

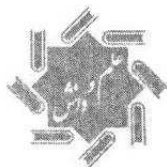
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اصول مدیریت

www.ketab.ir

نازنین شهبازی نوی

بی تا قوجانی



اصول مدیریت نازنین شهبانی نوری، بیتا قوچانی.

مشخصات نشر

تهران: انتشارات علم و دانش، ۱۳۹۹.

۱۰۰ ص.

مشخصات ظاهری

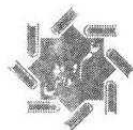
۹۷۸-۶۰۰-۸۹۷۱۹۱-۷

شابک

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت : کتاب حاضر راهنمای کتاب A general English course از همین نویسنده که توسط ادیبان روز منتشر شده است.

موضوع	: زبان انگلیسی — کتاب‌های قرائت (دانشگاهی) — فارسی
موضوع	: English language — *Readers (College) — Persian
موضوع	: زبان انگلیسی — راهنمای آموزشی — فارسی‌زبانان
موضوع	: English language — Study and teaching — Persian speakers
موضوع	: زبان انگلیسی — کتاب‌های درسی برای خارجیان — فارسی
موضوع	: English language — Textbooks for foreign speakers — Persian
موضوع	: زبان انگلیسی — راهنمای آموزشی (عالی) — خارجیان
موضوع	: English language — Study and teaching (Higher) — Foreign speakers
شناسه افزوده	: قوچانی، بیتا، ۱۳۵۷ -
رده بندی کنگره	: PE۱۱۲۸
رده بندی دیویی	: ۴۲۸/۴۲۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۳۲۸۰۲۷
وضعیت رکورد	: فیبا



www.ketab.ir

نام کتاب * اصول مدیریت

مؤلف * نازنین شهبانی نوری، بیتا قوچانی

ناشر * علم و دانش

نوبت چاپ * اول، مهر ۱۳۹۹

صفحه آرای * محمد تیموری

طرح جلد * احمد شهبازی

چاپ/صحافی * علم و دانش

شمارگان * ۱۰۰۰ جلد

قیمت * ۲۵ هزار تومان

شابک * ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۳۶-۹۶-۶

نشانی: تهران، میدان انقلاب، خیابان انقلاب، بین اردیبهشت و ۱۲ فروردین، پاساژ اندیشه، طبقه همکف، واحد B6

تلفن: ۶۶۴۱۴۵۶۰-۶۶۴۱۴۵۵۹

ایمیل: teymori_۱۳۵۵@yahoo.com

سایت: www.elmo-danesh.ir

پیشگفتار

این کتاب به منظور پیشرفت مهارت‌های خواندن در مدیریت، برای توسعه دایره واژگان به عنوان گامی به سوی خواندن، درک، و استفاده از کتاب‌های درسی مدیریت مشابه به زبان انگلیسی طراحی شده است.

متون درک مطلب از کتاب‌های مدیریت جدید انتخاب شده‌اند. در انتخاب عناوین مختلف مرتبط با شاخه‌های مختلف مدیریت دقت زیادی صورت گرفته تا دانشجویان را با متون متنوعی آشنا سازد. تلاش شده است تا متن‌های کوتاهی برای ترجمه به زبان فارسی انتخاب شود. تمرین‌ها در هر درس به صورت ترکیبی ارائه شده‌اند.

از آنجا که این کتاب برای خودآموزی طراحی شده است، متون درک مطلب شامل واژه‌هایی هستند که با این هدف، دانشجویان را به استفاده از فرهنگ لغت تشویق می‌کنند.

فهرست مطالب

۳	پیشگفتار
۹	درس ۱
۱۰	مدیریت: علم، نظریه و عمل
۱۰	تعریف مدیریت: ماهیت و هدف آن
۱۰	کارکردهای مدیریت
۱۱	مدیریت، نیازی حیاتی برای هر سازمان
۱۲	کارکردهای مدیریتی در سطوح مختلف سازمانی
۱۷	درس ۲
۱۸	فرایند مدیریت: کارکردهای مدیریت
۱۸	برنامه‌ریزی
۱۹	رهبری
۱۹	کنترل
۲۵	درس ۳
۲۶	مفهوم بازاریابی
۳۳	درس ۴
۳۴	ترکیب بازاریابی: محصول، قیمت، فروش ویژه و توزیع
۳۴	۱. محصول
۳۵	۲. قیمت

۳۶.....	۳. فروش ویژه
۳۷.....	فروش شخصی
۳۷.....	فروش افزایشی
۳۸.....	تبلیغات
۳۸.....	توزیع
۴۵.....	درس ۵.....
۴۶.....	استخدام و گزینش
۴۷.....	۱. آدم احمق
۴۷.....	۲. منطقی
۴۷.....	۳. استدلال
۴۸.....	۴. قابل استناد
۴۸.....	۵. معتبر
۵۳.....	درس ۶.....
۵۴.....	بخش اداری
۵۵.....	۱. احتمال وقوع
۵۵.....	۲. فرضیه
۵۵.....	۳. رهبری کردن
۵۵.....	۴. ترغیب کردن
۵۶.....	۵. تولید کردن
۵۸.....	رهبری به چه معناست؟

۶۱.....	درس ۷.....
۶۲.....	بهره‌وری.....
۶۵.....	تحقیق بازاریابی.....
۶۷.....	پیشنهادهات.....
۶۹.....	درس ۸.....
۷۰.....	فروش کالا.....
۷۰.....	تبلیغات.....
۷۰.....	صورت‌های آگهی تجاری تلویزیون و فیلم.....
۷۱.....	رادیو.....
۷۱.....	مطبوعات.....
۷۱.....	آگهی برون شهری.....
۷۲.....	عوامل جلوه‌گرانه.....
۷۲.....	آگهی درون شهری.....
۷۲.....	صفحه‌نمایش‌ها.....
۷۴.....	آگهی تجاری و فروش ویژه.....
۷۷.....	درس ۹.....
۷۸.....	بانکداری بازرگانی.....
۷۸.....	وصول سرمایه.....
۷۸.....	پرداخت وام.....

- ۷۹.....خدمات دیگر
- ۸۳.....امور مالی
- ۸۳.....بخش مصنوعات
- ۸۴.....دارایی
- ۸۴.....عایدات
- ۸۵.....درس ۱۰
- ۸۶.....حسابداری
- ۸۷.....۱.کامل
- ۸۷.....۲.کنترل
- ۸۷.....۳.هدف
- ۸۸.....۴.تولید کردن
- ۸۸.....۵.پاسخگو بودن
- ۸۹.....حسابداری مدیریت
- ۹۰.....خدمات مالی باید پذیرای تحول دیجیتالی باشد
- ۹۳.....واژه نامه
- ۹۴.....واژه نامه انگلیسی به فارسی
- ۹۷.....واژه نامه فارسی به انگلیسی