

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نکاتی در افق کسب و کار هزاره‌ی سوم



نویسنده: دکتر امین خانجانی

سرشناسه	:	خانجانی، امین، ۱۳۶۹-
عنوان و نام پدیدآور	:	نکاتی در افق کسب و کار هزاره سوم/امین خانجانی؛ ویراستار ادبی سارا صدریان.
مشخصات نشر	:	اصفهان: انتشارات امیر فدک، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۱۹۸ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۸۶۶-۰۴-۹
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	کسب و کار
موضوع	:	Business
موضوع	:	کسب و کار -- مدیریت
موضوع	:	Business -- Management
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	Entrepreneurship
موضوع	:	بازاریابی
موضوع	:	Marketing
رده بندی کنگره	:	HF5718
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۴۵۳
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۴۶۲۸۹۶
وضعیت رکورد	:	فیا

انتشارات امیر فدک: اصفهان، خ هشت بهشت غربی، نبش تقاطع ملک، ساختمان فدک
تلفن: ۰۳۶۰-۳۲۷۳۰۳۱-۰۳۱-۵۶۹۴-۱۳۳۱۳۳۰۰- کدپستی: ۸۱۵۴۶-۴۳۱۳۸-۱۵۴۶@gmail.com Fadak.mansori

نکاتی در افق کسب و کار هزاره‌ی سوم

دکتر امین خانجانی

آماده سازی : انتشارات امیر فدک

مدیر مسئول : سید محمدرضا منصوری تهرانی

مدیر تولید : راضیه جوهریان

مدیر فنی : علی شفیعی علویجه

ویراستار ادبی : سارا صدریان

چاپ و صحافی : امیر فدک؛ چاپ اول ۱۴۰۰، تعداد: ۱۰۰۰

حق چاپ : ۱۴۰۰، انتشارات امیر فدک

شابک : ۹۷۸۶۲۲۰۷۸۶۶۰۰۴۰۹

هر گونه استفاده از مطالب این کتاب اعم از بازنویسی، خلاصه سازی، نقل مطالب آموزشی، برداشت به صورت دست‌نویس، کپی، تکثیر و هر گونه چاپ سنتی و دیجیتال، استفاده به صورت کتاب الکترونیکی، لوح فشرده، قرار دادن مطالب بر روی اینترنت و وب سایت‌ها و هر گونه شبکه‌ی کامپیوتری دیگر و به طور کلی هر گونه استفاده‌ی اشخاص حقیقی و حقوقی در جهت منافع مادی و معنوی خود، بدون اجازه‌ی کتبی ناشر ممنوع و بر اساس بند ۵ ماده ی ۲۳ قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و قوانین مربوط به جرائم رایانه‌ای کشور قابل پیگیری در محاکم قضایی است.

فهرست مطالب

ک	مقدمه.....
۱	تعریف بازار.....
۱	رشد.....
۲	فراتر از دانایی چیست؟.....
۴	برند سازی.....
۵	چرخ لق اعتماد در رهبران.....
۶	راز موفقیت شما چیست؟.....
۷	منشا و رکن اساسی نظام بازاریابی.....
۸	استارتاپ.....
۹	بلاکچین چیست؟.....
۹	بزرگترین و موفق ترین مدیر عامل قرن بیستم.....
۱۰	برندگان طلایی در دوره کرونا.....
۱۱	برندسازی شخصی.....
۱۲	مهم ترین ویژگی های شبکه بلاکچین.....
۱۲	چهار رکن اصلی بازاریابی از دید کاتلر عبارتند از:.....
۱۲	ارزیابی فرآیند کسب و کار.....
۱۳	بانک جهانی اعلام کرد:.....
۱۴	اشتباهاتی که باعث شکست کسب و کار شما می شوند.....
۱۵	برای ساخت یک برند محصول قدرتمند سه گام اصلی معرفی می شود....

۱۶	فیتک
۲۰	توانایی مالی
۲۲	کلید هوشمند بودن
۲۲	مزایای کلیدی بلاکچین برای کسب و کار
۲۳	بررسی وضعیت فیتک در ایران
۲۴	ابعاد گوناگون مارکتینگ
۲۷	انواع تیم‌ها
۲۸	مهمترین دلایل شکست استارت‌آپ‌ها
۲۸	ارائه استارت‌آپ
۲۹	خلق یک برند شخصی قدرتمند
۳۰	آسیب‌پذیری تجاری
۳۱	راهزنان وقت خود را بشناسید
۳۳	تولد یک ریز شرکت
۳۵	عوامل اصلی که رشد استارت‌آپ‌ها را در ایران کند کرده است
۳۶	سه نکته از سه غول سرمایه‌گذاری دنیا + نگاه راهبرد
۳۷	مزیت رقابتی دهه‌های آینده
۴۳	بلاکچین از طریق پنج ویژگی منحصر به فرد اعتماد سازی می‌کند
۴۴	سه سوال ساده می‌پرسم
۴۷	چند تعریف از برند شخصی
۴۸	بازپروری منابع انسانی، رویکرد جهان آینده
۴۹	اجرای یک ایده مهم‌تر از خود ایده است
۵۰	با شخص سوم‌ها آشنا شویم
۵۱	چگونه مانند حرفه‌ای‌ها بحران را مدیریت کنیم؟
۵۳	کشورداری آلمانی؛ پدرت معلوم نیست؟ باشد، درست کجاست؟

- از محصول و خدمت تا پلت فرم..... ۵۷
- سه درس مهم که Chris Myers برای یادگرفتنشان تلاش بسیاری کرده است..... ۷۲
- شاخص‌های مناسبی را برای اندازه‌گیری برند شخصی در نظر بگیرید..... ۷۳
- پرسش مهم سهامدار در مجمع چیست؟..... ۷۴
- آشنایی با شتاب‌دهنده‌ها..... ۷۶
- چهار فرد تاثیرگذار در تیم..... ۷۸
- هسته سخت توسعه..... ۸۰
- چالش‌های مدیریت منابع انسانی در شرایط رکود اقتصادی..... ۸۳
- تنوع‌بخشی "به عنوان یک راهکار برای اینکه زمان خوشی زود به پایان نرسد!..... ۸۵
- اکثر مدیران، وقتی در مورد رقیبان خودشان حرف می‌زنند ممکن است فرضیات خطرناکی داشته باشند..... ۸۷
- پنج دشمن کار تیمی..... ۸۷
- نکاتی که تصمیم‌گیری درست و موفق را به ما یاد می‌دهد..... ۸۸
- کم‌کاری اجتماعی..... ۹۱
- قوانین طلایی فروش..... ۹۲
- هر برنامه استراتژی در حوزه بازاریابی..... ۹۵
- متفاوت باش!..... ۹۶
- بطور کلی ۹ مدل کسب و کار موفق که برای استفاده در استارت‌آپ‌تان باید بررسی کنید..... ۹۶
- دیر حقوق دادن، فرقی با حقوق ندادن ندارد!..... ۹۷
- گزیده‌ای از کتاب دشواری انتخاب (Paradox of Choice) اثر Barry Schwartz..... ۹۸

مقدمه

دنیای دیجیتال همه ابعاد زندگی جمعی و فردی ما را تغییر داده و مناسبات فردی و اجتماعی و تقریبا همه روابط اجتماعی و شخصی و مناسبات در سرتاسر جهان را با ابزارهای ارتباطی نوین دگرگون کرده است.

استفاده از اینترنت در کارآفرینی و کسب و کارها تنها به تغییر شیوه و قالب تولید و توزیع کالا و خدمات منحصر نشده است بلکه گاهی ذات و ساختار شیوه تولید را دگرگون کرده و از زمینه‌های خیلی روشن آن می‌توان دگرگونی در اقتصاد و کسب و کار را دید.

تغییرات در سبک زندگی و ارتباطات و تغذیه و چگونگی رفاهیات در هزاره سوم پیوسته با شتاب بسیار روبه افزایش بوده و تغییرات به وضوح بیشتری مشخص شده و این‌ها بخشی از تغییرات در کل امورات زندگی امروز و آینده است.

مدیران بایستی با این تغییرات همگام گردیده و با نگاه به آینده بر حسب شرایط و اوضاع جدید با علوم روز و تکمیل دانسته‌های خود که در اثر همین تغییرات به وجود آمده توانایی‌های خود را افزایش داده و به موفقیت‌های چشمگیر دست یابند.

این مجموعه به دنبال آن بوده که جملات کلیدی و سودمند مدیریتی در حوزه‌های کسب و کار؛ کارآفرینی؛ بازار و بازاریابی، استارت آپی و... که نویسنده و گردآورنده آن با تجربیاتی که از فن‌آوریهای جدید و کاربردی در حوزه‌های مختلف خصوصا بازار رمز ارزها و بلاکچین عملا

بدست آورده را ارائه که مدیران سطوح مختلف برای ارتقا سطح دانسته‌های خود در پیشبرد فعالیت‌ها و تلاشهای خود در بازار و کسب و کار استفاده و بهره لازم را برده و با نگاهی به وضعیت موجود با داشته‌های خود در راستای بهبود و رسیدن به وضعیت مطلوب با نگاهی به آینده گام‌های موثرتری بردارند.

ان شاء الله

www.ketab.ir