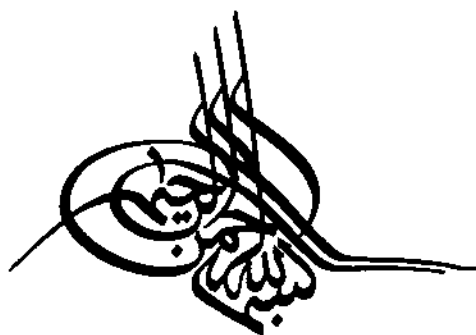




روش تحقیق

مجموعه مسابرداری

مؤلف: اسماعیل شاه طهماسبی

دکترتاری

www.ketab.ir

شاه‌طهماسبی، اسماعیل

روش تحقیق رشته حسابداری / اسماعیل شاه‌طهماسبی

مکتب ماهان: ۱۳۹۰

۱۲۳ ص: جدول، نمودار (آمادگی آزمون آزاد دکتری حسابداری)

ISBN: 978-600-6083-60-5

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیا.

فارسی - چاپ اول

۱- روش تحقیق ۲- آزمونها و تمرینها (عالی) ۳- آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی

۴- دانشگاهها و مدارس عالی - ایران - آزمونها

اسماعیل شاه‌طهماسبی

چ - عنوان

۱۷ ش ۹ ر ۱۸۰/۵۵ Q

رده بندی کنگره:

۰۰/۴۲

رده‌بندی دیویی

۲۳۰۰۸۴۰

کتابخانه ملی ایران



انتشارات مکتب ماهان

- نام کتاب: روش تحقیق
- مؤلف: اسماعیل شاه‌طهماسبی
- ویراستار علمی: آقای علی طاهری
- برنامه‌ریزی محتوا: سیدعلی ونکی
- نظارت بر تألیف و چاپ: حامد علی قاضی
- مسئول تولید: سمیه بیگی
- مدیر اجرایی: سید مهیار پویش
- ناشر: مکتب ماهان
- نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۳۹۰
- تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ۱۸۰/۰۰۰ ریال
- شابک: ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۸۳-۶۰-۵

انتشارات مکتب ماهان: تهران - میدان آرژانتین - خیابان الوند - خیابان سی و پنجم - پلاک ۳۲

تلفن: ۸۸۷۷۸۷۸۱

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می‌باشد. و هرگونه اقتباس و کپی‌برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

بسم خدا

ایمان دارم که هر تغییر و تحول بزرگی در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس
بیایید با اندیشه توکل، تفکر، تلاش و تحمل در توسعه دنیای فکریمان برای نیل به آرامش و آسایش توأمان
اولین گام را برداریم. چون همگی یقین داریم دانایی، توانایی می‌آورد.

شاد باشید و دلی را شاد کنید

برادران سیاری

پاییز ۹۰

بنام خدا

این کتاب در مجالی اندک و با هدف آمادگی متقاضیان برای شرکت در آزمون دکترا آماده شده است. بنابراین با توجه به وقت محدودی که تا این آزمون مانده، تمام سعی مؤلف بر این بوده است که نوشتاری جامع و مانع در این زمینه گردآوری و تالیف گردد. کتاب پیش رو از نه فصل تشکیل شده است که در فصل اول به مباحث کلی در زمینه شناخت و روش تحقیق پرداخته شده، در فصل دوم اصطلاحات مربوط به تحقیق علمی مورد توجه بوده و در فصل سوم تقسیم‌بندیهای موجود در زمینه انواع روش تحقیق مورد بررسی قرار گرفته است. فصل چهارم کتاب به دلیل اهمیت انواع طرحهای تحقیق، به این مبحث پرداخته است. در فصل پنجم تدوین مسئله تحقیق مدنظر بوده، در فصل ششم، نمونه و روشهای نمونه‌گیری در یک فصل مورد توجه قرار گرفته و در فصل هفتم نیز، بیشترین توجه بر ابزارها و روشهای اندازه‌گیری و جمع‌آوری اطلاعات بوده است. نهایتاً باید گفت که فصول هشتم و نهم در مورد مباحثی صحبت می‌کند که در کتابهای روش تحقیق به تازگی مورد توجه قرار گرفته و در این زمینه تاکنون کارهای اندکی انجام شده است. با این حال در این دو فصل، مباحث روشهای کیفی و آمیخته (ترکیبی) تحقیق، تا حد امکان تجزیه و تحلیل گردیده است.

در انتها لازم است از تمامی اساتیدی که از نوشتار و گفتار آنها در این کتاب استفاده شده تشکر نموده و درخواست کنم که عذر اینجانب را به خاطر عدم منبع‌دهی کلام و نوشتار ایشان به خاطر محدودیت زمانی پذیرا باشند. از جمله اساتیدی که از مباحث نوشتاری و گفتاری آنها استفاده شده‌است دکتر محمدرضا حافظ‌نیا، دکتر حسن دانایی‌فرد، دکتر عباس بازرگان‌هرندی، دکتر غلامرضا خاکی، دکتر سیدحمید خداداد حسینی، دکتر ابوالحسن فقیهی و دکتر لطف الله نبوی می‌باشند.

فصل اول: پیش درآمد

۱-۱. پیاز فرایند پژوهش	۹
۲-۱. بحث مختصری در زمینه شناخت علمی	۱۰
۱-۲-۱. دیدگاه‌های شناختی	۱۰
۳-۱. مشخصات و فلسفه تحقیق علمی	۱۳
۱-۳-۱. مشخصات کلی تحقیقات علمی	۱۳
۲-۳-۱. فلسفه تحقیق علمی	۱۳
۴-۱. هدف تحقیق علمی	۱۳
۵-۱. هدف از آموزش روش تحقیق علمی	۱۵
۶-۱. پیش نیازهای توسعه علمی	۱۵
۷-۱. ویژگیها و قواعد تحقیق علمی	۱۶
فصل دوم: اصطلاحات و واژگان کلیدی تحقیق	۱۷
۱-۲. تعریف علم	۱۷
۱-۱-۲. رابطه علم با فلسفه و اپیستمولوژی	۱۷
۲-۲. مفهوم	۱۸
۱-۲-۲. ملاک‌های ارزشیابی مفاهیم نظری	۱۹
۲-۲-۲. ملاک‌های ارزشیابی مفاهیم تجربی	۱۹
۳-۲. سازه	۱۹
۴-۲. رابطه مفهوم با سازه	۲۰
۵-۲. تعریف	۲۰
۱-۵-۲. انواع تعریف	۲۱
۱-۱-۵-۲. انواع تعاریف عملیاتی	۲۲
۶-۲. متغیر	۲۲
۱-۶-۲. طبقه بندی متغیرها	۲۲
۱-۱-۶-۲. طبقه بندی نوع اول	۲۲
۱-۱-۱-۶-۲. ارتباط بین متغیرها	۲۵
۲-۱-۶-۲. طبقه بندی نوع دوم	۲۵
۳-۱-۶-۲. طبقه بندی نوع سوم	۲۵
۴-۱-۶-۲. طبقه بندی نوع چهارم	۲۵
۵-۱-۶-۲. طبقه بندی نوع پنجم	۲۶
۷-۲. فرضیه	۲۶
۱-۷-۲. منابع فرضیه	۲۶
۲-۷-۲. اساس فرضیه‌ها	۲۶
۳-۷-۲. نقش فرضیه در پژوهش	۲۶
۴-۷-۲. ویژگی‌های یک فرضیه خوب	۲۷
۵-۷-۲. انواع طبقه بندی فرضیه‌ها	۲۸

۲۸	۱-۵-۷-۲. بخش (I).....
۲۸	۱-۱-۵-۷-۲. فرضیه تحقیقی.....
۲۸	۲-۱-۵-۷-۲. فرضیه‌ها از نظر محتوایی.....
۲۸	۳-۱-۵-۷-۲. فرضیه‌های مقایسه‌ای، همبستگی، علی.....
۲۹	۲-۵-۷-۲. بخش (II).....
۲۹	۱-۲-۵-۷-۲. فرضیه‌های توصیفی در مقابل فرضیه‌های استنباطی.....
۲۹	۲-۲-۵-۷-۲. فرضیه‌های تک متغیره در مقابل دو یا چند متغیره.....
۲۹	۳-۲-۵-۷-۲. فرضیه‌ای همبستگی در مقابل فرضیه‌های تجربی.....
۳۰	۴-۲-۵-۷-۲. فرضیه‌ای پژوهشی با گروههای جور شده در مقابل گروههای مستقل.....
۳۰	۵-۲-۵-۷-۲. فرضیه‌های پارامتریک در مقابل ناپارامتریک.....
۳۰	۶-۷-۲. شیوه فرضیه سازی.....
۳۱	۷-۷-۲. تفاوت فرضیه‌های آماری و پژوهشی.....
۳۲	۸-۷-۲. انواع فرضیه‌های آماری.....
۳۲	۸-۲. استدلال:.....
۳۳	۹-۲. نظریه (تنوری).....
۳۴	۱-۹-۲. تقسیم بندی نظریه (تنوری).....
۳۴	۲-۹-۲. تقسیم بندی دیگری از نظریه (تنوری).....
۳۶	۳-۹-۲. ویژگی‌های نظریه.....
۳۷	۴-۹-۲. نقش نظریه در پژوهش.....
۳۷	۵-۹-۲. تقسیم‌بندی فعالیت‌های علمی با استفاده از جایگاه نظریه.....
۳۷	۶-۹-۲. فرایندهای نظریه‌پردازی و نظریه آزمایی.....
۳۸	۱۰-۲. قانون علمی.....
۳۸	۱-۱۰-۲. مشخصات قانون علمی.....
۴۳	فصل سوم: تقسیم بندی انواع تحقیقات علمی.....
۴۳	۱-۳. تقسیم تحقیقات علمی بر اساس هدف.....
۴۳	۱-۱-۳. تحقیقات بنیادی.....
۴۵	۲-۳. تقسیم تحقیقات علمی بر اساس ماهیت و روش.....
۴۶	۱-۲-۳. تحقیقات تاریخی.....
۴۷	۲-۲-۳. تحقیقات توصیفی.....
۴۸	۳-۲-۳. تحقیقات همبستگی یا همخوانی.....
۴۸	۴-۲-۳. تحقیقات علی (پس رویدادی).....
۴۹	۵-۲-۳. تحقیقات تجربی (آزمایشی).....
۴۹	۱-۵-۲-۳. شرایط ضروری یک تحقیق تجربی.....
۵۰	۱-۱-۵-۲-۳. متغیرهای مزاحم در تحقیقات تجربی.....
۵۷	فصل چهارم: طرح‌های تحقیق (بین گروهی).....
۵۷	۱-۴. تعریف و اهمیت طرح‌های تحقیق.....
۵۸	۲-۴. طرح‌های شبه آزمایشی.....
۵۹	۳-۴. طرح‌های آزمایشی.....
۶۲	۴-۴. طرح‌های نیمه آزمایشی.....
۶۴	۵-۴. نقاط قوت و ضعف روش آزمایش.....

فصل پنجم: انتخاب، تعریف و بیان مسئله	۶۷
۱-۵ اهمیت مسئله و ابعاد آن	۶۷
۲-۵ تفاوت سوال (question) با مسئله (problem)	۶۷
۳-۵ مبانی پیدایش مسئله تحقیق در ذهن محقق	۶۹
۴-۵ مراحل انتخاب، تعریف و بیان مسئله	۷۰
فصل ششم: نمونه و روشهای نمونه‌گیری	۷۵
۱-۶ مفهوم نمونه	۷۵
۲-۶ انواع نمونه و روش انتخاب آن	۷۵
فصل هفتم: ابزار سنجش و روشهای گردآوری اطلاعات	۸۱
۱-۷ تعریف ابزار اندازه‌گیری	۸۱
۲-۷ انواع ابزار اندازه‌گیری و گردآوری اطلاعات	۸۱
۳-۷ مقیاس‌های اندازه‌گیری	۸۲
۴-۷ طیف‌ها	۸۳
۵-۷ روایی و پایایی ابزار سنجش	۸۴
۶-۷ روش‌های گردآوری اطلاعات	۸۶
فصل هشتم: مروری اجمالی بر رویکرد کیفی در پژوهش	۹۳
۱-۸ مقایسه پژوهش کمی و کیفی	۹۳
۲-۸ مروری بر پژوهش کیفی	۹۵
۳-۸ مبانی فلسفه پژوهش کیفی	۹۵
۴-۸ استراتژی‌های پژوهش کیفی	۹۹
۵-۸ فنون کیفی، گردآوری داده‌ها	۱۰۱
۶-۸ روش‌های تحلیل داده‌ها	۱۰۱
فصل نهم: روش تحقیق آمیخته (ترکیبی)	۱۰۳
۱-۹ اهمیت استفاده از روش تحقیق آمیخته در مدیریت	۱۰۳
۲-۹ تعریف و ویژگی‌های روش تحقیق آمیخته	۱۰۵
۴-۹ مثال‌هایی از کاربرد روش تحقیق آمیخته	۱۰۷
۵-۹ انواع طرح‌های تحقیق آمیخته	۱۰۷
۶-۹ گام‌های انجام طرح‌های تحقیق آمیخته	۱۰۹
۷-۹ اعتبار درونی و بیرونی در روش‌های آمیخته	۱۱۲
آزمون ۱: بصورت پاسخ کوتاه	۱۱۵
آزمون ۲: تستی	۱۱۷
پاسخنامه آزمون ۱	۱۲۱
پاسخنامه آزمون ۲	۱۲۳