



استانداردسازی و نرم‌های مصرف اقلام

تهیه و تألیف:

نعمت‌اله قاسمی

منصور جان محمدی



مؤسسه چاپ و انتشارات

دانشگاه آفری و تربیت پنداری امام حسین (ع)

سرشناسه	قاسمی، نعمت‌اله، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	استانداردسازی و نرم‌های مصرف اqlام/ تهیه و تالیف نعمت‌اله قاسمی، منصور جان‌محمدی.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه افسری و تربیت پاسداری امام حسین(ع)، موسسه چاپ و انتشارات، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۸۸ ص: مصور، جدول.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۶۲۰۷-۶۵-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	۱۸۴ - [۱۸۳] ص: کتابنامه.
موضوع	استاندارد و استانداردسازی
موضوع	Standardization
شناسه افزوده	جان‌محمدی، منصور، ۱۳۶۷-
شناسه افزوده	دانشگاه افسری و تربیت پاسداری امام حسین(ع)، موسسه چاپ و انتشارات
رده بندی کنگره	T۵۹
رده بندی دیویی	۳۸۹/۶
شماره کتابشناسی	۸۴۹۱۹۷۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا



نام کتاب: استانداردسازی و نرم‌های مصرف اqlام

تالیف: نعمت‌اله قاسمی، منصور جان‌محمدی

ناظر علمی: بهمن خوش مهری آزاد

ناشر: موسسه چاپ و انتشارات دانشگاه افسری و تربیت پاسداری امام حسین(ع)^(۴)

نوبت چاپ: اول (پاییز ۱۴۰۰)

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۰۷-۶۵-۲

لیتوگرافی، صحافی، چاپ: مرکز چاپ سپاه

کلیه حقوق، اعم از چاپ و تکثیر، نسخه‌برداری، ترجمه و اقتباس

از این اثر برای دانشگاه افسری و تربیت پاسداری امام حسین(ع) محفوظ است.

نشانی: تهران، بزرگراه شهید بابایی، بعد از پل لشکرک، دانشگاه افسری و تربیت پاسداری امام حسین(ع)^(۴)

مؤسسه چاپ و انتشارات تلفن: ۷۷۱۰۴۸۳۴ دورنگار: ۷۷۱۰۴۸۳۶

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
«ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ»
نون و سوگند به قلم و آنچه می‌نویسد.
(سوره مبارکه قلم - آیه شریفه ۱)

سخن ناشر:

کتاب یکی از مهم‌ترین دست‌آوردهای بشری و بهترین ابزار ارتباطی برای انتقال معارف الهی و انسانی است. تألیف آثار علمی برجسته و معتبر ازجمله رهیافت‌های کارآمد و اثربخش برای بهره‌گیری از تجربه‌های ارزشمند و اندوخته‌های دانش صاحب‌نظران هر حوزه از علم است.

دانشگاه افسری و تربیت پاسداری امام حسین (علیه السلام) با تدوین کتاب‌های علمی، فرهنگی، انقلابی و نظامی موردنیاز با بهره‌گیری از علوم جدید و بومی‌سازی آن با تجارب متراکم انقلاب اسلامی تلاش می‌نماید تا مرزهای دانش را درنوردیده و علوم موردنیاز در عرصه پاسداری از انقلاب اسلامی را کسب نماید و از این طریق تمدن نوین اسلامی را عرضه نماید.

امید است این امر جوششی در حرکت و پویایی این دانشگاه در راستای گام دوم انقلاب اسلامی باشد.

مؤسسه چاپ و انتشارات

دانشگاه افسری و تربیت پاسداری امام حسین (علیه السلام)

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

پیشگفتار..... (پازده)

فصل اول: استاندارد و استانداردسازی اقلام..... ۱

۱-۱. مقدمه..... ۳

۲-۱. مفاهیم نظری استاندارد و استانداردسازی..... ۴

۱-۲-۱. تدوین سند استاندارد و اهداف آن..... ۶

۳-۲-۱. مشارکت کنندگان در تدوین سند استاندارد..... ۶

۴-۲-۱. اصول تدوین سند استاندارد..... ۷

۵-۲-۱. نظام استانداردسازی و ارتباط آن با سایر سیستم‌ها..... ۹

۶-۲-۱. فواید استانداردسازی..... ۹

۷-۲-۱. اهداف استانداردسازی از منظر سازمان بین‌المللی استانداردسازی..... ۱۱

۳-۱. فرایندهای استانداردسازی اقلام (سازمانی، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی)..... ۱۲

۱-۳-۱. سطوح مختلف استانداردسازی..... ۱۳

۴-۱. استانداردسازی اقلام در نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران..... ۱۶

۱-۴-۱. اهداف استانداردسازی دفاعی..... ۱۸

۲-۴-۱. ارکان و ساختار مدیریتی نظام استانداردسازی دفاعی..... ۱۹

۳-۴-۱. نقش‌ها و مسئولیت‌های شوراها در نظام استانداردسازی دفاعی..... ۱۹

۴-۴-۱. شورای راهبری استاندارد دفاعی..... ۲۰

۵-۴-۱. مرکز استاندارد دفاعی ایران و تاریخچه شکل‌گیری آن..... ۲۱

۶-۴-۱. مسئولیت و وظایف مرکز استاندارد دفاعی ایران و هیئت‌های فنی - دفاعی..... ۲۳

۸-۴-۱. مدل سه‌لایه‌ای استانداردسازی دفاعی (سطوح استانداردسازی)..... ۲۵

۵-۱. استانداردسازی اقلام در سپاه پاسداران انقلاب اسلامی..... ۲۶

۱-۵-۱	مدل مفهومی نظام استانداردسازی سپاه	۲۶
۲-۵-۱	مدل و ساختار اجرایی نظام استانداردسازی سپاه	۲۷
۳-۵-۱	وظایف نهاد توسعه استاندارد سپاه	۲۹
۴-۵-۱	سطوح استانداردسازی در سپاه	۳۰
۶-۱	شناسنامه‌های فنی استاندارد شده اقلام	۳۳
۱-۶-۱	چرایی تهیه شناسنامه اقلام عمومی و مشترک	۳۴
۲-۶-۱	قواره و محتوی شناسنامه اقلام	۳۵
۳-۶-۱	نحوه دستیابی به محتوی شناسنامه	۳۵
۴-۶-۱	نمونه شناسنامه اقلام	۳۶
۷-۱	اسناد و مدارک استاندارد اقلام	۳۸
۸-۱	بانک‌های اطلاعاتی استاندارد اقلام	۴۰
۱-۸-۱	تعریف موتور جستجو	۴۱
۹-۱	خلاصه فصل	۴۴
۱۰-۱	پرسش‌های پایان فصل	۴۶

فصل دوم: یکنواخت‌سازی و الگوسازی اقلام		
۱-۲	مقدمه	۵۳
۲-۲	مفاهیم و تعاریف و ضرورت‌های یکنواخت‌سازی و الگوسازی اقلام	۵۳
۱-۲-۲	یکنواخت‌سازی اقلام	۵۳
۲-۲-۲	مبانی یکنواخت‌سازی	۵۴
۳-۲-۲	اهداف یکنواخت‌سازی اقلام	۵۶
۴-۲-۲	مزایای یکنواخت‌سازی	۵۷
۵-۲-۲	چرایی و ضرورت‌های یکنواخت‌سازی اقلام	۵۸
۶-۲-۲	ویژگی‌های یکنواخت‌سازی اقلام	۶۰
۷-۲-۲	الزامات یکنواخت‌سازی اقلام	۶۱
۸-۲-۲	ملاحظات در یکنواخت‌سازی اقلام	۶۳
۹-۲-۲	مدل‌های تصمیم‌گیری مورد استفاده در فرایند یکنواخت‌سازی	۶۵
۱۰-۲-۲	عوامل تأثیرگذار در یکنواخت‌سازی	۶۶

- ۱۱-۲-۲. کاربرد ورودی‌های مرجع و اطلاعاتی..... ۷۸
- ۱۲-۲-۲. نحوه تعاملات عوامل مؤثر در یکنواخت‌سازی..... ۷۹
- ۳-۲. فرایند یکنواخت‌سازی اقلام در چرخه تجهیز سپاه..... ۷۰
- ۱-۳-۲. مدل اجرایی یکنواخت‌سازی در چرخه تجهیز سپاه..... ۷۰
- ۲-۳-۲. روش‌های معرفی مصادیق اصلح اقلام..... ۸۵
- ۴-۲. فرایندهای الگوسازی اقلام تسلیحاتی و تجهیزاتی..... ۸۸
- ۱-۴-۲. راهبردها، خط‌مشی‌ها در تدوین و اجرای الگوهای تجهیزاتی و تسلیحاتی ن.م..... ۸۹
- ۲-۴-۲. اصول پایه تدوین و پیاده‌سازی الگوها..... ۹۰
- ۳-۴-۲. الزامات تدوین و پیاده‌سازی الگوها..... ۹۲
- ۵-۲. سناریونویسی (آزمون عملکردی) اقلام دفاعی..... ۹۷
- ۱-۵-۲. دستورالعمل‌ها و سناریونویسی آزمون اقلام در سپاه..... ۹۷
- ۶-۲. ملای‌ها، معیارها و شاخص‌های عمومی یکنواخت‌سازی اقلام..... ۹۸
- ۷-۲. نحوه احصاء ملای‌ها، معیارها و شاخص‌های کلیدی در مطالبات عملیاتی..... ۱۰۱
- و مطالبات آمادی الگوسازی اقلام دفاعی
- ۸-۲. خلاصه فصل..... ۱۰۴
- ۹-۲. بررسی‌های پایان فصل..... ۱۰۶
- فصل سوم: سازماندهی اقلام سرمایه‌ای..... ۱۱۱
- ۱-۳. مقدمه..... ۱۱۳
- ۲-۳. مفاهیم، تعاریف و ضرورت‌های سازماندهی اقلام سرمایه‌ای و جداول سازمان اقلام..... ۱۱۴
- ۱-۲-۳. تعریف سازمان و سازماندهی..... ۱۱۴
- ۲-۲-۳. ویژگی‌های اساسی سازمان..... ۱۱۴
- ۳-۲-۳. سازماندهی کمی اقلام سرمایه‌ای..... ۱۱۴
- ۴-۲-۳. نقش و اهمیت سازماندهی کمی اقلام..... ۱۱۵
- ۵-۲-۳. سازماندهی اقلام در چرخه تجهیز سپاه..... ۱۱۶
- ۶-۲-۳. گروه‌بندی اقلام و تجهیزات در فرایند سازماندهی کمی اقلام..... ۱۱۹
- ۷-۲-۳. فهرست تنوع اقلام سازمان تجهیزات..... ۱۲۰
- ۸-۲-۳. تشکیل دبیرخانه و کارگروه‌ها..... ۱۲۴
- ۹-۲-۳. پیاده‌سازی جداول سازمان اقلام و سازمان‌رسی..... ۱۲۵

۱۰-۲-۳	پیاده‌سازی جداول سازمان اقلام در فرایندهای آماد و پشتیبانی	۱۲۶
۱۱-۲-۳	پیاده‌سازی جداول سازمان اقلام در فرایندهای ورود کالا به سازمان (برآورد)	۱۲۷
۱۲-۲-۳	پیاده‌سازی جداول سازمان اقلام در فرایندهای خروج کالا از سازمان	۱۲۸
۱۳-۲-۳	خط تعادل	۱۲۸
۱۴-۲-۳	تحلیل کمی وضعیت آمادگی تجهیزات ردهای	۱۲۹
۱۵-۲-۳	روش‌های نظارت بر پیاده‌سازی جداول سازمان اقلام	۱۳۴
۳-۳	فرایندهای تهیه جداول سازمان اقلام و تجهیزات	۱۳۶
۱-۳-۳	فرایند عمومی تهیه سازمان اقلام و تجهیزات	۱۳۶
۲-۳-۳	فرایند تدوین و نهایی کردن استانداردهای کمی	۱۳۶
۳-۳-۳	کنترل‌ها در سازماندهی کمی اقلام	۱۳۷
۴-۳-۳	الزامات سازماندهی کمی اقلام	۱۳۹
۵-۳-۳	اصول سازماندهی کمی اقلام	۱۴۰
۶-۳-۳	سیاست‌های اجرایی در سازماندهی کمی اقلام	۱۴۳
۴-۳	استانداردهای سازماندهی اقلام	۱۴۴
۱-۴-۳	طراحی کاربرگ‌ها و جداول استاندارد	۱۴۴
۲-۴-۳	سازماندهی بر مبنای ساختار تشکیلات	۱۴۶
۳-۴-۳	سازماندهی بر مبنای مأموریت	۱۴۶
۴-۴-۳	سازماندهی بر مبنای منطقه و جغرافیا (آمایش سرزمینی)	۱۴۷
۵-۴-۳	الگوهای استاندارد در سازماندهی کمی اقلام	۱۴۸
۶-۴-۳	سازماندهی ترکیبی	۱۴۹
۵-۳	خلاصه فصل	۱۵۰
۶-۳	پیش‌های پایان فصل	۱۵۲

فصل چهارم: نرم‌های استاندارد (مصرف)..... ۱۵۵

۱-۴	مقدمه	۱۵۷
۲-۴	تعاریف نرم و نرم‌های مصرف	۱۵۷
۱-۲-۴	مصرف بهینه و مطلوب در اسلام	۱۵۸
۲-۲-۴	سیاست‌های کلی اصلاح‌الگوی مصرف از منظر مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)	۱۵۸