

هنر عملگرایی

عرضه کار خلاقانه

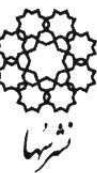
ست گادین

حسین اصلانی - پویان بیکران

www.ketab.ir

www.PandaBook.ir

به همراه محتوای مکمل



نویسنده : سید گاردین
مترجم : حسین اصلانی، پویان بیگران
ویراستار : دکتر ناهید گنجی، عرفانه رحمانیان
مدیر هنری : شاپان بیگران
صفحه آرا و طراح جلد : لیلا جعفری
سرپرست تولید : شوکا شکبیا
ناظر چاپ : علی ممتازی
نوبت چاپ : اول شهریور ۱۴۰۰
تیراژ : ۵۰۰ جلد
چاپ و صحافی : چاپ سها
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۷۱-۲۲-۷
قیمت : ۷۹ هزار تومان

عنوان و نام پدیدآور : هنر عملکردی: عرضه کار
خلافتانه/ ست گاردین
مشخصات نشر : تهران: سها، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری : ۲۴۰ ص: ۲۷/۵×۱۴/۵
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۷۱-۲۲-۷
وضعیت فهرست نویسی : فیا
موضوع : راه و رسم زندگی
موضوع : Conduct of life
رده بندی کنگره : BF۶۳۷
رده بندی دیویی : ۱/۱۵۸
شماره کتابشناسی ملی : ۸۵۱۵۷۶۳



تلفن: ۸۸۰۰۵۵۷۳

تلفن: ۶۶۵۰۱۸۱۸

تلفن: ۶۶۵۷۳۹۹۳

• دفتر مرکزی: تهران، امیرآباد شمالی، بالاتر از چهارراه جلال آل احمد

• دفتر فروش: تهران، ستارخان، دریان نو، خیابان سروش یکم، پلاک ۴۸، طبقه سوم

• چاپخانه: تهران، میدان انقلاب، کوچه رشتچی، پلاک ۳۸

فهرست مطالب

۲۳	 هنر عملگرایی
۲۵	 ۱. امکان پذیر است.
۲۶	 ۲. الگو و تمرین.
۳۰	 ۳. آیا در جست جوی چیزی هستی؟
۳۲	 Askida Ekmek. ۴
۳۳	 ۵. عمل خاص خود را بیاب.
۳۷	 ۶. آموزش تردستی با توپ.
۳۹	 ۷. چطور جغد بکشیم؟
۴۱	 ۸. آیا برای خلاق بودن باید شجاع باشیم؟
۴۳	 ۹. این هنر است.
۴۵	 ۱۰. شاید، شما هم بتوانید هنر نمایی کنید.
۴۶	 ۱۱. «خلاقیت» یک کار عملی است، نه احساسی درونی!
۴۷	 ۱۲. تصویر ذهنی و «انتخاب».
۴۹	 ۱۳. غرق شدن در نشانه.
۵۱	 ۱۴. وقت آن است که صدای درونت را بشنوی.
۵۲	 ۱۵. علاقه ات را پیدا کن.
۵۳	 ۱۶. روند کار و نتیجه.
۵۶	 ۱۷. بدترین رئیس دنیا.

فهرست مطالب

۵۸.....	۱۸. خودت کافی هستی؟!.....
۵۹.....	۱۹. یک دیدگاه جانبی راجع به «تصمیم گرفتن».....
۶۱.....	۲۰. خدمت رسانی.....
۶۲.....	۲۱. کار و ضمانت.....
۶۴.....	۲۲. احساس «ریا کاری» داری؟.....
۶۵.....	۲۳. سندروم ریاکاری وجود دارد.....
۶۷.....	۲۴. از هرجا هستی، شروع کن.....
۶۸.....	۲۵. که هستی و چه کار می کنی؟.....
۶۹.....	۲۶. کپه کاغذهای باطله ات چقدر است؟.....
۷۰.....	۲۷. مامان دیو گرال.....
۷۲.....	۲۸. یک تمرین عملی روزانه «در خدمت هویت خودت».....
۷۴.....	۲۹. «تا اینجا» آمده ای، رسیده ای؟ «هنوز نه».....
۷۵.....	۳۰. در دفاع از جادو.....
۷۷.....	۳۱. اعتماد، هویت و عملگرایی.....
۷۸.....	۳۲. درس ماهیگیری.....
۸۰.....	۳۳. کم و کاستی در نیت.....
۸۱.....	۳۴. عمل، یک تمرین سخت گیرانه است.....
۸۴.....	۳۵. حق دارید سکوت کنید.....
۸۵.....	۳۶. دیدگاه سخاوتمندانه.....
۸۶.....	۳۷. وقتی خودت هستی چگونه ای؟.....
۸۷.....	۳۸. خفه کردن صدای درونت، جنایت است.....
۸۸.....	۳۹. دارایی: بیست سنت پول + یک توپ فوتبال.....
۹۰.....	۴۰. فیثاغورث و پنجمین پُتک.....

فهرست مطالب

۴۱. آخرین باری که کاری را برای اولین بار انجام دادی کی بود؟ ۹۲
۴۲. بادِ پُشت بادبان ۹۳
۴۳. به عدم راحتی ات خوش آمد بگو ۹۴
۴۴. به عدم راحتی ات خوش آمد بگو ۹۶
۴۵. بردلی کوپر سرماخورده است! ۹۷
۴۶. «ببینید این کار را من کردم» ۹۸
۴۷. پذیرفتن مسئولیت تغییرات ۹۹
۴۸. جایی برای مخفی شدن نیست! ۱۰۰
۴۹. بهترین دلیل برای «نه» گفتن ۱۰۱
۵۰. منتظر تایید ماندن بیهوده است ۱۰۴
۵۱. منتظر تایید ماندن بیهوده است ۱۰۶
۵۲. اعتماد به نفس، نسبی است ۱۰۷
۵۳. مقاومت وجود دارد! حقیقی است ۱۰۸
۵۴. کلیدساز را در نظر بگیر ۱۰۹
۵۵. بخشش چند پنی پول ۱۱۱
۵۶. استقبال از «فعلا نه» ۱۱۲
۵۷. بدبینی نوعی مکانیزم دفاعی است ۱۱۳
۵۸. همدلی عملی ۱۱۵
۵۹. تلویزیون «کسانی» را نگه می دارد که ۱۱۶
۶۰. از کسانی که کارت را باور دارند، دوری کن ۱۱۷
۶۱. شاید به تلاش بیشتری نیاز داری ۱۱۹
۶۲. شاید سعی می کنی با یک دست دو هندوانه برداری ۱۲۰
۶۳. فروش ۳۰۰۰ عددی ۱۲۱

فهرست مطالب

- ۱۲۲ ۶۴. سه نوع کیفیت
- ۱۲۴ ۶۵. چهار نوع «خوب»
- ۱۲۶ ۶۶. ابهام: آیا خوب است که کاری گُل کند؟
- ۱۲۷ ۶۷. فروش مشکل است.
- ۱۲۸ ۶۸. جذابیت در فروش نهفته است.
- ۱۳۰ ۶۹. عضوگیری
- ۱۳۱ ۷۰. این برای شما نیست.
- ۱۳۳ ۷۱. خودخواهی یک انتخاب است.
- ۱۳۴ ۷۲. وابستگی به نتیجه
- ۱۳۵ ۷۳. وابستگی انتخابی است.
- ۱۳۶ ۷۴. گذری ساده به «به خاطر - برای»
- ۱۳۸ ۷۵. دو وظیفه
- ۱۴۰ ۷۶. سخاوتمندی هنر
- ۱۴۱ ۷۷. گفتن «چرا» شجاعانه است.
- ۱۴۲ ۷۸. اگر می دانستی مطمئناً شکست می خوری، چه می کردی؟
- ۱۴۵ ۷۹. عمل یک پانک
- ۱۴۷ ۸۰. با انتخاب خودت به آنجا برو
- ۱۴۹ ۸۱. نجات غریق که مطمئن نبود
- ۱۵۳ ۸۲. بله! نجات غریق خود تو هستی
- ۱۵۴ ۸۳. نگرانی
- ۱۵۵ ۸۴. مشکلات دوچرخه سواری
- ۱۵۶ ۸۵. به دنبال فرصت ها باشیم یا نه؟
- ۱۵۸ ۸۶. استعداد با مهارت فرق دارد.

فهرست مطالب

۸۷. زمانت کجاست؟ ۱۵۹
۸۸. به دنبال کار راه انداز ها نباش. ۱۶۰
۸۹. تناقضی با هم ندارد. ۱۶۲
۹۰. دوری کردن از موارد «کار راه انداز» ۱۶۳
۹۱. سخاوتمندی به معنی کار مجانی نیست. ۱۶۴
۹۲. در جستجو فالوور ۱۶۵
۹۳. در جستجو فالوور ۱۶۶
۹۴. با انتخاب مشتری هایت، آینده ات را انتخاب می کنی! ۱۶۷
۹۵. معمازان بزرگ کجایند؟ ۱۶۹
۹۶. جادوی مشتریان بهتر ۱۷۰
۹۷. نیت ما مهم است. ۱۷۳
۹۸. «کارهدفمند» مخاطب محور است. ۱۷۴
۹۹. «کارهدفمند» طراحی دلسوزانه است. ۱۷۵
۱۰۰. «کارهدفمند» طراحی دلسوزانه است. ۱۷۶
۱۰۱. «کار» برای چه کسی است؟ ۱۷۷
۱۰۲. «چه کسانی» را می توانی جذب کنی؟ ۱۷۸
۱۰۳. نمی توانی «همه» را جذب کنی. ۱۷۹
۱۰۴. «کار» برای چه کسی است؟ ۱۸۰
۱۰۵. نمی توانی «همه» را جذب کنی. ۱۸۱
۱۰۶. در خدمت کار بودن ۱۸۳
۱۰۷. «یک نفر» نه بقیه. ۱۸۵
۱۰۸. گذر از مرز های اقتصادی ۱۸۶
۱۰۹. سوال دوم: کار برای چه است؟ ۱۸۹

فهرست مطالب

۱۱۰. چیزی که مهندس ها می دانند. ۱۹۰
۱۱۱. یک مثال ساده: متصدی پذیرش ۱۹۱
۱۱۲. به گرین میل خوش آمدید. ۱۹۴
۱۱۳. شش مثال ساده از سوال «برای چه» ۱۹۶
۱۱۴. آیا نیاز است Word دکمه زخیره داشته باشد؟ ۱۹۸
۱۱۵. صبر کن ببینم، پس گزارش پیشرفت چه می شود؟ ۲۰۰
۱۱۶. در جستجو اعتبار احساسی نامحدود ۲۰۱
۱۱۷. ترس و الهام؛ کار تو و خدماتت ۲۰۳
۱۱۸. متوجه «تناقض» شدی؟ ۲۰۴
۱۱۹. غریبالگری ناخودآگاه ۲۰۵
۱۲۰. دلایل چیست؟ ۲۰۶
۱۲۱. یاد بگیریم اول اهدافمان را نظم دهیم ۲۰۷
۱۲۲. برای چیست؟ ۲۰۸
۱۲۳. بچه کوچولو ها این را نمی فهمند. ۲۰۹
۱۲۴. دلایل چیست؟ ۲۱۰
۱۲۵. حقیقی بودن یک دام است. ۲۱۱
۱۲۶. سازگاری تو را به جلو می برد. ۲۱۳
۱۲۷. واقعی تر از واقعی ۲۱۴
۱۲۸. عمل هدفمند چند المان ساده دارد. ۲۱۶
۱۲۹. اعتبار نامه ها سد راه اند. ۲۱۹
۱۳۰. آفتی به نام دانشگاه های معروف ۲۲۰
۱۳۱. اما چه بهانه خوبی است. ۲۲۲
۱۳۲. هر بهانه ای قابل قبول است. ۲۲۳

فهرست مطالب

۱۳۳.	کارشناسان نقلی	۲۲۴
۱۳۴.	استیو بالمر خیلی برایش مهم بود که حق با خودش باشد.	۲۲۵
۱۳۵.	اشکالی ندارد وضعیت کنونی را حفظ کنیم	۲۲۶
۱۳۶.	سد نویسنده گی	۲۲۷
۱۳۷.	اطمینان طلبی هسته مرکزی بن بست ماست.	۲۲۸
۱۳۸.	جلا دادن زیادی	۲۲۹
۱۳۹.	کیف دستی آرتا	۲۳۱
۱۴۰.	روایت تو از زندگی، کارایی دارد؟	۲۳۲
۱۴۱.	«معماری» که به بن بست نمی رسد.	۲۳۳
۱۴۲.	بازی تمام نشدنی	۲۳۴
۱۴۳.	ماراتون یک بازی بی پایان است.	۲۳۵
۱۴۴.	کیف دستی آرتا	۲۳۶
۱۴۵.	درس واقعی بداهه گوئی با «بله» شروع می شود.	۲۳۷
۱۴۶.	«بله، و...» کافی است.	۲۳۸
۱۴۷.	لنگر ها را بکشید	۲۳۹
۱۴۸.	انتقاد سخاوتمندانه	۲۴۰
۱۴۹.	به منتقدین منصف چه بگوییم؟	۲۴۱
۱۵۰.	منتقد تنگ نظر	۲۴۲
۱۵۱.	«سم ریمی» و وحشت از «هو» شدن.	۲۴۳
۱۵۲.	فواید داشتن ۱۰۰۰ طرفدار واقعی	۲۴۴
۱۵۳.	آب رفته و تاثیرش بر عمل	۲۴۵
۱۵۴.	آب رفته و «گارد» گرفتن.	۲۴۷
۱۵۵.	جایزه جانبی: چهل و پنج راه.	۲۴۸