

اقتصاد دیجیتال در مدیریت راهبردی کشور

گردآورنده: محمد شبانی

www.ketab.ir



انتشارات خط آخر

۱۴۰۰

سرشناسه	: شبانی، محمد، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد دیجیتال در مدیریت راهبردی کشور / گردآورنده محمد شبانی.
مشخصات نشر	: تهران: خط آخر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۴ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۴-۸۳-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۲۳-۱۲۴.
موضوع	: نظام‌های اطلاعاتی مدیریت
موضوع	: Management information systems
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning
رده بندی کنگره	: T۵۸/۶
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۶۳۲۳۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا



www.ketab30.ir

انتشارات خط آخر

تهران - میدان انقلاب اسلامی

شماره تماس: ۰۹۰۱۰۳۵۶۱۰۵

وب سایت: www.ketab30.ir

ایمیل: khate.akhar.book@gmail.com

انتشارات خط آخر

اقتصاد دیجیتال در مدیریت راهبردی کشور

محمد شبانی

خط آخر

رضا کاوه

رضا کاوه

اول، ۱۴۰۰

۱۰۰۰ نسخه

۳۵۰۰۰ تومان

نام کتاب

گردآورنده

ناشر

صفحه آرایایی

مراج جلد

نوبت چاپ

تیراژ

قیمت

ISBN: 978-622-7744-83-5

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است

کلام نویسنده:

در سال‌های اخیر و با رشد صنعت تکنولوژی و نفوذ آن به اقتصاد، قلمرو جدیدی به نام «اقتصاد دیجیتال» شکل گرفته است؛ مفهومی جدید اما مهم و موثر در تعاملات دنیای امروز که آشنایی با آن ضروری به نظر می‌رسد.

اقتصاد دیجیتالی مفهوم نسبتاً جدیدی است که با گسترش فناوری اطلاعات و بکارگیری آن در جوامع در حال تکامل است. اقتصاد دیجیتالی که در مواردی اقتصاد اینترنتی، اقتصاد نوینی یا اقتصاد شبکه‌ای نامیده می‌شود، اقتصادی است که بر پایه فناوری‌های دیجیتال شامل شبکه‌های ارتباط دیجیتالی (اینترنت و دیگر شبکه‌ها...) رایانه‌ها، نرم افزار و دیگر فناوری‌های اطلاعاتی مرتبط استوار است.

اقتصاد دیجیتال این پتانسیل را دارد که بخش مالی را دگرگون کند و بازارهای نوظهور و اقتصادهای کم‌درآمد می‌توانند بیشترین بهره را از این تغییر چشمگیر داشته باشند. دسترسی گسترده و ارزان به دیجیتال و معاملات مبتنی بر تلفن می‌تواند درهای خدمات مالی را به روی ۱/۷ میلیارد نفر از مردم بدون حساب‌های بانکی سنتی در جهان باز کند.

کشورها می‌توانند بیش از گذشته به هم متصل شوند و تجارت و ادغام بازارها را تسهیل کنند. ولی هر فرصتی ریسک‌هایی نیز به همراه دارد. عبور به این دنیای جدید می‌تواند آنها را به سمت دیگر این شکاف دیجیتالی ایستاده‌اند حذف کند. از سوی دیگر این عبور، جایگزینی ارزی و از میان رفتن تاثیرگذاری سیاست‌ها را نیز باز می‌کند. از این‌رو این عبور باید به خوبی مدیریت، هماهنگ و تنظیم شود.

و ادامه ماجرا...

ما در این کتاب تلاش کردیم تمامی دیدگاه‌ها در حوزه اقتصاد دیجیتال را نمایش بگذاریم، بنده به واقع نویسنده این کتاب نیستم و بیشتر گردآورنده دیدگاه‌های مختلف در حوزه اقتصاد دیجیتال، بانکداری دیجیتال، رمزارزها و هستم امیدوارم مورد پسند واقع شود.

از تمامی دوستان و اساتید گرامی که بنده را در این مهم یاری نمودند کمال تشکر و قدردانی را دارم.

امیدوارم همواره پیروز و سربلند باشید

محمد شبانی

تابستان ۱۴۰۰

www.ketab.ir

فهرست مطالب

۱۱.....	سواد دیجیتال
۱۴.....	اقتصاد دیجیتال
۳۳.....	اقتصاد دیجیتال در ایران
۴۰.....	شاخص‌های سرمایه‌گذاری در اقتصاد دیجیتال در ایران
۴۹.....	اهمیت اقتصادی دیجیتال سازی
۵۲.....	ارز دیجیتال و اقتصاد
۶۹.....	اقتصاد دیجیتال، اکوسیستم کارآفرینی و مدیریت استعداد در کشور
۹۱.....	اقتصاد دیجیتال؛ رشد و شکوفایی
۹۶.....	دولت و اقتصاد دیجیتال
۹۹.....	رقابت در اقتصاد دیجیتال
۱۰۲.....	کرونا با دنیای اقتصاد دیجیتال چه کرد؟
۱۰۹.....	بانکداری دیجیتال
۱۲۱.....	کلام آخر
۱۲۳.....	منابع