۱ پیش‌بینی

۲۲ دسته‌بندی

۲۳ خوشه‌بندی

۲۴ انجمنی‌ها انجمنی‌ها

۲۵ مصورسازی و پیش‌بینی سری‌های زمانی

۲۵ داده‌کاوی در مقابل آمار

۲۷ فصل دوم: کاربردهای داده‌کاوی

۲۷ مدیریت ارتباط با مشتری

۲۸ بانکداری

۲۸ خرده‌فروشی و لجستیک

۲۸ ساخت و تولید

۲۸ بنگاه معاملات و مبادلات اوراق بهادار

۲۹ بیمه

۲۹ دولت و امور دفاعی

۲۹ صنعت سفر (خطوط هوایی، هتل‌ها / اقامتگاه‌ها و شرکت‌های کرایه اتومبیل)

۲۹ مراقبت‌های بهداشتی

۳۰ پزشکی

۳۰ صنعت سرگرمی

۳۰ امنیت داخلی و اجرای قانون

۳۲ ورزش

فصل سوم: فرآیند دسته‌بندی ۳۵

- گام ۱: شناخت کسب‌وکار ۳۶
- گام ۲: شناخت داده‌ها ۳۷
- گام ۳: آماده‌سازی داده‌ها ۳۸
- گام ۴: ساخت مدل ۳۹
- گام ۵: آزمون و ارزیابی ۴۳
- گام ۶: استقرار ۴۴
- فرایندها و متدولوژی‌های استاندارد دیگر داده‌کاوی ۴۵

فصل چهارم: روش‌های داده‌کاوی ۴۹

- دسته‌بندی ۴۹
- برآورد دقت واقعی مدل‌های دسته‌بندی ۵۱
- تقسیم‌بندی ساده ۵۳
- متدولوژی‌های دیگر ارزیابی دسته‌بندی ۵۵
- مدل‌های کلیت برای تحلیل‌شناسی پیش‌بینانه بهتر ۵۷
- تحلیل خوشه برای داده‌کاوی ۶۷
- الگوریتم خوشه‌بندی k-means ۷۰
- کاوش قانون انجمنی ۷۱
- الگوریتم Apriori ۷۵

فصل پنجم: ابزارهای نرم‌افزاری داده‌کاوی ۷۹

- فصل ششم: مسائل حریم خصوصی، تصورات غلط و اشتباهات فاحش داده‌کاوی ۸۹
- تصورات غلط و اشتباهات فاحش داده‌کاوی ۹۲

فصل هفتم: مروری بر تحلیل‌شناسی متن و متن‌کاوی ۹۷

فصل هشتم: پردازش طبیعی (NLP) ۱۰۱

- به هم متصل ۱۱۴
- هوشمند ۱۱۴

فصل نهم: کاربردهای متن گوی ۱۱۶

کاربردهای بازاریابی ۱۱۷

کاربردهای امنیتی ۱۱۸

کاربردهای زیست پزشکی ۱۲۳

کاربردهای دانشگاهی ۱۲۴

فصل دهم: فرایند متن گوی ۱۳۱

وظیفه ۱: برپایی پیکره ۱۳۳

وظیفه ۲: ایجاد ماتریس سند-واژه ۱۳۳

نمایش نمایه ها ۱۳۵

کاهش ابعاد ماتریس ۱۳۶

وظیفه ۳: استخراج دانش ۱۳۶

فصل یازدهم: تحلیل احساسات ۱۴۵

کاربردهای تحلیل احساسات ۱۴۷

فرایند تحلیل احساسات ۱۵۶

روش هایی برای تعیین قطبیت ۱۵۹

استفاده از واژه نامه ۱۶۰

استفاده از مجموعه ای از اسناد آموزشی ۱۶۲

تعیین گرایش معنایی جملات و عبارات ۱۶۳

تعیین گرایش معنایی اسناد ۱۶۴

فصل دوازدهم: معرفی بر وب گوی ۱۶۵

کاوش محتوا و ساختار وب ۱۶۹

فصل سیزدهم: سیستم های پیشنهادی ۱۷۵

آناتومی یک موتور جستجو ۱۷۶

۱- دوره توسعه ۱۷۷

خزنده وب ۱۷۷